STATISTIČKA ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“

Žorž, Josipa

Master's thesis / Diplomski rad

2020

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Split, Faculty of economics Split / Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:045621

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-29**

Repository / Repozitorij:

REFST - Repository of Economics faculty in Split

zir.nsk.hr

UNIVERSITY OF SPLIT

dabar

DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

SVEUČILIŠTE U SPLITU
EKONOMSKI FAKULTET SPLIT

Diplomski rad

STATISTIČKA ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“

Mentor:
doc. Dr. sc., Slađana Pavlinović Mršić

Student:
Josipa Žorž

Split, rujan, 2020.

SADRŽAJ:

1. UVOD 1
1.1. PROBLEM ISTRAŽIVANJA 1
1.2. PREDMET ISTRAŽIVANJA 2
1.3. ISTRAŽIVAČKE HIPOTEZE 3
1.4. CILJ ISTRAŽIVANJA 4
1.5. METODE ISTRAŽIVANJA 5
1.6. DOPRINOS ISTRAŽVANJA 5
1.7. SADRŽAJ DIPLOMSKOG RADA 6
2. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI I POKAZATELJI POSLOVANJAPODUZEĆA 7
2.1. POJMOVNO DEFINIRANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA 7
2.2. TEMELJNI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI 8
2.2.1. BILANCA 8
2.2.2. RAČUN DOBITI I GUBITKA 9
2.2.3. IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU 11
2.2.4. IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE 12
2.2.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE 13
2.3. OSNOVNI FINANCIJSKI POKAZATELJI 13
2.3.1. POKAZATELJ LIKVIDNOSTI 14
2.3.2. POKAZATELJ AKTIVNOSTI 15
2.3.3. POKAZATELJ EKONOMIČNOSTI 16
2.3.4. POKAZATELJ PROFITABILNOSTI 17
2.3.5. POKAZATELJ ZADUŽENOSTI 17
2.4. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA 18
2.4.1. HORIZONTALNA ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA 18
2.4.2. VERTIKALNA ANALIZA FINANICJSKIH IZVJEŠTAJA 19
3. STATISTIČKA ANALIZA USPJEŠNOST POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL D.D.“ 20
3.1. OPĆE INFOMARCIJE O PODUZEĆU „TURISTHOTEL d.d.“ 20
3.2. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“ 21
3.2.1. HORIZONTALNA ANALIZA BILANCE 21
3.2.2. HORIZONTALNA ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA 33
3.2.3. VERTIKALNA ANALIZA BILANCE 39
3.2.4. VERTIKALNA ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA 42
3.3. ANALIZA TEMELJEM OSNOVNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJ PODUZEĆA „TURISTHOTEL D.D.“ 45
3.3.1. POKAZATELJ LIKVIDNOSTI 46

3.3.2. POKAZATELJ ZADUŽENOSTI 46
3.3.3. POKAZATELJ EKONOMIČNOSTI 47
3.3.4. POKAZATELJ PROFITABILNOSTI 48
3.3.5. POKAZATELJ AKTIVNOSTI 49
3.4. ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA PO KVARTALIMA U RAZDOBLJU OD 2017. GODINE DO 2019. GODINE 50
4. KOMPARACIJA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL D.D.“ S ODABRANIM KONKURENTIMA 53
4.1. USPOREDBA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“ S TVRTKOM „ILIRIJA d.d.“ 53
4.2. USPOREDBA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“ S PODUZEĆEM „FALKENSTEINER HOTEL & RESIDENCE“ 65
5. RASPRAVA 76
6. ZAKLJUČAK 78
7. LITERATURA: 79
8. POPIS TABLICA: 80
9. POPIS SLIKA: 81
10. POPIS GRAFIKONA: 82
11. SAŽETAK: 83
12. SUMMARY: 83

1. UVOD

1.1. PROBLEM ISTRAŽIVANJA

"Poduzeća se mogu definirati kao ekonomski sustavi u kojima se provode i realiziraju poslovni procesi koji inpute (rad, kapital, resurse, informacije i drugo) transformiraju u outpute (proizvodi, usluge, i drugo) s ciljem stvaranja određene dodatne vrijednosti."[1] Temeljni cilj svakog poduzeća, prije svega, je uspješno poslovanje i ostvarivanje dobiti. U današnjem, dinamičnom i konkurentnom okruženju, ostvarivanje postavljenih poslovnih ciljeva bez pravovaljane komunikacije s okolinom ali i bez pravovaljanih računovodstvenih informacija je nemoguće.

Kad govorimo o uspješnosti poslovanja, važno je napomenuti da postoji više aspekata poslovanja koji na uspješnost poslovanja utječu s različitim intenzitetom. Računovodstveni informacijski sustav ima ključnu ulogu u smislu opće informiranosti svih interesnih strana o svim bitnim aspektima poslovanja poduzeća. Jedan od bitnih produkta računovodstvenog informacijskog sustava je financijski izvještaj, najvažniji izvor informacija u kontekstu svih poslovnih odlučivanja.

"Analiza financijskih izvještaja je najbitniji dio cjelokupne analize poslovanja poduzeća jer temeljni financijski izvještaji (bilanca, račun dobitka i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz financijske izvještaje) daju potrebne informacije i omogućuju uvid u realno stanje i poslovanje trgovačkog društva."[2] Statistička analiza financijskih izvještaja predstavlja tema istraživanja, te ćemo analizirati likvidnost, zaduženje i profitabilnost samog poduzeća. Osim navedenog statističkom analizom financijskih izvještaja dobit ćemo podatke na temelju kojih ćemo moći procijeniti posluje li poduzeće uspješno ili ne.

---

[1] Gabrić, D. (2017): Utvrđivanje i predviđanje značajnog pogrešnog prikazivanja u financijskim izvještajima poduzeća primjenom pokazatelja analize financijskih izvještaja, Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet, Mostar

[2] Jurjec Horvat, K. (2011). Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelj [online]: http://www.efos.unios.hr/financiranje-poduzetnickog-pothvata [21.04.2020.]

Analize financijskih izvještaja predstavlja usporedbu brojčanih pokazatelja iz izvještaja kojeg svako poduzeće ima obvezu objaviti na kraju tekuće godine[3]. Analiza financijskih izvještaja koja omogućava da se kroz određeno vremensko razdoblje uspoređuju brojčani podaci radi detektiranja i uočavanja pojedinih promjena bilančnih pozicija uobičajeno se naziva horizontalnom analizom.[4] Nadalje, provedbom vertikalne analize izračunat će se postotne promjene da bi se odredila struktura financijskih izvještaja.[5]

Dakle, primjenom horizontalne analize financijskih izvještaja dolazi do promjene dinamike pojedinih struktura temeljnih financijskih izvještaja kojima je ključna varijabla vrijeme, dok primjenom vertikalne analize financijskih izvještaja dolazi do međusobnog uspoređivanja pojedinih elemenata financijskih izvještaja tokom jedne godine.

Dobiveni rezultati omogućit će određivanje snaga i slabosti poduzeća 'Tutisthotel d.d.', ali i određivanje prilika i prijetnja okoline u kojem prethodno navedeno poduzeće posluje, pa samim time i planiranje budućeg poslovanja poduzeća 'Turisthotel d.d.'

1.2. PREDMET ISTRAŽIVANJA

Predmet istraživanja rada je poslovanje poduzeća 'Turisthotel d.d.', te usporedba istog s konkurencijom na području Zadarske županije.
Prilikom provedbe navedene analize, predmet analize bit će temeljni financijski izvještaji i pokazatelji poslovanja poduzeća 'Turisthotel d.d.'.

Financijska izvješća izvor su informacija pojedinog poduzeća, a njihovom analizom dolazi se do potrebnih podataka koji su važni prilikom donošenja odluka o daljnjem razvoju poduzeća. Kada se govori o analizi temeljnih financijskih izvještaja, tada predmet analize jesu[6]:

- Bilanca

[3] Bolfek, B.; Stanić, M.; Knežević, S. (2012): Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke [Internet]: https://hrcak.srce.hr/84754 [21.04.2020.]
[4] Prdić, J.,Tolušić Z. (1999): Analiza financijskih izvještaja uz završni račun poduzeća za proteklu godinu, Ekonomski vjesnik, str. 93-95
[5] Bolfek, B.; Stanić, M.; Knežević, S. (2012): Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke [Internet]: https://hrcak.srce.hr/84754 [21.04.2020.]
[6] Jurjec Horvat, K. (2011). Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelj [online]: http://www.efos.unios.hr/financiranje-poduzetnickog-pothvata [21.04.2020.]

- Račun dobiti i gubitka
- Izvješće o novčanim tokovima
- Izvješće o promjeni glavnice
- Bilješke uz financijska izvješća

Nadalje, kada se govori o analizi financijskih pokazatelja, tada predmet analize jesu:[7]

- Pokazatelji likvidnosti –mjere sposobnost poduzeća da podmiri svoje kratkoročne obveze.
- Pokazatelji zaduženosti – mjere koliko se poduzeće financira iz tuđih izvora sredstava.
- Pokazatelji aktivnosti – mjere koliko efikasno poduzeće koristi svoje resurse.
- Pokazatelji ekonomičnosti – mjere odnos prihoda i rashoda, odnosno pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda.
- Pokazatelji profitabilnosti – mjere povrat uloženoga kapitala.
- Pokazatelji investiranja – mjere uspješnost ulaganja u obične dionice

Svaki od prethodno navedenih pokazatelj, prilikom usporedbe s određenom standardnom veličinom, pokazuje određeno značenje, međutim pokazatelj likvidnosti i pokazatelj zaduženosti indikatori su koji zorno prikazuju posluje li poduzeće uspješno.

Osim analize uspješnosti poduzeća, predmetom istraživanja biti i će usporedba poslovanja poduzeća 'Turisthotel d.d.' s poslovanjem konkurenata na području Zadarske županije, točnije usporedba poslovanja s poduzećem 'Ilirija d.d.' i poduzećem ' Falkensteiner hotel & spa Jadera'.

1.3. ISTRAŽIVAČKE HIPOTEZE

"Znanstvena istraživanja predstavljaju sustavne načine provjere postavki određenih znanstvenih teorija ili odgovaranja na neka praktična pitanja.[8]"

[7] Bolfek, B.; Stanić, M.; Knežević, S. (2012): Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke [Internet]: https://hrcak.srce.hr/84754 [21.04.2020.]
[8] Jakir, A., Brčić Kuljiš, M. (2015): Osnove statistike u društvenim i obrazovnim znanostima, Filozofski fakultet, Split

Na početku svakog istraživanja određuje se problem i predmet istraživanja na temelju kojeg se postavlja istraživačko pitanje tj., istraživačka hipoteza.

Za potrebe istraživačkog rada II / diplomskog rada koristit će se istraživačke hipoteze koje su postavljene u skladu s problemom i predmetom istraživanja.

H1: Poduzeće „Turisthotel d.d.“ prema odabranim pokazateljima posluje uspješno.

H2: Prema odabranim pokazateljima poduzeće „Turisthotel d.d.“ na području Zadarske županije posluje uspješnije od konkurencije.

H3: Prihod i obujam poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d.“ veći je za vrijeme turističke sezone na području RH.

Postavljene hipoteze će se, daljnjim tokom istraživanja testirati, te će se utvrditi prihvaćaju li se ili se odbacuju kao istinite.

1.4. CILJ ISTRAŽIVANJA

Definiranje problema i predmeta istraživanje, odnosno definiranje istraživačkog pitanja dovodi do definiranja svrhe ili preciznije rečeno cilja istraživanja.

Cilj ovog istraživačkog rada je analiziranje i uspoređivanje poslovne uspješnosti poduzeća „Turisthotel d.d.“ u određenom razdoblju da bi se n temelju toga utvrdilo donosi li poduzeće ispravne poslovne odluke.

Nadalje, cilj istraživačkog rada je utvrditi položaj poduzeća u konkurentnoj okolini, te prikazati negativne trendove ukoliko poduzeće „Turisthotel d.d.“ posluje lošije od odabrane konkurencije.

1.5. METODE ISTRAŽIVANJA

U ovom radu primjenjivat će se teorijsko i empirijsko istraživanje. Prilikom primjene teorijskog istraživanja koristit će se podaci koji su prikupljeni i obrađeni na temelju postojeće stručne i znanstvene literature, dok će temelj empirijskog istraživanja biti iskustvo radi objašnjavanja pojava, sudova i zaključaka.

U daljnjem tekstu slijede pojašnjenje na koji način će se provesti empirijsko istraživanje, kako bi pomoću njega prihvatili odnosno odbacili prethodno navedene hipoteze.

Prilikom izrade empirijskog dijela rada primjenjivat će se statistički testovi koji će biti interpretirani u numeričkom obliku. Statistički testovi provodit će se na temelju statističkih podataka Hrvatskog zavoda za statistiku, Flash Eurobarometers, te drugih relevantnih izvora za ovo istraživanje. Dobiveni podatci obrađivat će se pomoću SPSS i Microsof Exel programa. U svrhu bolje preglednosti i vjerodostojnosti podataka istraživanje će se ograničiti na razdoblje od 2015. godine do 2019. godine., a obrada i usporedba podataka temeljit će se na pokazatelju likvidnosti, aktivnosti, ekonomičnosti, profitabilnosti i zaduženosti.

1.6. DOPRINOS ISTRAŽVANJA

Doprinos rada je izrada statističke analize uspješnosti poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d.“ u promatranom razdoblju, te usporedba uspješnosti poslovanja s konkurentima, kako bi se pronašle potencijalne prednosti ali i moguće prijetnje za buduće poslovanje poduzeća. Ovaj rad za cilj ima doprinijeti razumijevanju poslovanja poduzeća koji se bave turizmom i ugostiteljstvom tijekom cijele godine, odnosno razviti svijest o važnosti razvoja kvalitetnog turističkog sektora koji je od velike važnosti kako gradu, tako i županiji ali i državi.

Analizom financijskih izvještaja daje se reprezentativno stanje i poslovanje poduzeća u određenom vremenskom periodu koje su od velike važnosti kako za interne tako i za eksterne klijente. Stoga je ovaj rad namijenjen internim korisnicima u cilju uočavanja konkurentnih prednosti kako bi ih na vrijeme iskoristili ili eventualnih prijetnji iz okoline koje bi mogle

ugroziti dosadašnje poslovanje, ali i za eksterne korisnike koji žele na temelju analize financijskih izvještaja saznati kreditnu sposobnost poduzeća.

1.7. SADRŽAJ DIPLOMSKOG RADA

Diplomski rad sastoji se od pet poglavlja prožetih precizno definiranim ciljem i svrhom samog predmeta istraživanja, provođenjem statističke analize uspješnosti poslovanja, te detaljnom interpretacijom dobivenih rezultata.

U uvodnom dijelu, prvom poglavlju, naglasak se stavlja na definiranje problema i predmeta istraživanja rada, određivanje ciljeva istraživanja nakon kojih se postavlja istraživačko pitanje. Nadalje, utvrđuju se metode istraživanja ali i doprinos koji će polučiti navedeno istraživanje.

Drugo poglavlje biti će prožeto definiranjem temeljnih financijskih izvještaja, kao što su bilanca, račun dobiti i gubitka, te izvještaji o novčanom toku i promjenama glavnice. Nadalje, definiranjem osnovnih financijskih pokazatelja, kao što su pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, ekonomičnosti i profitabilnosti i to sve s ciljem kako bi se čitatelja bolje uvelo u tematiku rada.

Treće poglavlje sastojat će se od općih informacija o poduzeću „Turisthotel d.d.“, empirijskog istraživanja uspješnosti poslovanja kroz horizontalnu i vertikalnu analizu, te interpretacija dobivenih rezultata.

U četvrtom ćemo poglavlju izvršiti usporedbu uspješnosti poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d.“ s odabranim konkurentima na temelju odabranih financijskih pokazatelja.

U zaključnom, petom poglavlju, navest će se zaključni stavovi o uspješnosti poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d.“ do kojih se došlo objedinjenjem teorijskog i empirijskog istraživanja financijskih izvješća u promatranom razdoblju.

Na kraju samog rada izvršit će se popis literature, slika i tablica koji su korišteni prilikom izrade diplomskog rada.

2. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI I POKAZATELJI POSLOVANJAPODUZEĆA

Da bi analizirali poslovanje pojedinog poduzeća prije svega potrebna nam je adekvatna informacijska podloga. Značajan dio takvih informacija zapisan je u financijskim izvještajima koji nastaju u računovodstvu, a čiji je primarni zadatak prikupljanje, obrada i prezentiranje dobivenih podataka financijske prirode zainteresiranim korisnicima.

Analiza na osnovu financijskih pokazatelja jedna je od najpoznatijih i redovito korištenih analiza financijskih izvještaja koja može dati koristan uvid u poduzeće i staviti naglasak na slabosti i snage istog. Analiza temeljem financijskih pokazatelja predstavlja prvu fazu financijske analize.

2.1. POJMOVNO DEFINIRANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijski izvještaji pojavljuju se kao nosioci računovodstvenih informacija s ciljem da informiraju zainteresirane korisnike o financijskom položaju i uspješnosti poslovanja odabranog poduzeća. Dakle, financijski izvještaji za cilj imaju predočiti sve relevantne i pouzdane informacije u obliku i sadržaju prepoznatljivom i razumljivom korisniku. „Te su informacije sadržane u nizu financijskih izvještaja od kojih temeljne čine:

- bilanca (izvještaj o financijskom položaju)
- račun dobiti i gubitka (izvještaj o uspješnosti poslovanja)
- izvještaj o promjeni vlasničke glavnice
- izvještaj o novčanom toku
- bilješke uz financijske izvještaje.“[9]

Neki od prethodno navedenih izvještaja statičkog su karaktera jer prikazuju događaj u određenoj točki vremena, dok su drugi dinamičkog karaktera jer prikazuju promjene ekonomskih karaktera u određenom razdoblju, međutim svi izvještaji su međusobno povezani

[9] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

i upućeni jedni na druge. Promatrani zajedno, u međusobnoj interakciji, prikazuju tzv. zdravstveno stanje poduzeća, a spoznajom i razumijevanjem tog „stanja“ dolazi do mogućnosti donošenja potrebnih promjena i racionalnih poslovnih odluka.

2.2. TEMELJNI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Izvor: Slika 2.3. Temeljni financijski izvještaji; Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

2.2.1. BILANCA

Bilanca predstavlja izvještaj o financijskom položaju, a pod pojmom financijskog položaja podrazumijeva se stanje i međuodnos imovine, obveza i kapitala pojedinog poduzeća.
„Prema Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja elementi koji su u izravnom odnosu s mjerenjem financijskog položaja jesu sredstva (imovina), obveze i glavnica (kapital).“[10]

Sastavni elementi bilance su:

- ⇒ *imovina* - resurs pod kontrolom poduzeća koji proizlazi iz prošlih događaja, a od kojeg se očekuju buduće ekonomske koristi
- ⇒ *obveze* - postojeći dugovi proizašli iz prijašnjih događaja
- ⇒ *kapital* - ostatak imovine nakon podmirenja svih obveza

Stoga, prema gore navedenom, bilancu definiramo kao financijski izvještaj koji sistematizirano prikazuje stanje imovine, obveza i kapitala u određenom vremenskom trenutku, odnosno

[10] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

izvještaj koji prikazuje financijski položaj poduzeća i pomoću kojeg se donosi ocjena o sigurnosti poslovanja.

Kako bi proučavanje financijskog položaja bilo uspješno potrebno je razumjeti i poznavati osnovne bilančne promjene kao i problematiku njihovog priznavanja i mjerenja. Bilanca prikazuje imovinu kojom raspolaže poduzeće i obveze prema izvorima u danom trenutku. Imovina je, u bilanci, prikazana dvostruko i to jednom prema pojavnom obliku, a u drugom prema podrijetlu. „Imovinu poduzeća računovodstvenim rječnikom naziva se još i aktiva (lat. activus = radin, djelatan), a izvori te imovine pasiva.“ [11] Dakle, bilanca se sastoji od dva djela aktive i pasive, prema kojima se utvrđuje imovinsko stanje i financijski položaj poduzeća. Kada govorimo o financijskom položaju tada je važno razumjeti povezanost i uvjetovanost između strukture imovine, strukture obveze i kapitala. Stoga bilanca mora dati odgovore između ostalog i na sljedeća pitanja:

- Kakva je financijska snaga poduzeća?
- Kakva je likvidnost?
- Kakva je zaduženost poduzeća?
- Kakva je horizontalna financijska struktura, tj. u kojem je omjeru imovina financirana iz vlastitih i tuđih izvora?
- Kakav je položaj promatranog poduzeća u odnosu na prethodno razdoblje, u odnosu prema poduzećima slične djelatnosti itd.[12]

Zaključno, bilanca kao dio temeljnog financijskog izvještaja predstavlja osnovu za analizu financijskog položaja, za utvrđivanje slabosti i nedostataka prilikom poslovanja te za predviđanje budućeg poslovanja. Osnova za kvalitetnu ocjenu financijskog položaja je dobro poznavanje osnovne oblike imovine kao i osnovne elemente izvora imovine.

2.2.2. RAČUN DOBITI I GUBITKA

Ciljevi poslovanja razlikuju se, što znači da i uspješnost poslovanja koja se definira kao sposobnost ostvarenih ciljeva, razlikuje na osnovu postavljenih kriterija i definiranih ciljeva

[11] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb
[12] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

pojedinog poslovanja. Najčešći cilj svakog poslovanja je profitabilnost, odnosno je li profitabilnost ostvarena i u kojoj mjeri, a ista se iščitava iz računa dobiti i gubitka.

„Za razliku od bilance, koja prikazuje financijski položaj u određenom vremenskom trenutku, račun dobiti i gubitka prikazuje aktivnosti poduzeća u određenom razdoblju.“[13] Osnovni elementi izvještaja su prihodi, rashodi i njihova razlika dobiti i gubitka. Stoga, može se reći da je račun dobiti i gubitka definiran kao financijski izvještaj u kojem se prikazuje koliko je određeno poduzeće ostvarilo prihoda, odnosno rashoda te koliko je ostvareno dobiti odnosno gubitka u određenom vremenu.

Računovodstvo kao zadatak ima pratiti poslovne procese, odnosno promjene nastale na imovini i izvorima imovine, gdje nastaju prihodi i rashodi. „Prema Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja prihodi i rashodi promatraju se kroz njihov utjecaj na povećanje ili smanjenje ekonomske koristi“[14] Stoga, na temelju gore navedenog možemo reći da prihodi predstavljaju „bruto priljev ekonomskih koristi ili uslužnog potencijala tijekom izvještajnog razdoblja kada ti priljevi za posljedicu imaju povećanje neto imovine/ glavnice, s izuzećem onih povećanja koja se odnose na doprinose od vlasnika[15]“, dok rashodi predstavljaju „smanjenja ekonomskih koristi ili uslužnog potencijala tijekom izvještajnog razdoblja u obliku odljeva ili potrošnje sredstava ili stečenih obveza koje rezultiraju smanjenjem neto imovine/glavnice, osim onih koje se odnose na raspodjele vlasnicima[16]“. Iz ovog proizlazi da prihodi nastaju posljedicom povećanja imovine odnosno smanjenja obveza, dok za rashode vrijedi suprotno, oni nastaju posljedicom povećanja obveza odnosno smanjenja imovine.

Prilikom izrade izvještaja koji govore o uspješnosti poslovanja bitno je pratiti postojeće računovodstvene regulative, odnosno propisane zakone od strane RH ili od strane strukovne organizacije. Osim prethodno navedenih regulativa, prilikom izrade izvještaja, poduzeća vode brigu i o formalnom izgledu kao i o strukturi prihoda i rashoda.

---

[13] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

[14] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

[15] Vašiček, V. (2015): Usklađenost financijskih izvještaja proračuna i proračunskih korisnika u Republici Hrvatskoj s Međunarodnim računovodstvenim standardima za javni sektor; zbornik radova (Journal of Economy and Business), (II), str. 320-345.

[16] Vašiček, V. (2015): Usklađenost financijskih izvještaja proračuna i proračunskih korisnika u Republici Hrvatskoj s Međunarodnim računovodstvenim standardima za javni sektor; zbornik radova (Journal of Economy and Business), (II), str. 320-345.

2.2.3. IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

„Izvještaj o novčanim tokovima pruža informacije o uplatama, isplatama i neto tokovima novca razvrstanim prema aktivnostima iz kojih proizlaze.“[17]
Novac je važan čimbenik u poslovanju svakog poduzeća, stoga ne ćudi da vlasnika ali i ostale korisnike poduzeća zanima odakle novac dolazi i na što se on troši. Iz navedenih razloga potrebno je sastavljati izvještaje u kojima će zorno biti prikazani izvori imovine i upotreba novca, odnosno utvrđivanje viška raspoloživog novca kao i nedostatka novčanih sredstava.
Stoga je iz svega gore navedenog proizašao izvještaj o novčanim tokovima, koji u interakciji s ostalim izvještajima daje pravu sliku stanja poduzeća.

Prilikom proučavanja izvještaja o novčanim tokovima, bitno je razumjeti razliku između primitaka i izdataka, odnosno prihoda i rashoda. Naime, „prihodi i rashodi su obračunske kategorije i evidentiraju se prema temeljnoj računovodstvenoj pretpostavci nastanka događaja, a to znači da se evidentiraju onda kada su nastali, tj. onda kada su nastali, a ne onda kada je uslijedio stvarni primitak ili izdatak novaca.“[18] Iz navedenog slijedi da priznavanje prihoda ne znači ujedno i priljev novaca, odnosno priznavanje rashoda ne znači trenutni odljev sredstava.

Novac je ključni element svakog poduzeća, a raščlanjivanjem potrebnih dijelova imovine i izvora imovine dolazi se do elementarnih parametara o kojima ovisi iznos novca kao i promjena novca. Polazeći od osnovne bilančne jednakosti da je imovina jednaka izvoru imovine odnosno aktiva jednaka pasivi, te daljnjim analiziranjem gdje promjena na novcu ovisi o promjeni obveza, kapitala i dugotrajne imovine, možemo reći da novac nastaje na osnovu povećanja obveza odnosno kapitala te smanjenja ostale novčane imovine.

Da bi se došlo do spoznaje koliko je poduzeće sposobno stvarati novac iz redovitih aktivnosti i je li to dovoljno za odvijanje normalnih djelatnosti, primitci i izdatci razvrstavaju se u tri vrste aktivnosti poslovne, investicijske i financijske. Ovakvom klasifikacijom korisnici mogu doći do informacija koje su im potrebne za ocjenu utjecaja prethodno navedenih aktivnosti na financijski položaj tvrtke.

---

[17] Marijanović, Z., Grbavac, J. (2015). : Upotrebljivost informacija izvještaja o novčanim tokovima u uvjetima financijske nediscipline, [Internet]: https://hrcak.srce.hr/204362 [10.08.2020.]
[18] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

Nadalje, osim klasifikacije na poslovne, investicijske i financijske, izvještaj o novčanom toku može se sastavljati na osnovu direktne odnosno indirektne metode. „Prema direktnoj metodi objavljuju se ukupni primitci i ukupni izdaci novca razvrstani po osnovnim aktivnostima – poslovnim, investicijskim i financijskim, dok se kod indirektne metode poslovne aktivnosti ne iskazuju kao bruto primici i bruto izdaci novca, već se neto dobit ili gubitak usklađuju za učinke transakcije nenovčane prirode.“[19]

2.2.4. IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

„Izvještaj o promjeni vlasničke glavnice prikazuje ukupne promjene koje su se dogodile s vlasničkom glavnicom kroz obračunsko razdoblje, primjerice, mjesec dana ili godinu dana.“[20]
„Prema MRS-u 1 kroz ovaj izvještaj poseban naglasak treba staviti na sljedeće pozicije:

- dobit ili gubitak razdoblja
- sve stavke prihoda ili rashoda, dobitka ili gubitka koje prema zahtjevima drugih standarda treba direktno priznati u kapital te njihov ukupni iznos
- učinak promjena računovodstvenih politika i ispravke temeljnih pogrešaka
- dodatna ulaganja vlasnika i visina izglasanih dividendi
- iznos zadržane dobiti (ili gubitka) na početku i na kraju razdoblja te promjene unutar tog razdoblja
- usklađenja (promjene) svake druge pozicije kapitala“[21]

Kapital tvrtke jednak je uloženom i zarađenom kapitalu, a najznačajnije promjene na kapitalu proizlaze iz zadržane dobiti. Iznos zadržane dobiti mijenja se na osnovu stvaranja nove dobiti koja ju u pravilu povećava, odnosno ostvarivanju gubitaka koja zadržanu dobit smanjuje. Cilj, ovakve forme izvještaja, je prikazati promjene koje se događaju na računu kapitala, a proizlaze iz zadržane dobiti. Nadalje, ovakva forma izvještaja izražava cjelokupnu bit vlasničkog odnosa odražavajući interese vlasnika, ulagača i samog poduzeća. Polazeći od računovodstvenog

[19] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb
[20] Financijski Izvještaji (2014.): Izvještaj o promjeni vlasničke glavnica, [Internet]: www.finaizv.com [01.08.2020.]
[21] Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

načela koji govori da je suština bitnija od oblika, formalan izgled navedenog izvještaja ponekad se razlikuje odnosno može biti prikazan u kraćoj formi gdje se ostale bitne informacije o promjenama na kapitalu prikazuju u bilješkama uz financijske izvještaje.

2.2.5. BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Osim četiri osnovna izvještaja, koji se prezentiraju u sklopu godišnjih izvještaja, postoji niz popratnih izvještaja među kojima su i bilješke uz financijske izvještaje. „Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o novčanom tijeku i izvještaju o promjenama kapitala sukladno odredbama odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja.“[22]

Bilješke su nestandardizirani izvještaji koji uz financijske izvještaje dodatno pojašnjavaju strukturu, vrijednost i obilježja određenih pozicija izvještaja. Nadalje, bilješke u svojoj suštini trebaju sadržavati sve informacije koje se direktno ne mogu iščitati iz temeljnih izvještaja, a čije je razumijevanje nužno kako bi se ocijenilo poslovanje tvrtke.

Bilješke, uz temeljne financijske izvještaje, dužni su sastaviti svi poslovni subjekti neovisno o veličini. Struktura i sadržaj bilješki uz financijske izvještaje za mala i srednja poduzeća propisana je Hrvatskim standardima financijskog izvješćivanja (HSFI), dok je za velika poduzeća propisana Međunarodnim standardima financijskog izvještaja (MSFI).

2.3. OSNOVNI FINANCIJSKI POKAZATELJI

„Pokazatelj je racionalni ili realni broj, što podrazumijeva da se jedna ekonomska veličina stavlja u odnos s drugom ekonomskom veličinom.“[23] Pritom je važno da se u odnos stavljaju valjane veličine.

Financijski pokazatelji predstavljaju instrumente koji pomažu u evaluaciji i kvantifikaciji pouzdanosti i učinkovitosti poslovanja. Ovu analizu moguće je izvesti putem velikog broja

[22] HANFA, (2009): Bilješke uz financijske izvještaje, [Internet]: https://www.hanfa.hr/oam/ [01.08.2020.]
[23] Varga M., (2010.): Modeliranje poslovnih potprocesa i analiza podataka u računovodstvu, Tehnički glasnik, 4 (1/2), str.70

pokazatelja koji se međusobno razvrstavaju na osnovu skupine segmenata financijskog stanja ili performanse poslovanja poduzeća.

Jedan od čestih klasifikacija financijskih pokazatelja u skupine je sljedeća klasifikacija:

1. pokazatelj likvidnosti,
2. pokazatelj menadžmenta imovine (efikasnosti, aktivnosti),
3. pokazatelj menadžmenta duga (zaduženosti),
4. pokazatelj profitabilnosti (rentabilnosti),
5. pokazatelj financijskih tržišta (tržišne vrijednosti)[24]

S obzirom da dolazi do određenog preklapanja informacija prilikom analize financijskih pokazatelja, potrebno je biti selektivan prilikom njihove primjene te odabrati one pokazatelje koji imaju najveći potencijal objašnjenja.

2.3.1. POKAZATELJ LIKVIDNOSTI

Pojam ”likvidnost” predstavlja sposobnost nesmetanog odvijanja bitnih činitelja tijekom poslovnog procesa, te njihovo pretvaranje iz materijalnih u novčane oblike i obratno. Pojam likvidnosti veže se uz solventnost, koja omogućava poduzeću nesmetano podmirivanje obveza u zadanim rokovima dospijeća.

„Pokazatelji likvidnosti se koriste za procjenu sposobnosti tvrtke da udovolji kratkoročnim obvezama kratkotrajnom imovinom (gotovinom ili imovinom koja se može na kratak rok pretvoriti u gotovinu).“[25] Dobavljači zajedno s vjerovnicima zainteresirani su za procjenu sposobnosti tvrtke da udovolji obvezama koje dospijevaju u roku do godine dana. Prilikom analize ove sposobnosti u pravilu se koriste dva pokazatelja likvidnosti, pokazatelj tekuće likvidnosti i pokazatelj ubrzane likvidnosti.

Pokazatelj tekuće likvidnosti označava ocjenu likvidnosti i solventnosti, a računa se dijeljenjem kratkotrajne imovine s kratkoročnim obvezama. Vrijednost koja se dobije uspoređuje se s

[24] Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment, Zagreb
[25] Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment, Zagreb

prosjekom industrije i analizom trenda. Previsok pokazatelj ukazuje na slabo upravljanje kratkotrajnom imovinom ili na slabo korištenje kratkoročnih kredita, a za posljedicu ima negativan utjecaj na dugoročnu profitabilnost tvrtke. Nadalje, nizak pokazatelj upućuje na potrebno povećanje ulaganja u neke od oblika kratkotrajne imovine. Iako ne postoji univerzalna razina financijskih pokazatelja ekonomisti smatraju da bi koeficijent tekuće likvidnosti trebao biti jedna ili veći od dva, što bi značilo da kratkotrajna imovina mora biti barem dva puta veća od kratkoročnih obveza.

Pokazatelj ubrzane likvidnosti stavlja u odnos kratkotrajnu imovinu umanjenu za zalihe i obveze, a koristi se onda kada se želi procijeniti može li poduzeće udovoljiti svojim kratkoročnim obvezama na temelju svoje najlikvidnije imovine. Ovaj pokazatelj računamo tako da dijelimo kratkotrajnu imovinu umanjenu za zalihe s kratkoročnim obvezama.
Ekonomisti smatraju da ovaj pokazatelj mora biti veći ili jednak broju jedan, odnosno kratkotrajne obveze ne smiju biti veće od kratkotrajne imovine umanjenje za zalihe.

Pokazatelj trenutne likvidnosti označava pokrivenost kratkoročnih obveza kratkotrajnom likvidnom imovinom tj. novčanim sredstvima. Ekonomisti smatraju da u praksi ovaj pokazatelj ne bi trebao biti manje od 10%.

Pokazatelj financijske stabilnosti stavlja u omjer dugotrajnu imovinu i kapital uvećan za dugoročne obveze. Prema ekonomistima, ovaj pokazatelj trebao bi biti manji od jedan jer se iz dugoročnog izvora treba financirati dugotrajna ali i kratkotrajna imovina. Prema tome, smanjenje ovog pokazatelja ima pozitivnu tendenciju, jer ako dugotrajna likvidna imovina angažira likvidnu kratkoročnu imovinu ista može proizvesti smanjenje mogućnosti podmirenja tekućih obveza.

2.3.2. POKAZATELJ AKTIVNOSTI

Pokazatelji aktivnosti mjere učinkovitost s kojom poduzeće koristi vlastite resurse, te brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu, stoga se često za pokazatelje aktivnosti koristi pojam „koeficijent obrtaja“. Pokazatelj aktivnosti računamo iz odnosa prihoda i prosječnih stanja imovine.

Pokazatelji aktivnosti dijele se na:

- *koeficijent obrtaja ukupne imovine* - predstavlja omjer ukupnih prihoda i ukupne imovine, odnosno koliko puta godišnje se imovina pretvori u prihode. Temeljem ovog koeficijenta utvrđuje se intenzitet uporabe ukupnog kapitala za financiranje imovine.
- *koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine* - predstavlja omjer ukupnih prihoda i ukupne kratkotrajne imovine.
- *koeficijent obrtaja potraživanja* - prikazuje koliko puta u jednoj godini dolazi do potraživanja naplate, odnosno pretvorbe u novac.
- *dani vezivanja sredstva* – prikazuje omjer dana u godini (365) i koeficijenta obrtaja potraživanja. Što je koeficijent obrtaja veći dani vezivanja su kraći odnosno potraživanja se naplaćuju brže.

2.3.3. POKAZATELJ EKONOMIČNOSTI

„Pokazatelji ekonomičnosti (eng. Economic ratios) mjere odnos prihoda i rashoda te pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda, a računaju se na temelju podatka iz računa dobiti i gubitka.“[26]

Pojam ”ekonomičnost” implicira na štedljivost u ostvarivanju učinaka, a izražava se odnosom outputa i inputa. U praksi pokazatelji ekonomičnosti izražavaju odnos ostvarenih prihoda po jedinici rashoda koja se temelje na informacijama iz računa dobiti i gubitka, a nazivaju se koeficijenti. Na temelju vrijednosti koeficijenta, poslovanje može biti ekonomično, neekonomično ili na granici ekonomičnosti, odnosno:

- Ako su ostvareni prihodi veći od rashoda tada je koeficijent veći od 1 (E > 1 = poslovanje ekonomično).
- Ako su ostvareni rashodi veći od prihoda tada je koeficijent manji od 1 (E < 1 = poslovanje neekonomično).
- Ako su ostvareni prihodi jednaki rashodima tada je koeficijent (E = 1 = poslovanje ekonomično). [27]

[26] Alpha Capitals, (2018.): Financijski omjeri i indikatori: Ekonomičnost, profitabilnost, investiranje, [Internet]: https://alphacapitalis.com [02.08.2020.]
[27] Vujević K., Balen M., (2006.): Pokazatelj uspješnosti poslovanja poduzeća pomorskog prometa

2.3.4. POKAZATELJ PROFITABILNOSTI

„Pokazatelji profitabilnosti (eng. Profitability ratios) su odnosi koji povezuju profit s prihodima iz prodaje i investicijama, a ukupno promatrani pokazuju ukupnu učinkovitost poslovanja društva.“[28]

Pokazatelj profitabilnosti predstavlja efikasnost ostvarivanja zarade poduzeća. Stavlja u odnos veličinu dobiti i angažiranu imovinu, a služi kao mjera za donošenje odluke o ocjeni uspješnosti rada uprave. Analiza profitabilnosti poslovanja najvažniji je dio financijske analize, a pokazatelje koje uključuju su:

- *Neto marža profita* – stavlja u omjer neto dobit uvećanu za kamate i ukupni prihod
- *Bruto marža profita* – stavlja u omjer dobit prije oporezivanja uvećanu za kamate i ukupni prihod
- *Neto rentabilnost imovine* – stavlja u omjer neto dobit uvećanu za kamate i ukupnu imovinu
- *Bruto rentabilnost imovine* – stavlja u omjer dobit prije oporezivanja uvećanu za kamate i ukupnu imovinu
- *Rentabilnost vlastitog kapitala* – stavlja u omjer neto dobit i vlastiti kapital

Marža profita i pokazatelj rentabilnosti računaju se na temelju informacija iz računa dobiti i gubitka. Usporedbom neto i bruto marže profita može se prikazati koliko iznosi porezno opterećenje na ostvareni ukupni prihod. Za pokazatelj profitabilnosti posebno su zainteresirani dioničari pri ocjenjivanju sposobnosti menadžmenta za ostvarivanje visine dobitaka.

2.3.5. POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pod pojmom ”dug“ podrazumijeva se izvor financiranja koji je potrebno otplatiti u kratkom odnosno dugom roku. Neki ekonomisti smatraju da kratkoročan dug ne bi trebalo uključivati

[28] Alpha Capitals, (2018.): Financijski omjeri i indikatori: Ekonomičnost, profitabilnost, investiranje, [Internet]: https://alphacapitalis.com [02.08.2020.]

u analizu zaduženosti, no većina ipak zastupa stav da treba jer se i na kratkoročna dugovanja naplaćuju kamate.

Pokazatelj zaduženosti koristi se onda kada se želi procijeniti financijski rizik tvrtke. Kada govorimo o analizi menadžmenta duga, tada su važne dvije vrste pokazatelja zaduženosti:

1. *Pokazatelj na temelju stavljanja u omjer stavki bilance* radi utvrđivanja razmjera u kojem se imovina financirala posuđenim sredstvima;
2. *Pokazatelji na temelju računa dobitaka i gubitaka* radi utvrđivanja koliko su puta fiksne naknade pokrivene dobitkom.[29]

Koeficijent zaduženosti dobije se kada se u omjer stave ukupne obveze i ukupne imovine, a prikazuje koliko se poduzeće financira temeljem tuđih, a koliko temeljem vlastitih sredstava. Najčešći pokazatelji menadžmenta duga koji se formiraju na temelju bilance su koeficijent zaduženosti, koeficijent vlastitog financiranja i koeficijent financiranja.

2.4. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prilikom analize financijskih izvještaja moguće je služiti se nizom različitih postupaka, koji su utemeljeni u raščlanjivanju i uspoređivanju.
Osim prethodno navedenih pokazatelja, financijska analiza može se vršiti na temelju horizontalne i vertikalne analize, koje svoju analizu baziraju na vremenskom periodu.

2.4.1. HORIZONTALNA ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Horizontalna analiza financijskih izvještaja prikazujemo apsolutne odnosno relativne rezultate o povećanju odnosno smanjenju u odnosu na prethodnu ili baznu godinu. Horizontalnu analizu koristimo onda kada želimo utvrditi tendenciju i dinamiku promjene pojedinih pozicija financijskih izvještaja i to usporedbom svake godine s prethodnom, odnosno usporedbom svake godine s izabranom baznom godinom.

[29] Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment, Zagreb

Komparativni financijski izvještaji služe kao podloga za provedbu horizontalne analize. Prvi korak za sastavljanje komparativnih izvještaja o novčanom toku i provedbu horizontalne analize je određivanje bazne godine, nakon čega slijedi izračun promjene apsolutnog iznosa vrijednosti po razdoblju, odnosno izračun postotne promjene svake od pozicija po razdoblju
Prilikom korištenja horizontalne analize odnosno komparativnih izvještaja uspoređuju se dvije uzastopne godine, tako da se računaju i uspoređuju apsolutna i relativna promjena.
Apsolutnu promjenu računamo na način da od iznosa tekuće godine oduzmemo iznos prethodne godine, dok relativnu promjenu računamo tako da u omjer stavimo apsolutu razliku i iznos prethodne godine. Ukoliko želimo doći do tendencije promjena koristit ćemo bazni indeks.
Međutim, nedostatak izračuna pomoću baznog indeksa leži u odabiru godine, jer ako odaberemo godinu u kojoj su najmanje vrijednosti sve ostale godine koje se uspoređuju s baznom godinom pokazivat će porast u odnosu na bazno razdoblje i obratno. Stoga je za bolji i vjerodostojniji prikaz bolje promatrati razdoblje od minimalno 5 godina.

2.4.2. VERTIKALNA ANALIZA FINANICJSKIH IZVJEŠTAJA

„Strukturni financijski izvještaji temelj su za provedbu vertikalne analize koja podrazumijeva analitički postupak raščlanjivanja.“[30] Vertikalnom analizom utvrđuje se postotni udio svake stavke financijskog izvještaja u odnosu na odgovarajući broj, odnosno provodi se usporedba podataka u jednoj godini na temelju koje se daje uvid u strukturu financijskih izvještaja.

„Pri tomu se analiza provodi na sljedeći način:

- ⇒ kod bilance - pojedini elementi strukture aktive promatraju se u postotnom udjelu ukupne aktive, odnosno pojedini elementi strukture pasive u postotnom udjelu ukupne pasive;
- ⇒ kod računa dobiti i gubitka - struktura prihoda i rashoda promatra se u odnosu na ukupne prihode (ukupni prihodi su iskazani 100%; ostale pozicije u postotku od ukupnih prihoda), ili pak u odnosu na prihode od redovitog poslovanja.“[31]

[30] Loomen (2013.): Analiza financijskih izvještaja, [Internet]: https://loomen.carnet.hr [03.08.2020.]
[31] Loomen (2013.): Analiza financijskih izvještaja, [Internet]: https://loomen.carnet.hr [03.08.2020.]

Strukturni izvještaji iznimno su korisni u situacijama kada uspoređujemo financijske izvještaje dvaju poduzeća različitih veličina gdje usporedba apsolutnih iznosa nema koristi, odnosno u uvjetima visoke inflacije kada usporedba s apsolutnim vrijednostima nije moguća.

3. STATISTIČKA ANALIZA USPJEŠNOST POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“

3.1. OPĆE INFOMARCIJE O PODUZEĆU „TURISTHOTEL d.d.“

Tvrtka Turisthotel, dioničko je društvo za ugostiteljstvo i turizam, a osnovano je 1959 godine sa sjedištem u Zadru. Osnovna djelatnost tvrtke je ugostiteljstvo i turizam. Temeljni kapital društva koji je uplaćen u cijelosti iznosi 212.718.480,00 kn, dok ukupan broj dionica iznosi 366.756 nominalne vrijednosti dionice od 580,00 kuna.

Turisthotel d.d. tvrtka je s pedeset godina dugom tradicijom u djelatnosti ugostiteljstva i turizma sa sjedištem u Zadru. Svojim uspješnim poslovanjem i konstantnim razvojem proizvoda i usluga uvelike je doprinijela razvoju Zadra ali i zadarske županije kao prepoznatljive i poželjne turističke destinacije. Nadalje, zapošljavanjem domicilnog stanovništva i omogućavanje njihove participacije u strukturi vlasništva, tvrtka je stvorila poseban model kolegijalnog vođenja tvrtke i visok stupanj lojalnosti.

Paleta turističko-ugostiteljskih usluga tvrtke Turisthotel d.d. uistinu je raznolika. Najpoznatije djelatnosti ove tvrtke definitivno su kamp 'Zaton Holiday Resort' kojeg krasi 100 ha kultiviranog mediteranskog zelenila, 600 apartmana u kategoriji 3* i 4*, 300 klimatiziranih mobilnih kuća, 1.500 opremljenih kamp parcela te 1,5 km duga pješčana plaža, ali i hostelu 'Boutique hostel Forum' koji je smješten u povijesnoj jezgri grada Zadra, a koji je svoje ime dobio po antičkom forumu koji je smješten nekoliko metara od samog hostela.

Osim prethodno navedenog kampa i hostela, tvrtka posjeduje ugostiteljske objekte café bar “Forum“ i café bar “Branimir“ koji su nezaobilazna mjesta Zadrana ali i mnogobrojnih turista. Nadalje, tvrtka je svoju paletu turističko-ugostiteljskih usluga proširila i na djelatnost cateringa koje obnaša u Hrvatskoj ali i inozemstvu.



Slika1: Djelatnosti koje obnaša tvrtka Turisthotel d.d.[32]

3.2. ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“

3.2.1. HORIZONTALNA ANALIZA BILANCE

U daljnjem tekstu prikazana je tablica bilance poduzeća Turisthotel u razdoblju od 2013. godine do 2019. godine. Prilikom izračuna apsolutnih i relativnih promjena koristili su se podaci iz razdoblja 2013. godine do 2019. godine, kako bi se mogle izračunati promjene za 2014. godinu tj. da vrijednost pozicije bilance u ne bi iznosila nula.

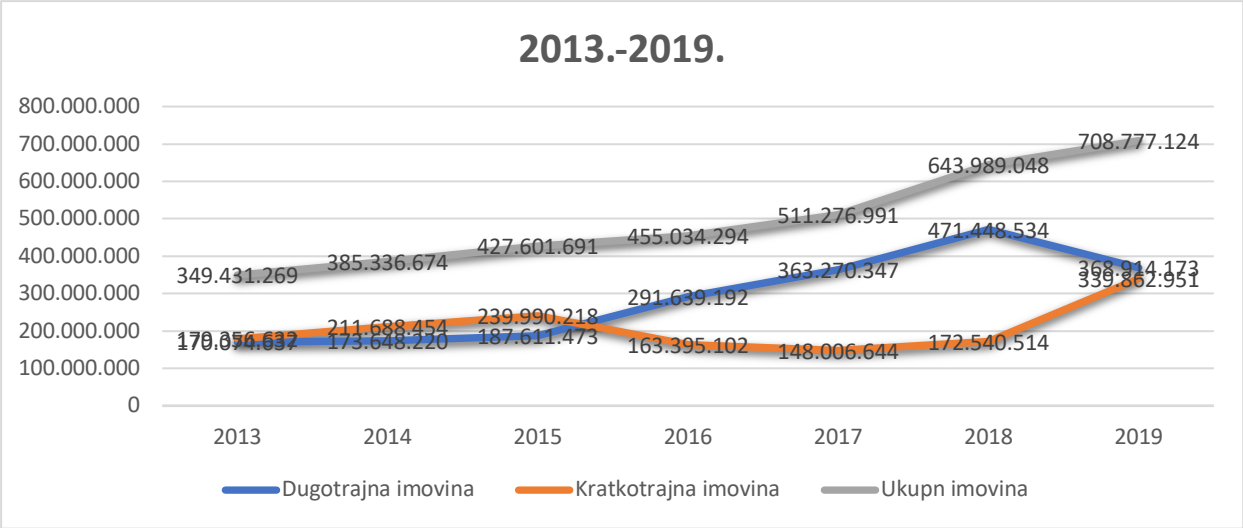
BILANCA	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA							
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	170.074.637	173.648.220	187.611.473	291.639.192	363.270.347	471.448.534	368.914.173
II. MATERIJALNA IMOVINA	165.032.796	169.202.552	179.905.435	202.287.609	276.307.649	384.345.584	356.503.997
1. ZEMLJIŠTE	45.286.310	45.286.310	45.286.310	49.976.270	49.976.270	52.606.348	49.013.029
3. POSTROJENJA I OPREMA	96.665.564	108.530.700	117.162.525	130.046.528	174.634.228	286.840.064	262.179.018
5. BIOLOŠKA IMOVINA	8.069.266	5.629.175	3.692.464	4.755.592	4.387.820	10.608.845	8.312.022
6. PREDUJMOVI ZA MATERIJALNU IMOVINU	61.494	29	2.865.026	2.487	13.132.512	1.129.904	400.000
7. MATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI	14.781.235	9.587.411	10.730.183	17.337.805	34.007.892	29.192.710	10.026.577
9. ULAGANJE U NEKRETNINE	168.927	168.927	168.927	168.927	168.927	168.927	168.927
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	4.023.812	3.718.181	6.940.293	88.904.764	86.293.800	86.465.083	11.939.221
4. ZAJMOVI DANI PODUZETNICIMA U KOJIMA POSTOJE SUDJELUJUĆI INTERESI	100.000	2.400	0	4.984.138	4.984.138	4.984.138	4.984.138

[32] Izvor: https://www.turisthotel.com.hr (Preuzeto 05.08.2020.)

5. ULAGANJA U VRIJEDNOSNE PAPIRE	2.431.366	2.675.095	2.483.805	4.078.434	2.844.665	3.017.057	3.696.117
IV. POTRAŽIVANJA (030 DO 032)	1.492.446	1.040.686	4.456.488	79.842.192	78.464.997	78.463.888	3.258.966
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	1.018.029	727.487	765.745	446.819	668.898	637.867	470.955
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	179.356.632	211.688.454	239.990.218	163.395.102	148.006.644	172.540.514	339.862.951
I. ZALIHE	2.013.642	2.095.834	3.666.771	2.932.214	2.409.161	2.624.165	2.268.479
1. SIROVINE I MATERIJAL	1.477.715	1.413.096	1.672.662	1.842.312	1.842.615	1.698.926	1.691.941
5. PREDUJMOVI ZA ZALIHE	535.927	682.738	1.994.109	1.089.902	566.546	925.239	576.538
II. POTRAŽIVANJA	19.432.844	20.164.146	25.035.047	11.456.472	13.035.723	13.907.242	17.010.916
1. POTRAŽIVANJA OD POVEZANIH PODUZETNIKA	0	0	0	8528	10.738	60.123	3.683.562
2. POTRAŽIVANJA OD KUPACA	11.821.822	12.943.598	14.164.286	10.374.202	12.768.144	13.678.904	13.062.774
4. POTRAŽIVANJA OD ZAPOSLENIKA I ČLANOVA PODUZETNIKA	10.175	32.225	15.522	94.126	85.211	107.211	126.300
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	7.600.847	7.188.323	10.855.239	979.616	171.630	61.004	138.280
1. UDJELI (DIONICE) KOD POVEZANIH PODUZETNIKA	56.944.583	146.652.707	141.670.109	42.930.571	68.902.086	96.592.090	203.923.984
4. ZAJMOVI DANI PODUZETNICIMA U KOJIMA POSTOJE SUDJELUJUĆI INTERESI	0	0	0	706.064	0	8.084.989	9.514.989
5. ULAGANJA U VRIJEDNOSNE PAPIRE	561.234	2.491.622	2.532.118	41.881.693	68.394.057	88.213.405	119.719.395
7. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA	56.383.349	144.161.085	139.137.991	342.814	508.029	293.696	74.689.600
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	100.965.563	42.775.767	69.618.291	106.075.845	63.659.674	59.417.017	116.659.572
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	295.637	93.385	2.201.322	305.611	12.928.523	261.252	719.500
E) UKUPNO AKTIVA	349.726.906	385.430.059	429.803.013	455.339.905	524.205.514	644.250.300	709.496.624
PASIVA							
A) KAPITAL I REZERVE	262.610.390	271.021.355	330.883.484	364.958.696	411.549.279	444.854.020	497.847.495
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	142.112.160	169.745.080	212.718.480	212.718.480	212.718.480	212.718.480	212.718.480
II. KAPITALNE REZERVE	34.786.487	34.786.487	43.664.339	43.664.339	43.664.339	43.664.339	43.664.339
III. REZERVE IZ DOBITI	186.680	186.680	186.680	186.680	186.680	186.680	186.680
1. ZAKONSKE REZERVE	186.680	186.680	186.680	186.680	186.680	186.680	186.680

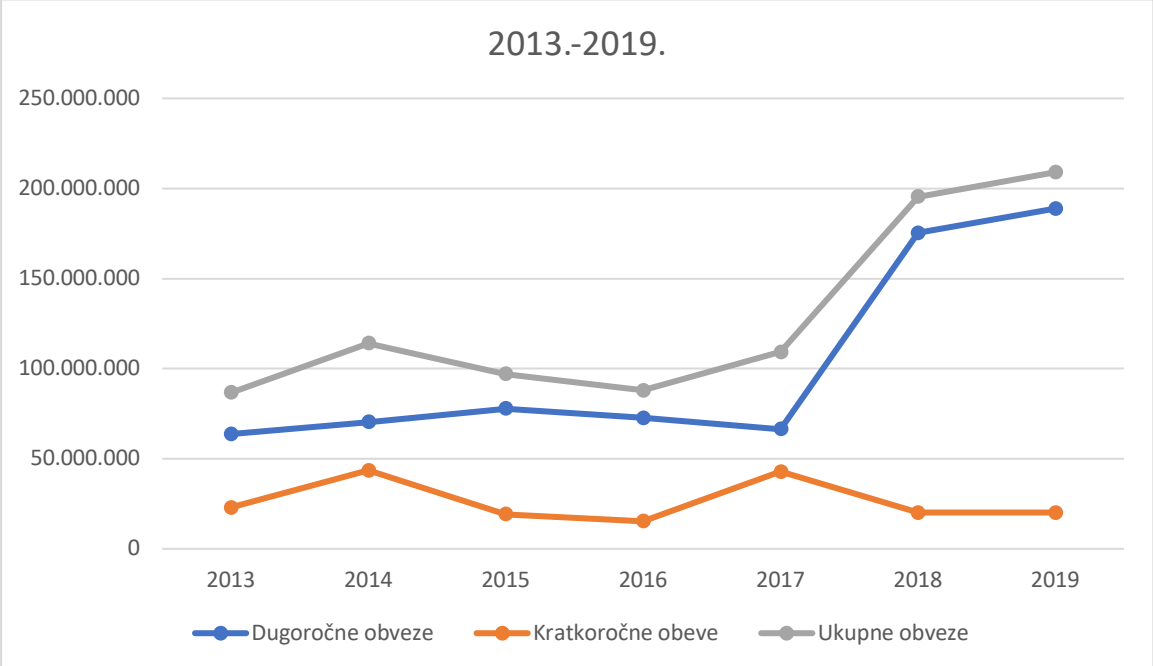
2. REZERVE ZA VLASTITE DIONICE	3.520.374	3.520.374	358.226	358.226	358.226	358.226	358.226
3. VLASTITE DIONICE I UDJELI (ODBITNA STAVKA)	3.520.374	3.520.374	358.226	358.226	358.226	358.226	358.226
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-3.158.692	-2.909.949	-3.062.981	-1.787.278	-2.798.968	-2.657.607	-2.145.460
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	28.117.832	4.331.730	7.545.037	39.200.646	78.181.083	125.056.188	158.106.482
1. ZADRŽANA DOBIT	28.117.832	4.331.730	7.545.037	39.200.646	78.181.083	125.056.188	158.106.482
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	60.565.923	64.881.327	69.831.929	70.975.829	79.597.665	65.885.940	85.316.974
1. DOBIT POSLOVNE GODINE	60.565.923	64.881.327	69.831.929	70.975.829	79.597.665	65.885.940	85.316.974
C) DUGOROČNE OBVEZE	63.723.733	70.421.544	77.769.010	72.671.029	66.466.886	175.314.746	188.863.794
3. OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTIT.	63.723.733	70.421.544	77.769.010	72.671.029	66.466.886	175.314.746	188.863.794
D) KRATKOROČNE OBVEZE	22.940.275	43.592.267	19.272.478	15.293.516	42.883.008	20.166.515	21.479.246
1. OBVEZE PREMA POVEZANIM PODU.	0	0	0	217.316	78.556	510.538	3.537.376
2. OBVEZE ZA ZAJMOVE, DEPOZITE I SLIČNO	390.773	390.773	295.387	200.000	200.000	200.000	200.000
3. OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTIT.	6.752.390	7.185.194	4.793.611	4.325.170	5.779.729	5.705.727	6.190.857
4. OBVEZE ZA PREDUJMOVE	512.798	490.188	1.191.012	1.273.369	662.095	705.301	782.085
5. OBVEZE PREMA DOB.	12.341.852	6.920.737	9.866.380	5.454.800	31.886.575	8.302.735	5.707.617
8. OBVEZE PREMA ZAPOSL.	1.481.942	1.636.693	1.590.590	1.735.217	2.049.865	2.164.930	2.360.190
9. OBVEZE ZA POREZE, DOPRINOSE I SLIČNA DAVANJA	1.202.283	1.956.689	1.258.233	1.858.140	1.978.117	2.303.360	2.377.014
12. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE	258.237	25.011.993	277.265	229.504	248.071	273.924	324.107
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	452.508	394.893	1.878.041	2.416.664	3.306.341	3.915.019	1.306.089
F) UKUPNO – PASIVA	349.726.906	385.430.059	429.803.013	455.339.905	524.205.514	644.250.300	709.496.624

Tablica 1: Skraćena bilanca poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2013.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com



Grafikon 1: Kretanje dugotrajne, kratkotrajne i ukupne imovine poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2013.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Analizirajući aktivu bilance poduzeća Turisthotel d.d. u razdoblju od 2013. godine do 2019. godine, vidljivo je da je kratkotrajna imovina u razdoblju od 2013. do 2015. godine bila veća od dugoročne imovine i to u prosijeku za 99.700.974 kn. Nakon 2015. godine dolazi do promjene u strukturi ukupne imovine gdje u razdoblju od 2016. godine do 2019. dugoročna imovina bilježi porast u odnosu na kratkoročnu imovinu i to u prosijeku za 671.467.035 kn.



Grafikon 2: Kretanje dugoročnih, kratkoročnih i ukupnih obveza poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2013.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Analizom pasive dolazi do zaključka da su kroz promatrano razdoblje ukupnu strukturu obveza činile dugoročne obveze, koje su od kratkoročnih obveza veće u prosijeku za nešto više od pola milijuna kuna. Razlog tome su velike obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama. Ako se uzme zadnja godina kao primjer, može se vidjeti da ukupne obveze u najvećoj mjeri čine dugoročne obveze koje iznose preko 188 milijuna kuna, dok kratkoročne obveze iznose oko 21 milijun kuna, što daje razliku od približno 61 milijun kuna.

BILANCA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	.2019.
AKTIVA						
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	3.573.583	13.963.253	104.027.719	71.631.155	108.178.187	102.534.361
II. MATERIJALNA IMOVINA	4.169.756	10.702.883	22.382.174	74.020.040	108.037.935	-27.841.587
1. ZEMLJIŠTE	0	0	4.689.960	0	2.630.078	-3.593.319
3. POSTROJENJA I OPREMA	11.865.136	8.631.825	12.884.003	44.587.700	112.205.836	-24.661.046
5. BIOLOŠKA IMOVINA	-2.440.091	-1.936.711	1.063.128	-367.772	6.221.025	-2.296.823
6. PREDUJMOVI ZA MATERIJALNU IMOVINU	-61.465	2.864.997	-2.862.539	13.130.025	-12.002.608	-729.904
7. MATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI	-5.193.824	1.142.772	6.607.622	16.670.087	-4.815.182	-19.166.133
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	-305.631	3.222.112	81.964.471	-2.610.964	171.283	-74.525.862
4. ZAJMOVI DANI PODUZETNICIMA U KOJIMA POSTOJE SUDJELUJUĆI INTERESI	-97.600	-2.400	4.984.138	0	0	0
5. ULAGANJA U VRIJEDNOSNE PAPIRE	243.729	-191.290	1.594.629	-1.233.769	172.392	679.060
IV. POTRAŽIVANJA	-451.760	3.415.802	75.385.704	-1.377.195	-1.109	-75.204.922
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	-290.542	38.258	-318.926	222.079	-31.031	-166.912
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	32.331.822	28.301.764	-76.595.116	-15.388.458	24.533.870	167.322.437
I. ZALIHE	82.192	1.570.937	-734.557	-523.053	215.004	-355.686
1. SIROVINE I MATERIJAL	-64.619	259.566	169.650	303	-143.689	-6.985
5. PREDUJMOVI ZA ZALIHE	146.811	1.311.371	-904.207	-523.356	358.693	-348.701

II. POTRAŽIVANJA (044 DO 049)	731.302	4.870.901	-13.578.575	1.579.251	871.519	3.103.674
1. POTRAŽIVANJA OD POVEZANIH PODUZETNIKA	0	0	8.528	2.210	49.385	3.623.439
2. POTRAŽIVANJA OD KUPACA	1.121.776	1.220.688	-3.790.084	2.393.942	910.760	-616.130
4. POTRAŽIVANJA OD ZAPOSLENIKA I ČLANOVA PODUZETNIKA	22.050	-16.703	78.604	-8.915	22.000	19.089
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	-412.524	3.666.916	-9.875.623	-807.986	-110.626	77.276
1. UDJELI (DIONICE) KOD POVEZANIH PODUZETNIKA	89.708.124	-4.982.598	-98.739.538	25.971.515	27.690.004	107.331.894
4. ZAJMOVI DANI PODUZETNICIMA U KOJIMA POSTOJE SUDJELUJUĆI INTERESI	0	0	706.064	-706.064	8.084.989	1.430.000
5. ULAGANJA U VRIJEDNOSNE PAPIRE	1.930.388	40.496	39.349.575	26.512.364	19.819.348	31.505.990
7. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA	87.777.736	-5.023.094	-138.795.177	165.215	-214.333	74.395.904
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	-58.189.796	26.842.524	36.457.554	-42.416.171	-4.242.657	57.242.555
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	-202.252	2.107.937	-1.895.711	12.622.912	-12.667.271	458.248
E) UKUPNO AKTIVA	35.703.153	44.372.954	25.536.892	68.865.609	120.044.786	65.246.324
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	8.410.965	59.862.129	34.075.212	46.590.583	33.304.741	52.993.475
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	27.632.920	42.973.400	0	0	0	0
II. KAPITALNE REZERVE	0	8.877.852	0	0	0	0
2. REZERVE ZA VLASTITE DIONICE	0	-3.162.148	0	0	0	0
3. VLASTITE DIONICE I UDJELI (ODBITNA STAVKA)	0	-3.162.148	0	0	0	0
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	248.743	-153.032	1.275.703	-1.011.690	141.361	512.147
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	-23.786.102	3.213.307	31.655.609	38.980.437	46.875.105	33.050.294
1. ZADRŽANA DOBIT	-23.786.102	3.213.307	31.655.609	38.980.437	46.875.105	33.050.294

VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	4.315.404	4.950.602	1.143.900	8.621.836	-13.711.725	19.431.034
1. DOBIT POSLOVNE GODINE	4.315.404	4.950.602	1.143.900	8.621.836	-13.711.725	19.431.034
C) DUGOROČNE OBVEZE	6.697.811	7.347.466	-5.097.981	-6.204.143	108.847.860	13.549.048
3. OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA	6.697.811	7.347.466	-5.097.981	-6.204.143	108.847.860	13.549.048
D) KRATKOROČNE OBVEZE	20.651.992	-24.319.789	-3.978.962	27.589.492	-22.716.493	1.312.731
1. OBVEZE PREMA POVEZANIM PODUZETNICIMA	0	0	217.316	-138.760	431.982	3.026.838
2. OBVEZE ZA ZAJMOVE, DEPOZITE I SLIČNO	0	-95.386	-95.387	0	0	0
3. OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA	432.804	-2.391.583	-468.441	1.454.559	-74.002	485.130
4. OBVEZE ZA PREDUJMOVE	-22.610	700.824	82.357	-611.274	43.206	76.784
5. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA	-5.421.115	2.945.643	-4.411.580	26.431.775	-23.583.840	-2.595.118
8. OBVEZE PREMA ZAPOSLENICIMA	154.751	-46.103	144.627	314.648	115.065	195.260
9. OBVEZE ZA POREZE, DOPRINOSE I SLIČNA DAVANJA	754.406	-698.456	599.907	119.977	325.243	73.654
12. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE	24.753.756	-24.734.728	-47.761	18.567	25.853	50.183
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	-57.615	1.483.148	538.623	889.677	608.678	-2.608.930
F) UKUPNO – PASIVA	35.703.153	44.372.954	25.536.892	68.865.609	120.044.786	65.246.324

Tablica 2: Apsolutna promjena bilanca poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

BILANCA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA						
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	2,10%	8,04%	55,45%	24,56%	29,78%	-21,75%
II. MATERIJALNA IMOVINA	2,53%	6,33%	12,44%	36,59%	39,10%	-7,24%
1. ZEMLJIŠTE	0,00%	0,00%	10,36%	0,00%	5,26%	-6,83%

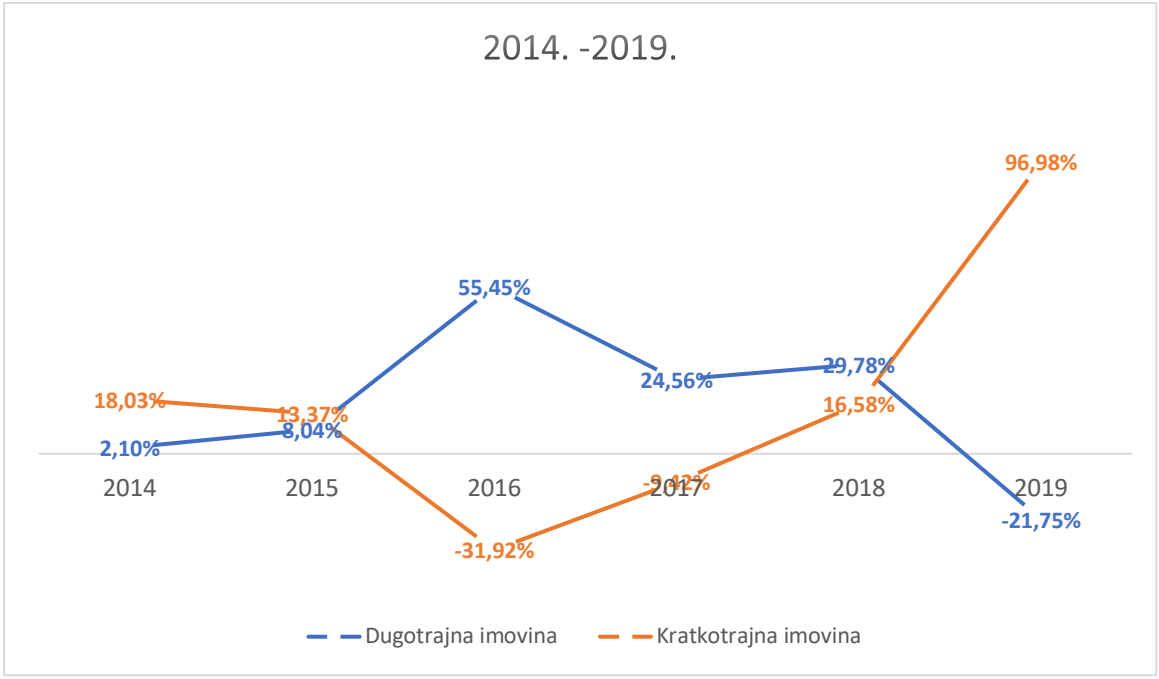
3. POSTROJENJA I OPREMA	12,27%	7,95%	11,00%	34,29%	64,25%	-8,60%
5. BIOLOŠKA IMOVINA	-30,24%	-34,40%	28,79%	-7,73%	141,78%	-21,65%
6. PREDUJMOVI ZA MATERIJALNU IMOVINU	-99,95%	9879300,00%	-99,91%	527946,32%	-91,40%	-64,60%
7. MATERIJALNA IMOVINA U PRIPREMI	-35,14%	11,92%	61,58%	96,15%	-14,16%	-65,65%
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	-7,60%	86,66%	1180,99%	-2,94%	0,20%	-86,19%
4. ZAJMOVI DANI PODUZETNICIMA U KOJIMA POSTOJE SUDJELUJUĆI INTERESI	-97,60%	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5. ULAGANJA U VRIJEDNOSNE PAPIRE	10,02%	-7,15%	64,20%	-30,25%	6,06%	22,51%
IV. POTRAŽIVANJA	-30,27%	328,23%	1691,59%	-1,72%	0,00%	-95,85%
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	-28,54%	5,26%	-41,65%	49,70%	-4,64%	-26,17%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	18,03%	13,37%	-31,92%	-9,42%	16,58%	96,98%
I. ZALIHE	4,08%	74,96%	-20,03%	-17,84%	8,92%	-13,55%
1. SIROVINE I MATERIJAL	-4,37%	18,37%	10,14%	0,02%	-7,80%	-0,41%
5. PREDUJMOVI ZA ZALIHE	27,39%	192,08%	-45,34%	-48,02%	63,31%	-37,69%
II. POTRAŽIVANJA	3,76%	24,16%	-54,24%	13,78%	6,69%	22,32%
1. POTRAŽIVANJA OD POVEZANIH PODUZETNIKA	0,00%	0,00%	0,00%	25,91%	459,91%	6026,71 %
2. POTRAŽIVANJA OD KUPACA	9,49%	9,43%	-26,76%	23,08%	7,13%	-4,50%
4. POTRAŽIVANJA OD ZAPOSLENIKA I ČLANOVA PODUZETNIKA	216,71%	-51,83%	506,40%	-9,47%	25,82%	17,81%
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	-5,43%	51,01%	-90,98%	-82,48%	-64,46%	126,67%
1. UDJELI (DIONICE) KOD POVEZANIH PODUZETNIKA	157,54%	-3,40%	-69,70%	60,50%	40,19%	111,12%
4. ZAJMOVI DANI PODUZETNICIMA U KOJIMA POSTOJE SUDJELUJUĆI INTERESI	0,00%	0,00%	0,00%	-100,00%	0,00%	17,69%
5. ULAGANJA U VRIJEDNOSNE PAPIRE	343,95%	1,63%	1554,02%	63,30%	28,98%	35,72%
7. OSTALA FINANCIJSKA IMOVINA	155,68%	-3,48%	-99,75%	48,19%	-42,19%	25330,92 %

IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	-57,63%	62,75%	52,37%	-39,99%	-6,66%	96,34%
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	-68,41%	2257,25%	-86,12%	4130,39%	-97,98%	175,40%
E) UKUPNO AKTIVA	10,21%	11,51%	5,94%	15,12%	22,90%	10,13%
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	3,20%	22,09%	10,30%	12,77%	8,09%	11,91%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	19,44%	25,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
II. KAPITALNE REZERVE	0,00%	25,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2. REZERVE ZA VLASTITE DIONICE	0,00%	-89,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3. VLASTITE DIONICE I UDJELI (ODBITNA STAVKA)	0,00%	-89,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-7,87%	5,26%	-41,65%	56,61%	-5,05%	-19,27%
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	-84,59%	74,18%	419,56%	99,44%	59,96%	26,43%
1. ZADRŽANA DOBIT	-84,59%	74,18%	419,56%	99,44%	59,96%	26,43%
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	7,13%	7,63%	1,64%	12,15%	-17,23%	29,49%
1. DOBIT POSLOVNE GODINE	7,13%	7,63%	1,64%	12,15%	-17,23%	29,49%
C) DUGOROČNE OBVEZE	10,51%	10,43%	-6,56%	-8,54%	163,76%	7,73%
3. OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA	10,51%	10,43%	-6,56%	-8,54%	163,76%	7,73%
D) KRATKOROČNE OBVEZE	90,03%	-55,79%	-20,65%	180,40%	-52,97%	6,51%
1. OBVEZE PREMA POVEZANIM PODUZETNICIMA	0,00%	0,00%	0,00%	-63,85%	549,90%	592,87%
2. OBVEZE ZA ZAJMOVE, DEPOZITE I SLIČNO	0,00%	-24,41%	-32,29%	0,00%	0,00%	0,00%
3. OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA	6,41%	-33,28%	-9,77%	33,63%	-1,28%	8,50%
4. OBVEZE ZA PREDUJMOVE	-4,41%	142,97%	6,91%	-48,00%	6,53%	10,89%

5. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA	-43,92%	42,56%	-44,71%	484,56%	-73,96%	-31,26%
8. OBVEZE PREMA ZAPOSLENICIMA	10,44%	-2,82%	9,09%	18,13%	5,61%	9,02%
9. OBVEZE ZA POREZE, DOPRINOSE I SLIČNA DAVANJA	62,75%	-35,70%	47,68%	6,46%	16,44%	3,20%
12. OSTALE KRATKOROČNE OBVEZE	9585,67%	-98,89%	-17,23%	8,09%	10,42%	18,32%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	-12,73%	375,58%	28,68%	36,81%	18,41%	-66,64%
F) UKUPNO – PASIVA	10,21%	11,51%	5,94%	15,12%	22,90%	10,13%

Tablica 3: Postotna promjena bilanca poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

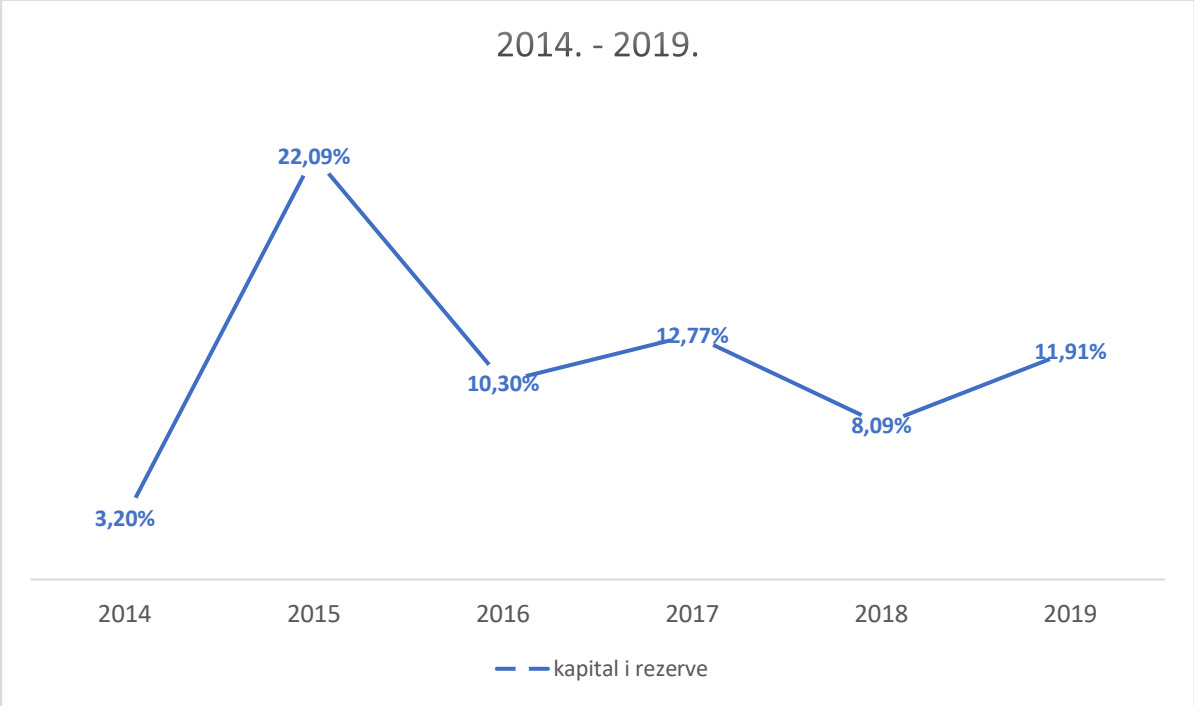
Tablice 2 i 3 prikazuju apsolutnu odnosno relativnu promjenu bilance poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine. Na temelju dobivenih podataka napravljena je analiza promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine, kapitala i rezervi, odnosno analiza dugoročnih i kratkoročnih obveza.



Grafikon 3: Postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon 3 prikazuje postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine. Iz grafikona je vidljivo da dugotrajna imovina bilježi tendenciju rasta od 2014. godine do 2016. godine kada postotna promjena iznosi 55.45%. Nakon 2017. godine dugotrajna imovina bilježi pad postotne promjene i to za 30.89%, nakon čega bilježi blagi rast u postotnoj promjeni za 5% u 2018. godini. U 2019. godini dugotrajna imovina ponovno bilježi pad postotne promjene i to drastičan koji iznosi nešto više od 50%.

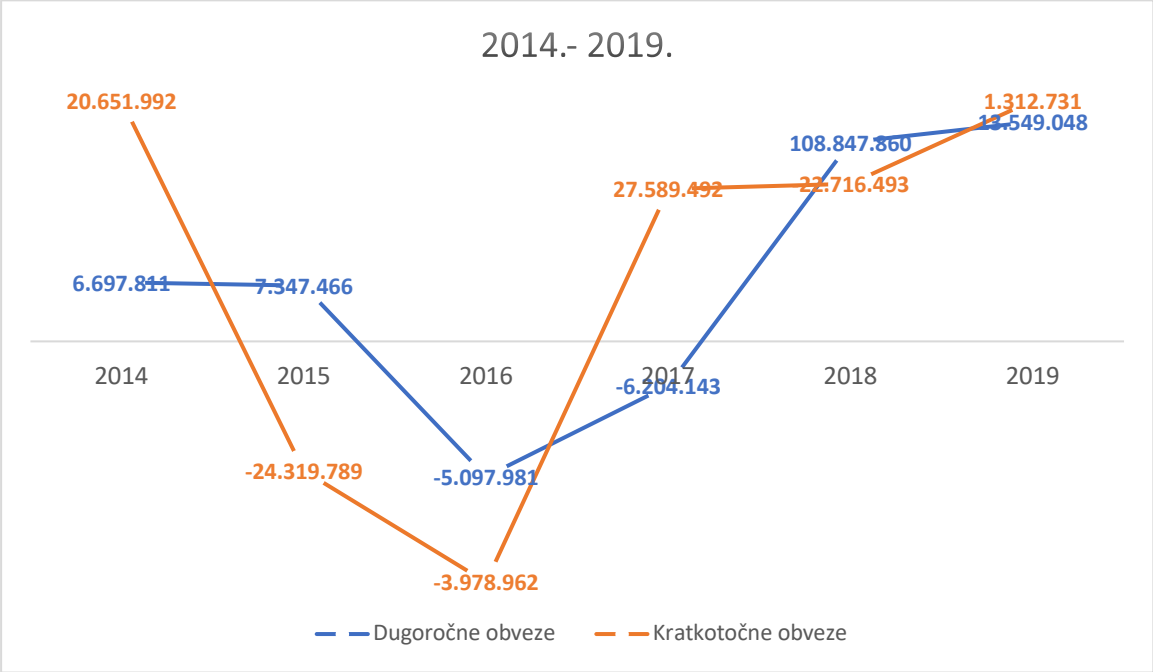
Kratkotrajna imovina, za razliku od dugotrajne imovine, bilježi tendenciju pada od 2014. godine do 2016. godine, kada postotna promjena iznosi -31.92%. Nakon 2016. godine, kratkotrajna imovina bilježi kontinuirani rast sve do kraja promatranog razdoblja, a najveći rast postotne promjene bilježi u 2019. godine i to za 80% u odnosu na 2018. godinu.



Grafikon 4: Postotne promjene kapitala i rezerve poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon 4 prikazuje postotne promjene kapitala i rezervi za poduzeće Turisthotel d.d. za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine. Na temelju grafikona vidljivo je da postotna promjena kapitala i rezervi najveće oscilacije bilje u razdoblju od 2014. godine do 2016. godine. U tom promatranom razdoblju poduzeće prvotno bilježi nagli rast u postotnoj promjeni kapitala i rezervi i to za 19% , nakon čega bilježi pad postotne promjene za 10%, što rezultira postotnom

promjenom od 10,30% u 2016. godini. Ostatak promatranog razdoblja, postotna promjena kapitala i rezervi ne oscilira značajno.



Grafikon 5.: Apsolutne promjena dugoročnih i kratkoročnih obveze za razdoblje od 2014.-2019
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Na temelju grafikona 5 vidljivo je da kratkoročne obveze u promatranom razdoblju drastično osciliraju. Vidljivo je da se dogodio apsolutan pad kratkoročnih obveza u 2015. godini i to za više od 24 milijuna kuna, a razlog velikog pada kratkoročnih obveza rezultat je drastično smanjenje ostalih obveza. Apsolutna promjena kratkoročnih obveza naglo raste s 2016. godine na 2017. godinu i to za nešto više od 27 milijuna kuna, a razlog je povećanje obveza prema dobavljačima i to za više od 25 milijuna kuna. Nakon 2017. godine kratkoročne obveze ne osciliraju značajno, a apsolutna promjena u 2019. godini iznosi 1.312.731.

Dugoročne obveze, za razliku od kratkoročnih, osciliraju manje. Najveća oscilacija događa se 2016. godine, kada dolazi do pada apsolutna promjena dugoročnih obveza za više od 12 milijuna kuna, a razlog tome povećanje obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama. Nakon 2016. godine apsolutna promjena dugoročnih obveza bilježe tendenciju rasta, s manjim padom u 2019. godini., a razlog je smanjenje obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama.

3.2.2. HORIZONTALNA ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA

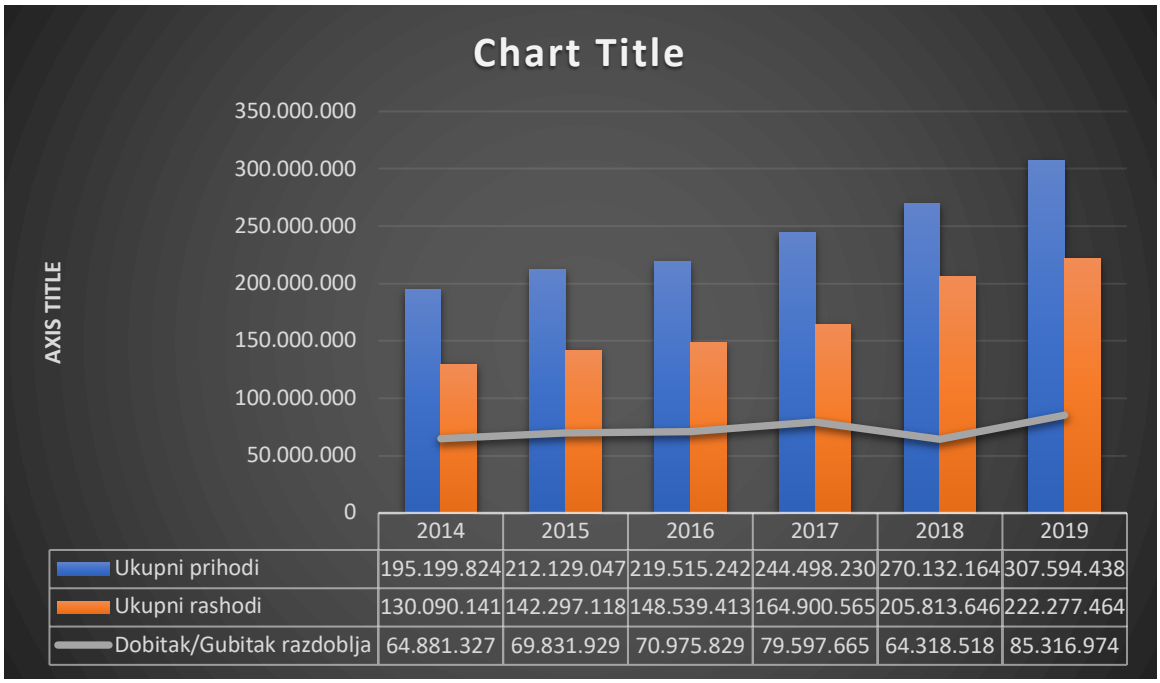
Prikazana tablica prikazuje skraćene račun dobiti i gubitka za poduzeće Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine. Također, u tablici su prikazani i podaci od 2013. godine kako bi se mogle izračunati relativne i apsolutne promjene za 2014. godinu.

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
I. POSLOVNI PRIHODI	186.641.002	188.908.558	205.410.470	213.897.510	239.531.149	267.067.455	298.700.486
1. Prihodi od prodaje	184.223.785	187.247.366	199.393.872	208.978.947	235.172.777	13.204	2.615.873
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	0	0	0	0	0	264.616.738	282.047.181
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	0	0	0	0	0	0	0
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	0	0	0	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi	2.417.217	1.661.192	6.016.598	4.918.563	4.358.372	2.437.513	14.037.432
II. POSLOVNI RASHODI	129.934.248	127.000.785	139.112.662	144.159.943	161.433.750	199.512.966	217.538.510
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	0	0	0	0	0	0	0
2. Materijalni troškovi	52.591.086	47.154.852	53.656.175	52.362.266	60.651.493	72.396.224	70.712.422
3. Troškovi osoblja	36.603.293	37.913.921	39.331.834	42.386.198	45.923.861	54.374.392	58.296.279
4. Amortizacija	19.615.293	22.505.008	24.393.429	27.157.596	32.581.077	46.964.168	58.032.488
5. Ostali troškovi	17.844.462	18.418.761	21.102.600	22.101.527	22.077.169	25.641.160	27.476.626
6. Vrijednosno usklađivanje	1.751.887	469.636	142.824	100.483	189.821	127.341	2.915.827
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	1.751.887	469.636	142.824	100.483	189.821	127.341	2.915.827
7. Rezerviranja	0	0	0	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	1.528.227	538.607	485.800	51.873	10.329	9.681	104.868
III. FINANCIJSKI PRIHODI	8.073.196	6.291.266	6.718.577	5.617.732	4.967.081	3.064.709	8.893.952
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0	0	101.644	353.598
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	8.073.196	6.291.266	6.718.577	5.333.296	3.360.210	1.996.092	1.788.917
4. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	0	6.291.266	0	176.740	1.447.053	902.297	6.727.558
5. Ostali financijski prihodi	0	0	0	95.161	64.676	64.676	23.879
IV. FINANCIJSKI RASHODI	3.386.612	3.089.356	3.184.456	4.379.470	3.466.815	6.300.680	4.738.954
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	3.386.590	3.089.355	3.181.876	4.273.643	3.328.069	6.069.182	4.474.396
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	0	0	0	0	0	231.498	264558
4. Ostali financijski rashodi	22	1	2.580	105.827	138.746	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI	194.714.198	195.199.824	212.129.047	219.515.242	244.498.230	270.132.164	307.594.438
X. UKUPNI RASHODI	133.320.860	130.090.141	142.297.118	148.539.413	164.900.565	205.813.646	222.277.464
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	61.393.338	65.109.683	69.831.929	70.975.829	79.597.665	64.318.518	85.316.974
1. Dobit prije oporezivanja	61.393.338	65.109.683	69.831.929	70.975.829	79.597.665	64.318.518	85.316.974
2. Gubitak prije oporezivanja	0	0	0	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	827.415	228.356	0	0	0	0	0
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	60.565.923	64.881.327	69.831.929	70.975.829	79.597.665	64.318.518	85.316.974
1. Dobit razdoblja	60.565.923	64.881.327	69.831.929	70.975.829	79.597.665	64.318.518	85.316.974
2. Gubitak razdoblja	0	0	0	0	0	0	0

Slika 1:. Skraćeni oblik računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Iz navedene tablice možemo vidjeti kako većinu poslovnih prihoda u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine čine prihodi od prodaje, dok nešto manje od 2% čine ostali poslovni prihodi. Strukturu poslovnih rashoda, u razdoblju od 2014. godine do 2019 godine u najvećoj mjeri čine materijalni troškovi, točnije troškovi sirovina i materijala, nakon čega slijede troškovi osoblja i amortizacija.



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ukupni prihodi	195.199.824	212.129.047	219.515.242	244.498.230	270.132.164	307.594.438
Ukupni rashodi	130.090.141	142.297.118	148.539.413	164.900.565	205.813.646	222.277.464
Dobitak/Gubitak razdoblja	64.881.327	69.831.929	70.975.829	79.597.665	64.318.518	85.316.974

Grafikon 6. Ukupni prihodi, ukupni rashodi i ostvarena dobit/gubitak poduzeća Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014.-2019. godine
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Iz navedenog grafikona jasno se može zaključiti da poduzeće Turisthotel u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine ostvaruje dobit. Dobit u razdoblju od 2014. godine do 2017. godine ima tendenciju rasta, nakon čega pada za nešto više od 15.000.000, te u 2018. godini iznosi nešto više od 64.000.000 kn, nakon čega ponovno bilježi porast te u 2019. godini iznosi 85.316.974 kn. Iz navedenog se grafikona također može zaključiti da su ukupni prihodi konstantno veći od ukupnih rashoda.
Ukupni prihodi, kao i ukupni rashodi imaju tendenciju rasta te u 2019. godini ukupni prihodi iznose nešto više od 300.000.000 kn, odnosno ukupni rashodi nešto više od 220.000.000 kn.

U nastavku je prikazana horizontalna analiza skraćenog računa dobiti i gubitka za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine. Prilikom izračuna korišteni su podaci iz 2013. godinu kako bi se mogle izračunati promjene za 2014. godinu

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
I. POSLOVNI PRIHODI	2.267.556	16.501.912	8.487.040	25.633.639	27.536.306	31.633.031
1. PRIHODI OD PRODAJE	3.023.581	12.146.506	9.585.075	26.193.830	-235.159.573	2.602.669
2. PRIHODI OD PRODAJE (IZVAN GRUPE)	0	0	0	0	264.616.738	17.430.443
5. OSTALI POSLOVNI PRIHODI	-756.025	4.355.406	-1.098.035	-560.191	-1.920.859	11.599.919
II. POSLOVNI RASHODI	-2.933.463	12.111.877	5.047.281	17.273.807	38.079.216	18.025.544
2. MATERIJALNI TROŠKOVI	-5.436.234	6.501.323	-1.293.909	8.289.227	11.744.731	-1.683.802
3. TROŠKOVI OSOBLJA	1.310.628	1.417.913	3.054.364	3.537.663	8.450.531	3.921.887
4. AMORTIZACIJA	2.889.715	1.888.421	2.764.167	5.423.481	14.383.091	11.068.320
5. OSTALI TROŠKOVI	574.299	2.683.839	998.927	-24.358	3.563.991	1.835.466
6. VRIJEDNOSNO USKLAĐIVANJE	-1.282.251	-326.812	-42.341	89.338	-62.480	2.788.486
B) KRATKOTRAJNE IMOVINE (OSIM FINANCIJSKE IMOVINE)	-1.282.251	-326.812	-42.341	89.338	-62.480	2.788.486
8. OSTALI POSLOVNI RASHODI	-989.620	-52.807	-433.927	-41.544	-648	95.187
III. FINANCIJSKI PRIHODI	-1.781.930	427.311	-1.100.845	-650.651	-1.902.372	5.829.243
1. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE, DIVIDENDE I SLIČNI PRIHODI IZ ODNOSA S POVEZANIM PODUZETNICIMA	0	0	0	0	101.644	251.954
2. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE, DIVIDENDE, SLIČNI PRIHODI IZ ODNOSA S NEPOVEZANIM PODUZETNICIMA I DRUGIM OSOBAMA	-1.781.930	427.311	-1.385.281	-1.973.086	-1.364.118	-207.175
4. NEREALIZIRANI DOBICI (PRIHODI) OD FINANCIJSKE IMOVINE	6.291.266	-6.291.266	176.740	1.270.313	-544.756	5.825.261
5. OSTALI FINANCIJSKI PRIHODI	0	0	95.161	-30.485	0	-40.797
IV. FINANCIJSKI RASHODI	-297.256	95.100	1.195.014	-912.655	2.833.865	-1.561.726
2. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE I DRUGI RASHODI IZ ODNOSA S NEPOVEZANIM PODUZETNICIMA I DRUGIM OSOBAMA	-297.235	92.521	1.091.767	-945.574	2.741.113	-1.594.786
3. NEREALIZIRANI GUBICI (RASHODI) OD FINANCIJSKE IMOVINE	0	0	0	0	231.498	33.060
4. OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	-21	2.579	103.247	32.919	-138.746	0
IX. UKUPNI PRIHODI	485.626	16.929.223	7.386.195	24.982.988	25.633.934	37.462.274

X. UKUPNI RASHODI	-3.230.719	12.206.977	6.242.295	16.361.152	40.913.081	16.463.818
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	3.716.345	4.722.246	1.143.900	8.621.836	-15.279.147	20.998.456
1. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	3.716.345	4.722.246	1.143.900	8.621.836	-15.279.147	20.998.456
2. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	0	0	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	-599.059	-228.356	0	0	0	0
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	4.315.404	4.950.602	1.143.900	8.621.836	-15.279.147	20.998.456
1. DOBIT RAZDOBLJA	4.315.404	4.950.602	1.143.900	8.621.836	-15.279.147	20.998.456
2. GUBITAK RAZDOBLJA	0	0	0	0	0	0

Tablica 4: Apsolutna promjena računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

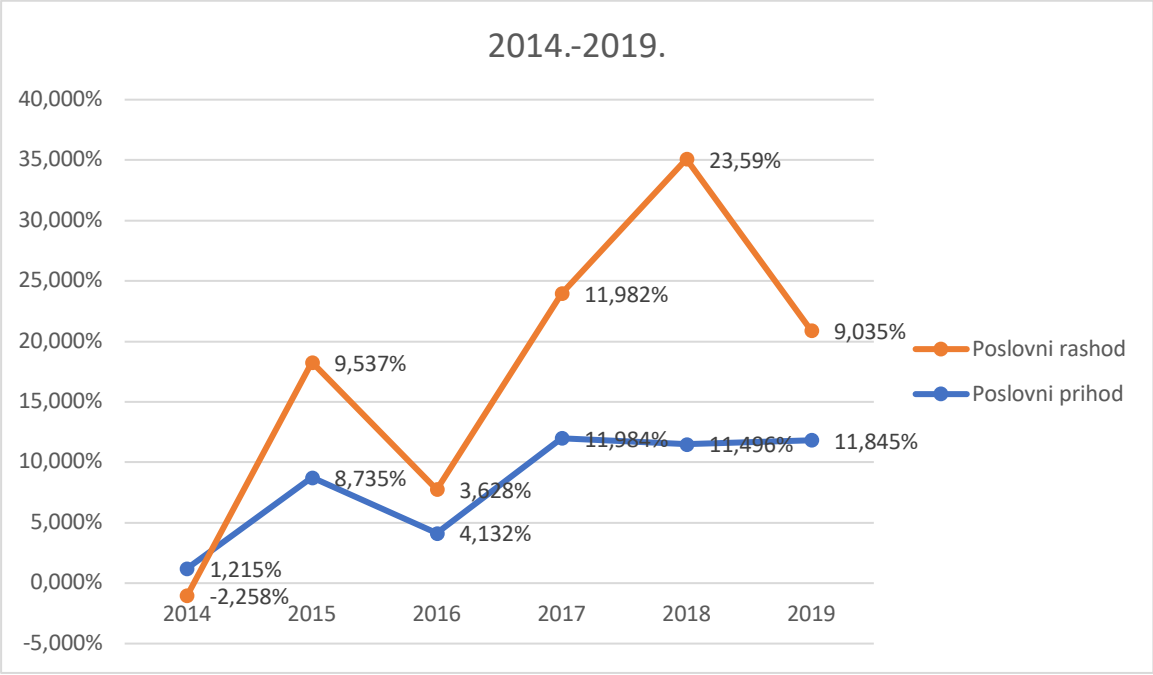
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
I. POSLOVNI PRIHODI	1,22%	8,74%	4,13%	11,98%	11,50%	11,85%
1. PRIHODI OD PRODAJE	1,64%	6,49%	4,81%	12,53%	-99,99%	19711,22%
2. PRIHODI OD PRODAJE (IZVAN GRUPE)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,59%
5. OSTALI POSLOVNI PRIHODI	31,28%	262,19%	-18,25%	-11,39%	-44,07%	475,89%
II. POSLOVNI RASHODI	-2,26%	9,54%	3,63%	11,98%	23,59%	9,04%
2. MATERIJALNI TROŠKOVI	10,34%	13,79%	-2,41%	15,83%	19,36%	-2,33%
3. TROŠKOVI OSOBLJA	3,58%	3,74%	7,77%	8,35%	18,40%	7,21%
4. AMORTIZACIJA	14,73%	8,39%	11,33%	19,97%	44,15%	23,57%
5. OSTALI TROŠKOVI	3,22%	14,57%	4,73%	-0,11%	16,14%	7,16%
6. VRIJEDNOSNO USKLAĐIVANJE	73,19%	-69,59%	-29,65%	88,91%	-32,92%	2189,78%
B) KRATKOTRAJNE IMOVINE (OSIM FINANCIJSKE IMOVINE)	73,19%	-69,59%	-29,65%	88,91%	-32,92%	2189,78%
8. OSTALI POSLOVNI RASHODI	64,76%	-9,80%	-89,32%	-80,09%	-6,27%	983,24%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	22,07%	6,79%	-16,39%	-11,58%	-38,30%	190,21%
1. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE, DIVIDENDE I SLIČNI PRIHODI IZ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	247,88%

ODNOSA S POVEZANIM PODUZETNICIMA						
2. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE, DIVIDENDE, SLIČNI PRIHODI IZ ODNOSA S NEPOVEZANIM PODUZETNICIMA I DRUGIM OSOBAMA	22,07%	6,79%	-20,62%	-37,00%	-40,60%	-10,38%
4. NEREALIZIRANI DOBICI (PRIHODI) OD FINANCIJSKE IMOVINE	0,00%	-100,00%	0,00%	718,75%	-37,65%	645,60%
5. OSTALI FINANCIJSKI PRIHODI	0,00%	0,00%	0,00%	-32,04%	0,00%	-63,08%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	-8,78%	3,08%	37,53%	-20,84%	81,74%	-24,79%
2. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE I DRUGI RASHODI IZ ODNOSA S NEPOVEZANIM PODUZETNICIMA I DRUGIM OSOBAMA	-8,78%	3,00%	34,31%	-22,13%	82,36%	-26,28%
4. OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	95,46%	257900,00%	4001,82%	31,11%	-100,00%	0,00%
IX. UKUPNI PRIHODI	0,25%	8,67%	3,48%	11,38%	10,48%	13,87%
X. UKUPNI RASHODI	-2,42%	9,38%	4,39%	11,02%	24,81%	8,00%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	6,05%	7,25%	1,64%	12,15%	-19,20%	32,65%
1. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	6,05%	7,25%	1,64%	12,15%	-19,20%	32,65%
2. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
XII. POREZ NA DOBIT	72,40%	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	7,13%	7,63%	1,64%	12,15%	-19,20%	32,65%
1. DOBIT RAZDOBLJA	7,13%	7,63%	1,64%	12,15%	-19,20%	32,65%
2. GUBITAK RAZDOBLJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tablica 5: Relativna promjena računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

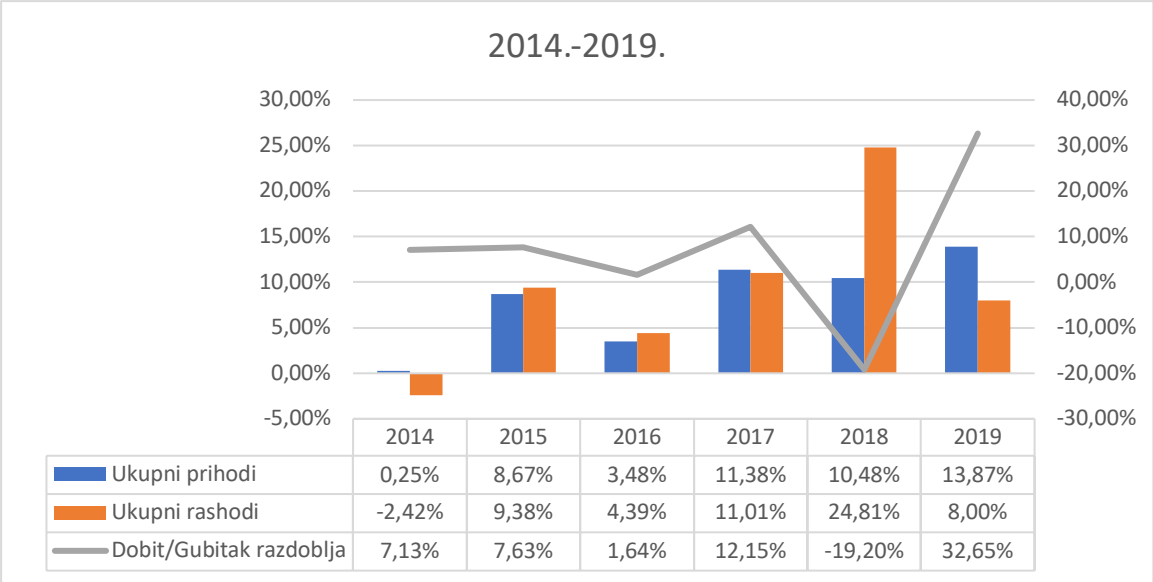
Tablice 4 i 5 predstavljaju apsolutnu odnosno relativnu promjenu računa dobiti i gubitka za poduzeće Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine. Na temelju dobivenih rezultata promjena, analizirat će se postotne promjene poslovnih prihoda i rashoda, odnosno promjene ukupnih prihoda i rashoda.



Grafikon 7. Postotne promjene poslovnih prihoda i rashoda poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Navedeni grafikon prikazuje postotne promjene poslovnih prihoda i poslovnih rashoda za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine za poduzeće Turisthotel. Iz navedenog grafikona vidljivo je da postotna promjena poslovnih prihoda u 2014. godini raste za 7.52% te u 2015. godini iznosi 8.73%, nakon čega pada na 4.19% u 2016. godini. Nadalje, s 2016 godine na 2017. godinu postotna promjena poslovnih prihoda zabilježila je rast za 7.85% nakon čega više ne oscilira značajno, te u 2019. godini iznosi približno 11%

Postotna promjena poslovnih rashoda u 2014. godini iznosila je -2,25% nakon čega drastično raste i to za nešto manje od 12% te u 2015. godini iznosi 9.53%, nakon čega bilježi pad od 5,9% te u 2016. godini iznosi 3.62%. Sljedeće dvije godine, postotna promjena poslovnih rashoda bilježi porast i to za 20%, te u 2018. godini iznosi 23.59%. Nakon uzastopnog rasta u prethodne dvije godine, postotna promjena iznosi 9%, što označava pad od 14,5% s 2018. godine na 2019. godinu.



Grafikon 8. Postotne promjene ukupnih prihoda, ukupnih rashoda i dobiti/gubitka za razdoblje od 2014-2019. godine
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Prethodni grafikon prikazuje postotnu promjenu dobiti u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine za poduzeće Turisthotel. Postotna promjena dobiti u razdoblju od 2014. godine do 2017. godine ne bilježi značajne oscilacije, nakon čega bilježi pad i to za 31%, te u 2018. godini iznosi -19.20%. U razdoblju od 2018. godine do 2019. godine postotna promjena dobiti bilježi porast za 51%. Postotna promjena ukupnih prihoda ne oscilira značajno kroz zadano razdoblju, jedino veći rast bilje u razdoblju s 2014. godine na 2015. godinu i to za 8,42%. S druge strane postotne promjene ukupnih rashoda bilježe veće oscilacije i to s 2014. godine na 2015. godinu kada bilježe porast od 11.8%, odnosno u razdoblju s 2017. godine na 2018. godinu kada bilježe porast od 13.79%, odnosno u razdoblju s 2018. godine na 2019. godinu kada bilježe pad od 16.8%.

3.2.3. VERTIKALNA ANALIZA BILANCE

Prilikom izračuna vertikalne analize bilance za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine korištena je tablica bilance poduzeća Turisthotel d.d., prikazane na slici 1. Na temelju dobivenih promjena analizirati postotnu promjenu strukturu aktive i strukturu pasive.

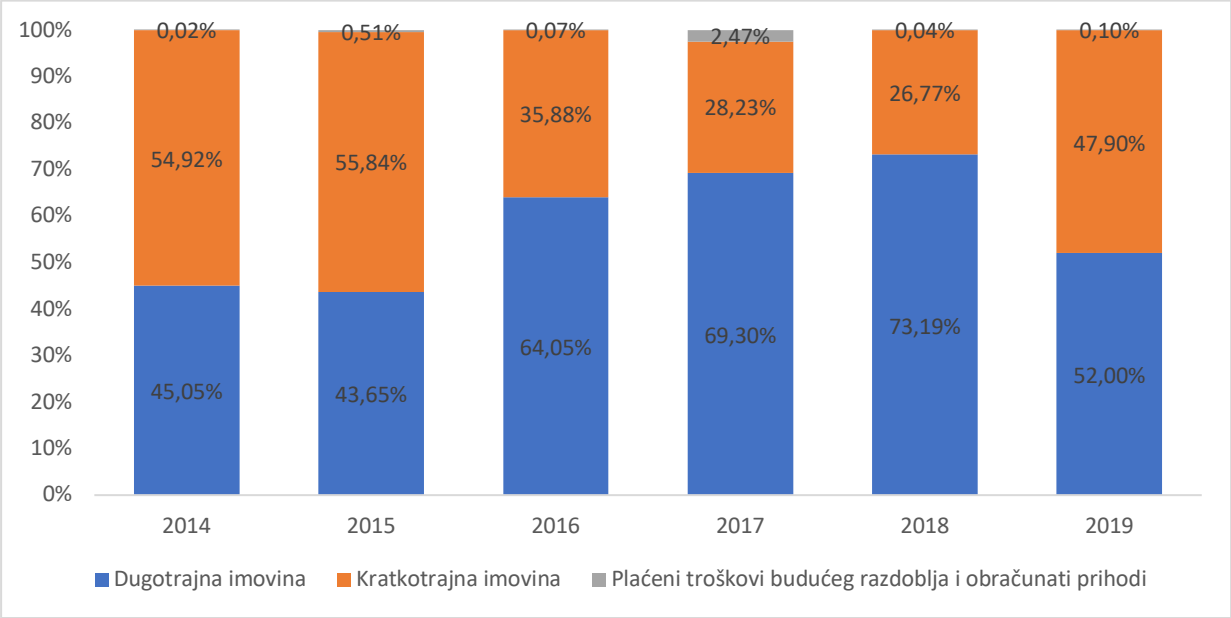
BILANCA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AKTIVA						
A) POTRAŽIVANJE ZA UPISANI A NE UPLAČENI KAPITAL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	45,05%	43,65%	69,30%	73,19%	52,00%	52,00%

II. MATERIJALNA IMOVINA	41,86%	41,86%	44,43%	52,71%	59,80%	50,25%
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	1,61%	1,61%	19,52%	16,46%	13,30%	1,68%
IV. POTRAŽIVANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0,18%	0,18%	0,10%	0,13%	0,09%	0,07%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	54,92%	55,84%	35,88%	28,23%	26,77%	47,90%
I. ZALIHE	0,85%	0,85%	0,64%	0,46%	0,41%	0,32%
II. POTRAŽIVANJA	5,82%	5,82%	2,52%	2,49%	2,15%	2,40%
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	32,96%	32,96%	9,43%	13,14%	15,04%	28,74%
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	16,20%	16,20%	23,30%	12,14%	9,17%	16,44%
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	0,51%	0,51%	0,07%	2,47%	0,04%	0,10%
E) UKUPNO AKTIVA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%%	100,00%	100,00%
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	70,32%	76,98%	80,15%	78,51%	68,96%	70,17%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	44,04%	49,49%	46,72%	40,58%	33,10%	29,98%
II. KAPITALNE REZERVE	9,03%	10,16%	9,59%	8,33%	6,79%	6,15%
III. REZERVE IZ DOBITI	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,03%	0,03%
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-0,75%	-0,71%	-0,39%	-0,53%	-0,42%	0,00%
V.REZERVE FER VRIJEDNOSTI	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-0,30%
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	1,12%	1,76%	8,61%	14,91%	19,46%	22,28%
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	16,83%	16,25%	15,59%	15,18%	10,01%	12,03%
VIII. MANJINSKI INTERES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B) REZERVIRANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C) DUGOROČNE OBVEZE	18,27%	18,09%	15,96%	12,68%	27,28%	26,62%
D) KRATKOROČNE OBVEZE	11,31%	4,48%	3,36%	8,18%	3,16%	3,03%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	0,10%	0,44%	0,53%	0,63%	0,60%	0,18%
F) UKUPNO – PASIVA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

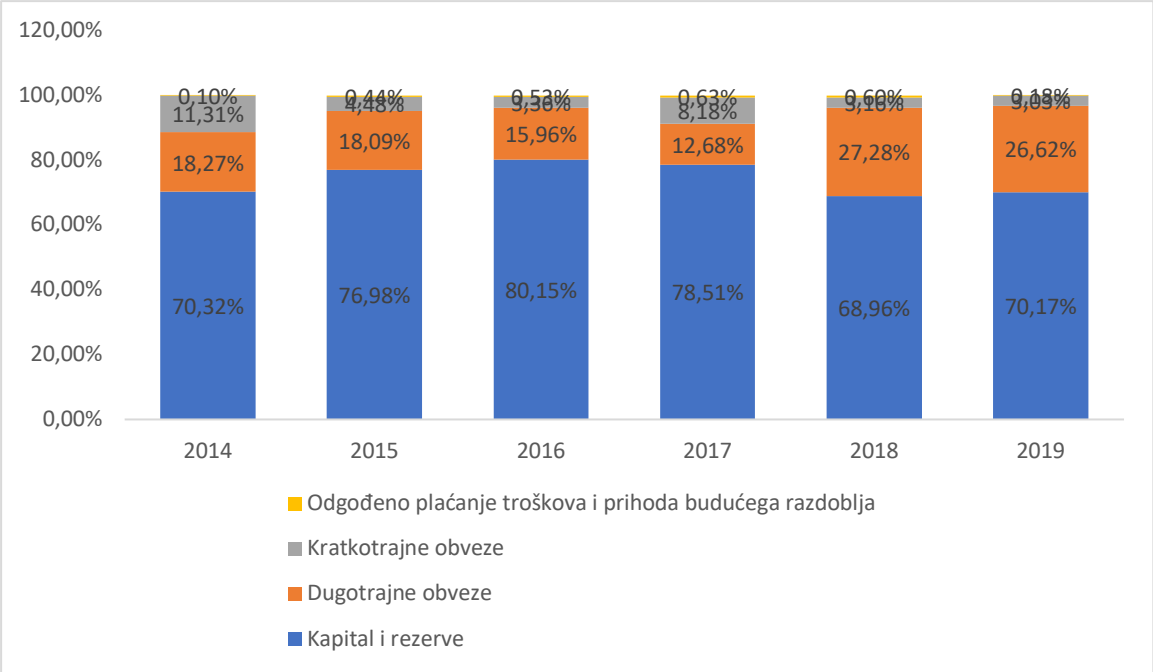
Tablica 6: Vertikalna analiza bilance poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019. godine

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Na temelju prethodne tablice, dobiven je grafikon koji prikazuje strukturu ukupne aktive koja se sastoji od dugotrajne i kratkotrajne imovine. Grafikon prikazuje kako u razdoblju od 2014. godine do 2015. godine u strukturi ukupne aktive prevladava kratkotrajna imovina koja 2015. godine iznosi 55,84%, što se u razdoblju od 2016. godine do 2018. godine mijenja kada većinu strukture ukupne aktive čini dugotrajna imovina. Od 2016. godine dugotrajna imovina bilježi tendenciju rasta te 2018. godine iznosi 73.19%. ukupne aktive. U zadnjoj promatranoj godini uslijedio je ponovni pad dugotrajne imovine i to za 20%, ali i dalje čini najveći udio ukupne aktive.



Grafikon 9: Struktura ukupne aktive poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com



Grafikon 10: Struktura ukupne pasive poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon 10 prikazuje ukupnu strukturu pasive poduzeća Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine. Temeljem grafikona jasno je vidljivo da kroz cijelo promatrano razdoblje ukupnu pasivu u najvećem omjeru čine kapital i rezerve i to u prosijeku 74,18%. Nakon kapitala i rezervi, najveći udio u ukupnoj pasivi čine dugotrajne obveze koje u prosjeku čine 20% ukupne pasive. Najmanje ukupne pasive zauzimaju kratkotrajne obveze odnosno odgođena plaćanja troškova i prihoda budućega razdoblja.

3.2.4. VERTIKALNA ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA

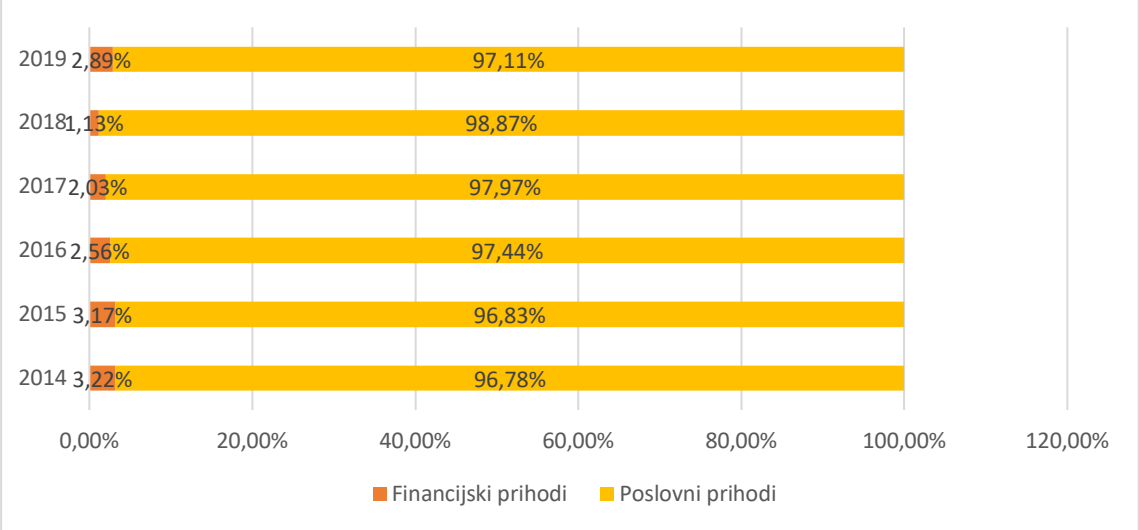
Temeljem računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel prikazanog na slici 2, napravljen je vertikalni presjek računa dobiti i gubitka za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine, na temelju kojeg će se preciznije proanalizirati struktura ukupnog prihoda odnosno rashoda.

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
I. POSLOVNI PRIHODI	96,78%	96,83%	97,44%	97,97%	98,87%	97,11%
1. PRIHODI OD PRODAJE	95,93%	94,00%	95,20%	96,19%	0,00%	0,85%
2. PRIHODI OD PRODAJE (IZVAN GRUPE)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	97,96%	91,69%
3. PRIHODI NA TEMELJU UPOTREBE VLASTITIH	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

PROIZVODA, ROBE I USLUGA						
4. OSTALI POSLOVNI PRIHODI S PODUZETNICIMA UNUTAR GRUPE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
5. OSTALI POSLOVNI PRIHODI	0,85%	2,84%	2,24%	1,78%	0,90%	4,56%
II. POSLOVNI RASHODI	97,63%	97,76%	97,05%	97,90%	96,94%	97,87%
1. PROMJENE VRIJEDNOSTI ZALIHA PROIZVODNJE U TIJEKU I GOTOVIH PROIZVODA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2. MATERIJALNI TROŠKOVI	36,25%	37,71%	35,25%	36,78%	35,18%	31,81%
3. TROŠKOVI OSOBLJA	29,14%	27,64%	28,54%	27,85%	26,42%	26,23%
4. AMORTIZACIJA	17,30%	17,14%	18,28%	19,76%	22,82%	26,11%
5. OSTALI TROŠKOVI	14,16%	14,83%	14,88%	13,39%	12,46%	12,36%
6. VRIJEDNOSNO USKLAĐIVANJE	0,36%	0,10%	0,07%	0,12%	0,06%	1,31%
A) DUGOTRAJNE IMOVINE (OSIM FINANCIJSKE IMOVINE)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B) KRATKOTRAJNE IMOVINE (OSIM FINANCIJSKE IMOVINE)	0,36%	0,10%	0,07%	0,12%	0,06%	1,31%
7. REZERVIRANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
8. OSTALI POSLOVNI RASHODI	0,41%	0,34%	0,03%	0,01%	0,00%	0,05%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	3,22%	3,17%	2,56%	2,03%	1,13%	2,89%
1. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE, DIVIDENDE I SLIČNI PRIHODI IZ ODNOSA S POVEZANIM PODUZETNICIMA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,11%
2. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE, DIVIDENDE, SLIČNI PRIHODI IZ ODNOSA S NEPOVEZANIM PODUZETNICIMA I DRUGIM OSOBAMA	3,22%	3,17%	2,43%	1,37%	0,74%	0,58%
4. NEREALIZIRANI DOBICI (PRIHODI) OD FINANCIJSKE IMOVINE	3,22%	0,00%	0,08%	0,59%	0,33%	2,19%
5. OSTALI FINANCIJSKI PRIHODI	0,00%	0,00%	0,04%	0,03%	0,02%	0,01%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	2,37%	2,24%	2,95%	2,10%	3,06%	2,13%
2. KAMATE, TEČAJNE RAZLIKE I DRUGI RASHODI IZ ODNOSA S NEPOVEZANIM	2,37%	2,24%	2,88%	2,02%	2,95%	2,01%

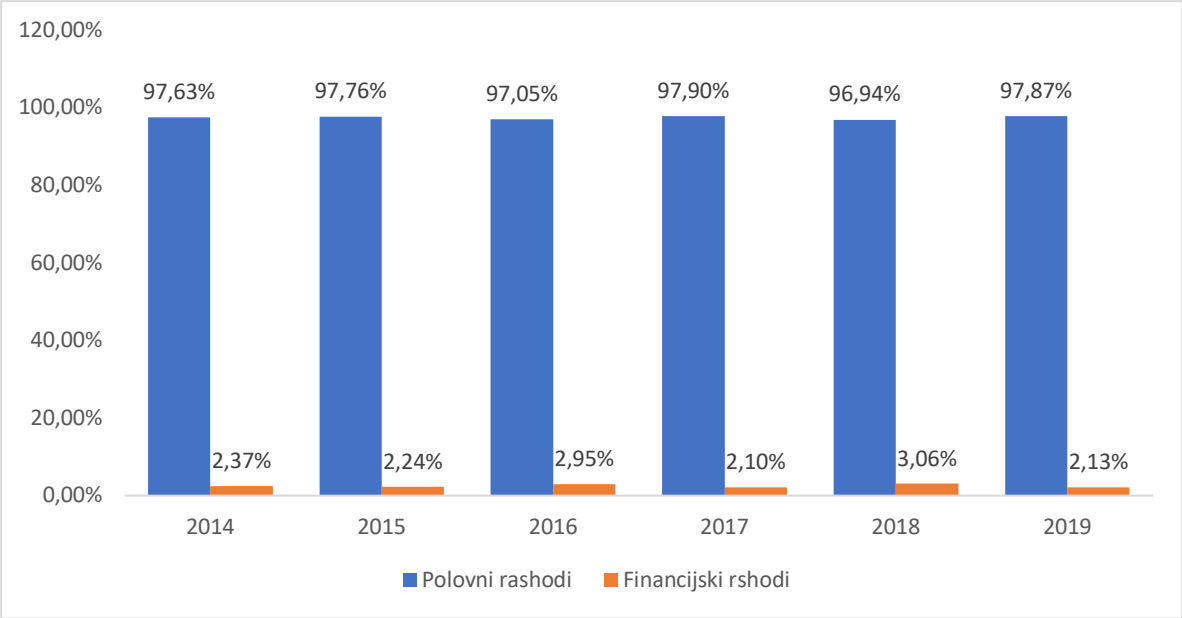
PODUZETNICIMA I DRUGIM OSOBAMA						
3. NEREALIZIRANI GUBICI (RASHODI) OD FINANCIJSKE IMOVINE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,12%
4. OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	0,00%	0,00%	0,07%	0,08%	0,00%	0,00%
IX. UKUPNI PRIHODI	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
X. UKUPNI RASHODI	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	99,65%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
XII. POREZ NA DOBIT	0,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	99,30%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 7: Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019. godine
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com



Grafikon 10. Struktura ukupnih prihoda poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Navedeni grafikon prikazuje strukturu ukupnih prihoda za poduzeće Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine. Na temelju grafikona jasno se može zaključiti da kroz zadano razdoblje najveći udio strukture ukupnih prihoda čine poslovni prihodi koji u 2019. godini čine 97% ukupnih prihoda, a razlog tome su visoki udjeli prihoda od prodaje . Financijski prihodi kao dio strukture ukupnih prihoda čine u prosijeku 2.5%



Grafikon 11. Struktura ukupnih rashoda poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Navedeni grafikon prikazuje strukturu ukupnih rashoda poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine. Na temelju grafikona može se zaključiti da poslovni rashodi u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine čine veći dio ukupnih rashoda, a razlog tome su visoki materijalni troškovi, troškovi osoblja i amortizacija koji u 2019. godini čine 84% poslovnih rashoda. S druge strane manji udio u strukturi ukupnih rashoda imaju financijski rashodi, koji u 2019. godini čine tek nešto vise od 2% ukupnih rashoda.

3.3. ANALIZA TEMELJEM OSNOVNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJ PODUZEĆA „TURISTHOTEL D.D.“

Jedna od najznačajnijih analiza financijskog izvještaja je analiza putem financijskih pokazatelja. Pokazatelji koji će se analizirati za poduzeće Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine su pokazatelji likvidnosti, aktivnosti, zaduženost, ekonomičnosti i profitabilnosti.

Također, na temelju navedenih pokazatelja likvidnosti donijet će se zaključak treba li hipoteze **H1**: *Poduzeće „Turisthotel d.d.“ prema odabranim pokazateljima posluje uspješno,* prihvatiti kao istinitu ili odbaciti.

3.3.1. POKAZATELJ LIKVIDNOSTI

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	KRITIČNA VRIJEDNOST
KOEFICIJENT TRENUTNE LIKVIDNOSTI	0,98	3,61	6,94	1,48	2,95	5,43	≥ 0,10
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	4,86	12,45	10,68	3,45	8,56	15,82	≥ 2 (≥ 1,5)
KOEFICIJENT UBRZANE LIKVIDNOSTI	4,81	12,26	10,49	3,40	8,43	15,72	≥1
KOEFICIJENT FINANCIJSKE LIKVIDNOSTI	0,87	0,74	1,00	1,05	1,75	1,19	<1

Tablica 8: Pokazatelji likvidnosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Na temelju bilance poduzeća Turisthotel d.d. dobili smo pokazatelje likvidnosti u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine koji su prikazani u tablici 8. Na temelju izračunatih podatak u tablici, jasno je vidljivo da kroz cijeli promatrani period koeficijent likvidnosti veći od kritične vrijednosti, što znači da je poduzeće kroz cijelo promatrano razdoblje bilo sposobno novcem podmirivati kratkoročne obveze.

Koeficijent tekuće likvidnosti i ubrzane likvidnosti također je u promatranom razdoblju veći od kritične vrijednosti, što znači da je poduzeće bilo sposobno podmirivati svoje kratkoročne obveze kratkotrajnom imovinom kroz cijelo promatrano razdoblje.

Koeficijent stabilnosti u razdoblju od 2014. godine do 2016. godini manji je od kritične vrijednosti, što znači da je u tom razdoblju poduzeće dio svoje dugotrajne imovine financirao iz kapitala. Nadalje, koeficijent stabilnosti u razdoblju od 2017. godine do 2019. godine veći je od kritične vrijednosti što znači da je u promatranom periodu tvrtka dio svoje dugotrajne imovine financiralo zbog manjka kapitala iz kratkoročnih izvora.

3.3.2. POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	KRITIČNA VRIJEDNOST
KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI	0,30	0,23	0,19	0,21	0,30	0,30	≤ 0,5
KOEFICIJENT VLASTITOG FINANCIRANJA	0,44	0,50	0,47	0,42	0,33	0,30	> 0,5
KOEFICIJENT FINANCIRAJA	0,67	0,46	0,41	0,51	0,92	0,99	Što manji

FAKTOR ZADUŽENOSTI	-6,27	-5,76	7,30	2,40	2,50	2,10	<5
STUPANJ POKRIĆA I	0,98	1,13	0,73	0,59	0,45	0,58	> 0,5
STUPANJ POKRIĆA II	1,38	1,55	0,98	0,77	0,82	1,09	>1

Tablica 9: Pokazatelji aktivnost poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Tablica 9 prikazuje pokazatelje zaduženosti koji su izračunati na temelju bilance poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine. Koeficijent zaduženosti kroz cijelo promatrano razdoblje ne prelazi kritičnu vrijednost od 0,5, što znači da ako se za primjer uzme zadnja financijska godina, 30% imovine financiralo iz obveza u 2019. godini.

Koeficijent vlastitog financiranja u promatranom razdoblju u svim godinama je, osim u 2015. godini kada je jednak, ispod kritične vrijednosti od 0,5. Ovaj koeficijent govori u kojem postotku poduzeće financira imovinom iz vlastitih izvora, što znači da se u 2019. godini poduzeće Turisthotel d.d. financira imovinu s 30% vlastitog izvora. Ovaj koeficijent bio je najveći u 2015. godini kada je poduzeće imovinu financiralo s 50% vlastitih izvora. Koeficijent financiranja najbolji je u 2016. godini, međutim dobiveni podaci su zadovoljavajući.

Stupanj pokrića I u promatranom razdoblju zadovoljavajuća je jedino u kroz cijelo promatrano razdoblje, osim u 2018 godini kada pada ispod kritične vrijednosti. Stupanj pokrića II kroz promatrano razdoblje oscilira, tako što u 2014. i 2015. godini prelazi kritičnu vrijednost, nakon čega pada ispod kritične vrijednosti tri uzastopne godine, nakon čega ponovno raste te u 2019. godini iznosi 1,09.

3.3.3. POKAZATELJ EKONOMIČNOSTI

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	KRITIČNA VRIJEDNOST
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA	1,50	1,49	1,48	1,48	1,31	1,38	> 1
EKONOMIČNOST POSLOVNIH AKTIVNOSTI	1,49	1,48	1,48	1,48	1,34	1,37	> 1
EKONOMIČNOST FINANCIRANJA	2,04	2,11	1,28	1,43	0,49	1,88	> 1

Tablica 10: Pokazatelji ekonomičnosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Tablica broj 10 prikazuje ekonomičnost poslovanja Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine.

Ekonomičnost ukupnog poslovanja u kroz promatrano razdoblje prelazi kritičnu vrijednost, što znači da je poduzeće u ekonomično i to u 2019. godini s faktorom od 1,38, što znači kroz cijelo promatrano razdoblje poduzeće nije ostvarilo gubitak.

Ekonomičnost poslovnih aktivnosti, kao i prethodni pokazatelj, u cijelom promatranom razdoblju prelazi kritičan koeficijent, što znači da su poslovni prihodi uvijek bili veći od poslovnih rashoda.

Ekonomičnost financiranja jedino u 2018. godini ne prelazi kritičnu vrijednost, što znači da su u toj godini financijski rashodi bili veći od financijskih prihoda, dok su za sva ostala razdoblja poslovni prihodi veći od poslovnih rashoda.

3.3.4. POKAZATELJ PROFITABILNOSTI

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	KRITIČNA VRIJEDNOST
NETO PROFITNA MARŽA	0,33	0,33	0,32	0,33	0,24	0,28	Što veći
BRUTO PROFITNA MARŽA	0,33	0,33	0,32	0,33	0,24	0,28	Što veći
POVRAT NA IMOVINU (ROA)	0,16	0,20	0,16	0,15	0,08	0,07	Što veći
POVRAT NA VLASTITI KAPITAL (ROE)	0,38	0,33	0,33	0,37	0,30	0,40	Što veći

Tablica 11: Pokazatelji profitabilnosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Tablica 11 prikazuje pokazatelj profitabilnosti, najvažniji dio financijske analize, za poduzeće Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014.-2019.

Iz navedene tablice vidimo da povrat na imovinu nema veliki koeficijent, odnosno da je ostvarena dobiti prije poreza i kamata na svaku jedinicu uloženu u imovinu za 2019. godinu jednaka tek 22 %. Za razliku od povrata na imovinu, povrat na vlastiti kapital ima kroz zadano razdoblje veći koeficijent, odnosno vidljivo je da u 2019. godinu povrat na uložen kapital iznosi 50%.

3.3.5. POKAZATELJ AKTIVNOSTI

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	KRITIČNA VRIJEDNOST
KOEFICIJENT OBRTAJA UKUPNE IMOVINE	0,51	0,50	0,48	0,48	0,42	0,43	Što veći
KOEFICIJENT OBRTAJ KRATKOTRAJNE IMOVINE	0,92	0,88	1,34	1,65	1,57	0,91	Što veći
KOEFICIJENT OBRTAJ POTRAŽNJE	0,49	0,46	0,46	0,45	0,00	0,00	Što veći

Tablica 12: Pokazatelji zaduženosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Koeficijent obrtaja imovine najveći je u 2019. godini kada iznosi 0,80, što znači da je poduzeće Turisthotel d.d. u 2019. godini na jednu kunu imovine ostvarilo 0,80 kn prihoda.
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine također je najveću 2019. godini kada iznosi 1,45 što znači da je poduzeće u 2019. godini na jednu kunu kratkotrajne imovine ostvarilo 1,45 kn prihoda.
Koeficijent obrtaja potraživanja ima veliku vrijednost kroz razdoblje od 2014. godine do 2017. godine, što znači da je kroz to razdoblje poduzeće na jednu kunu uloženu u potraživanje ostvarivalo u prosjeku 10 kn prihoda od prodaje. Vrijednost koeficijenta u 2018. godini dostiže nulu, nakon čega raste ali ne značajno te u 2019. godini iznosi tek 0,13 što znači da je poduzeće ostvarilo 0,13 kn prihoda od prodaje na jednu kunu uloženu u potraživanje.

Na temelju provedene analize financijskih pokazatelja u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine za poduzeće Turisthotel može se zaključiti sljedeće: da pokazatelj likvidnosti u promatranom razdoblju ukazuje kako poduzeće ima dostatnih likvidnih sredstava da pokrije preuzete obveze, odnosno da nema poteškoća prilikom nabave materijala, isplate plaća te pokrivanja drugih obveza; da pokazatelj zaduženosti ukazuje da je stupanj zaduženosti pod kontrolom, odnosno da se posuđena sredstva koriste ispravno; da pokazatelji ekonomičnosti i profitabilnosti ukazuje da poduzeće kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi kritičnu vrijednost koeficijent, što znači da poduzeće posluje učinkovito i da kroz promatrano razdoblje ostvaruje dobit; da pokazatelj aktivnosti ukazuje na relativno efikasno upravljanje vlastitom imovinom
Navedeni podaci stoga ukazuju da ***se prihvaća*** hipoteza **H1**: *Poduzeće „Turisthotel d.d." prema odabranim pokazateljima posluje uspješno.*

3.4. ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA PO KVARTALIMA U RAZDOBLJU OD 2017. GODINE DO 2019. GODINE

Provedbom analize računa dobiti i gubitka, poduzeća Turisthotel, po kvartalima u razdoblju od 2017. godine do 2019. godine ustanovit će se kretanje dobiti odnosno gubitka po kvartalima. Navedena analiza omogućit će donošenje zaključka o tome treba li hipotezu **H3**: *Prihod i obujam poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d." veći je za vrijeme turističke sezone na području RH,* prihvatiti ili odbaciti.

2017.

RDIG	I. KVARTAL	POLUGODIŠTE	III. KVARTAL	GODINA
I. POSLOVNI PRIHOD	8.315.193	63.455.400	225.259.960	239.531.149
II.POSLOVNI RASHOD	27.960.370	69.978.020	127.135.091	161.433.750
III. FINANCIJSKI PRIHODI	398.737	1.301.688	3.097.623	4.967.081
IV. FINANCIJSKI RASHODI	66.494	1.165.575	1.556.397	3.466.815
V. UDIO OD DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VII. IZNAREDNI - OSTALI PRIHODI	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RAHASHODI	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHOD	8.713.930	64.757.088	228.357.583	244.498.230
X. UKUPNI RASHOD	28.026.864	71.143.595	128.691.488	164.900.565
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	-19.312.934	-6.386.507	99.666.095	79.597.665
XII. POREZ NA DOBIT	8.492	11.322	11.322	0
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RADOBLJA	-19.321.426	-6.397.829	99.654.773	79.597.665

Tablica 13: Usporedba računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel po kvartalima za 2017. godinu

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

2018.

RDIG	I. KVARTAL	POLUGODIŠTE	III. KVARTAL	GODINA
I. POSLOVNI PRIHOD	10.661.703	72.332.573	255.053.750	266.829.568
II.POSLOVNI RASHOD	30.278.333	86.750.803	153.754.700	199.470.742
III. FINANCIJSKI PRIHODI	95.874	86.750.803	1.715.966	3.017.974
IV. FINANCIJSKI RASHODI	73.332	1.350.769	2.716.769	3.017.974
V. UDIO OD DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0

VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VII. IZNAREDNI - OSTALI PRIHODI	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RAHASHODI	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHOD	10.757.577	72.947.348	256.769.716	269.847.542
X. UKUPNI RASHOD	30.351.665	88.101.572	156.471.469	203.961.602
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	-19.594.088	-15.154.224	100.298.247	65.885.940
XII. POREZ NA DOBIT	0	0	0	0
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RADOBLJA	-19.594.088	-15.154.224	100.298.247	65.885.940

Tablica 14: Usporedba računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel po kvartalima za 2018. godinu
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

	2019.			
RDIG	I. KVARTAL	POLUGODIŠTE	III. KVARTAL	GODINA
I. POSLOVNI PRIHOD	10.549.930	78.597.268	289.248.342	298.700.486
II.POSLOVNI RASHOD	34.141.116	99.339.012	180.304.976	217.538.510
III. FINANCIJSKI PRIHODI	223.377	4.968.470	7.494.603	8.893.952
IV. FINANCIJSKI RASHODI	6.373	479.595	2.113.639	4.717.902
V. UDIO OD DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	
VII. IZNAREDNI - OSTALI PRIHODI	0	0	0	
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RAHASHODI	0	0	0	
IX. UKUPNI PRIHOD	10.773.307	83.565.738	296.742.945	307.594.438
X. UKUPNI RASHOD	34.147.489	99.818.607	182.418.615	222.256.412
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	-23.374.182	-16.252.869	114.324.330	85.338.026
XII. POREZ NA DOBIT	0	0	0	
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RADOBLJA	-23.374.182	-16.252.869	114.324.330	85.338.026

Tablica 15: Usporedba računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel po kvartalima za 2019. godinu
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

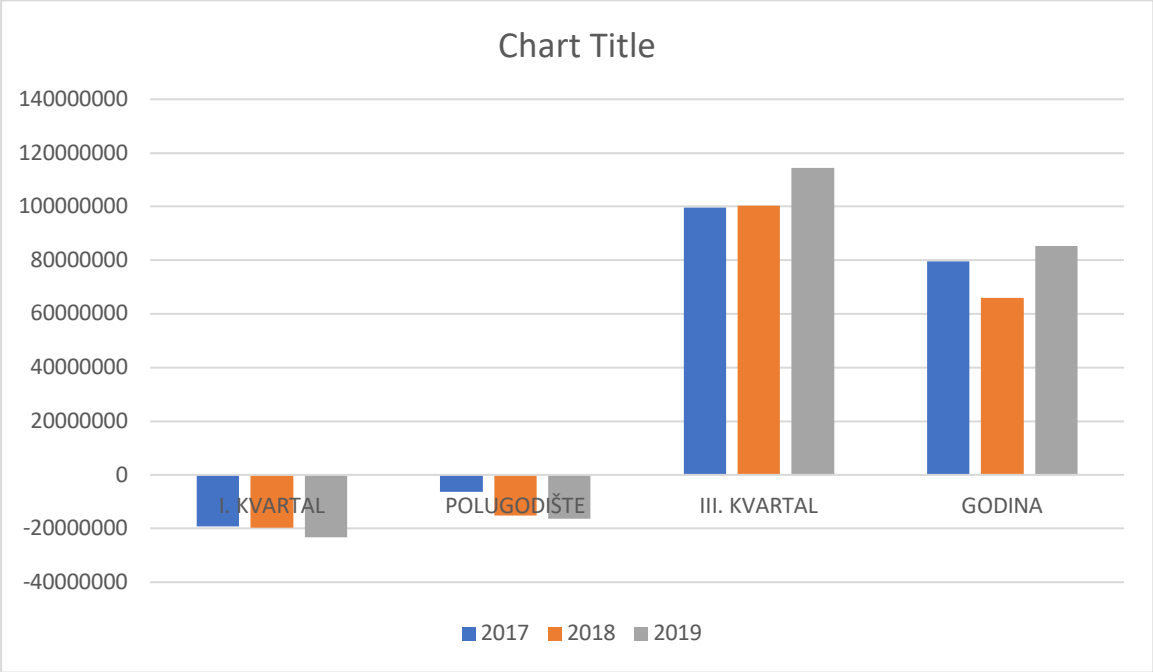
Na temelju računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel napravljena je usporedba po kvartalima za godine 2017. 2018. i 2019. godinu, kako bi se vidjelo utječe li turistička sezona na poslovanje poduzeća. Usporedivši uzastopno tri sezone jasno je vidljivo da u prva dva kvartala, gledajući

sve tri godine, poduzeće ostvaruje gubitke i to u 2017. godini u iznosu od 6.397.829 kn, u 2018. godini u iznosu od 15.154.224 i u 2019. godini u iznosu od 16.252.869.

Za sve tri uzastopne godine poduzeće u trećem kvartalu, kada traje turistička sezona na području RH, posluje s dobiti koji je u 2017. godini veći za više od 106 milijuna kuna od prvog i drugog kvartala, koji je u 2018. godini za 115 milijuna kuna veći od polugodišta, odnosno koji je u 2019. godini veći za 130 milijuna kuna od prva dva kvartala.

U četvrtom kvartalu poduzeće također posluje s dobiti, međutim na temelju podataka jasno je vidljivo da u četvrtom kvartalu poduzeće ostvaruje gubitak i to u 2017. godini približno jednak 20 milijuna kuna, u 2018. gubitak približno jednak 35 milijuna kuna, odnosno u 2019. godini gubitak približno jednak 29 milijuna kuna. Na temelju ovog možemo zaključiti kako se gubitak u zadnjem kvartalu za sve tri godine uzastopno podmirivao s dobiti iz trećeg kvartala.

Zaključno možemo donijeti odluku o prihvaćanju hipoteze **H3**: *Prihod i obujam poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d.“ veći je za vrijeme turističke sezone na području RH,* kao istinitu jer iz prethodnik podataka vidimo da poduzeće kroz promatranu godinu u prvom, drugom i četvrtom kvartalu ostvaruje gubitak koji se financira s dobiti iz trećeg kvartala, koji ujedno označava kvartal u kojem traje turistička sezona na području RH.



Grafikon 12: Kretanje dobiti poduzeća Turisthotel d.d. po kvartalima u razdoblju od 2017.-2019.

Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

4. KOMPARACIJA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“ S ODABRANIM KONKURENTIMA

U nastavku će se analizirati usporedba bilance i računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel s odabranim konkurentima kako bi se došlo do zaključka treba li prihvatiti odnosno odbaciti hipotezu **H2**: *Prema odabranim pokazateljima poduzeće „Turisthotel d.d.“ na području Zadarske županije posluje uspješnije od konkurencije.*

4.1. USPOREDBA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“ S TVRTKOM „ILIRIJA d.d.“

Tvrtka Ilirija d.d. osnovana je 1957. godine sa sjedištem u Biogradu na Moru, a krasi ju tradicija duga 62 godina. Ova tvrtka u svojem poslovanju obuhvaća sva tri segmenta turističke ponude: hotelijerstvo, nautika i kamping.
Objekti tvrtke smješteni su na najprestižnijim i najatraktivnijim lokacijama uz plaže okrunjene Plavom zastavom, dok su u neposrednoj blizini čak četiri nacionalna parka i tri parka prirode.
Tvrtka Ilirija d.d. jedna je od tri vodeće turističke tvrtke na području Zadarske županije, a jedna od 15-ak vodećih turističkih kompanije u Hrvatskog, te nositelj ukupnog turističkog ali i gospodarskog razvoja Biograda na Moru.

U daljnjem tekstu izvršit će se usporedba poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Ilirija d.d., a usporedbe će se vršiti na temelju horizontalne i vertikalne analize bilance odnosno računa dobiti i gubitka, te na osnovu odabranih financijskih pokazatelja.

BILANCA	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA							
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEPLAĆENI KAPITAL							
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	287.200.155	294.951.783	300.424.757	397.116.220	411.817.035	435.502.147	444.476.554
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	1.129.837	547.614	471.783	376.116.220	278.837	214.908	578.240
II. MATERIJALNA IMOVINA	286.030.218	294.364.169	299.912.974	296.669.563	411.499.504	435.248.545	443.859.620

III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	40.000	40.000	40.000	40.000	38.694	38.694	38.694
IV. POTRAŽIVANJA	0	0	0	0	0	0	0
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0	0	0	0	0	0	0
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	11.130.850	15.816.301	14.726.911	16.069.949	14.240.228	31.837.206	39.493.830
I. ZALIHE	1.667.265	2.275.940	2.160.647	2.118.362	2.070.087	2.647.242	2.667.464
II. POTRAŽIVANJA	4.669.211	7.581.751	7.775.000	9.072.148	8.127.481	22.698.499	18.796.850
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	4.684.204	5.849.432	4.453.388	2.538.817	2.531.796	1.965.766	2.738.499
IV. NOVAC U BANCI I BLAGANI	110.170	109.178	337.876	2.340.622	1.510.864	4.525.699	15.291.017
D) PLAČENI TROŠKOVI BUDUČEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	783.494	144.248	0	0	0	519.087	102.408
E) UKUPNA AKTIVA	299.114.499	310.912.332	315.151.668	413.186.169	426.057.263	467.858.440	484.072.792
PASIVA							
A) KAPITAL I REZERVE	165.034.530	177.858.715	216.376.168	275.683.908	294.216.185	342.411.182	366.048.215
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	112.223.700	124.693.000	150.857.300	174.977.880	229.146.480	229.146.480	229.146.480
II. KAPITALNE REZERVE	829.039	829.039	8.921.539	26.723.874	2.723.874	2.932.389	2.932.389
III. REZERVE IZ DOBITI	19.862.738	20.723.814	21.693.815	23.435.965	22.758.390	26.008.754	25.665.017
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	0	0	0	0	0	0	0
V. ZADRŽANA DOBIT ILI POREZNI GUBITAK	13.816.733	13.119.658	13.370.143	19.870.143	12.348.497	30.744.583	57.983.406
ZADRŽANA DOBIT	13.816.733	13.119.658	13.370.143	19.870.143	12.348.497	30.744.583	57.983.406
VI. DOBITILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	18.302.320	18.493.204	21.533.371	30.676.046	27.238.944	53.578.976	50.320.923
VII. MANJINSKI INTERESI	0	0	0	0	0	0	0
B) REZERVIRANJA	0	0	0	0	0	0	0
C) DUGOROČNE OBVEZE	100.544.018	89.409.176	59.934.774	103.615.865	102.844.372	111.869.699	103.803.230
D) KRTKOROČNE OBVEZE	31.990.824	40.224.599	36.392.050	31.944.262	27.067.090	12.340.346	13.066.030
E) ODGOĐENO PLAČANJE TROŠKOVA I PRIHODA BUDUĆEGA RAZDOBLJA	1.545.127	3.419.842	2.448.676	1.942.134	1.929.616	1.237.213	1.155.317
F) UKUPNA PASIVA	299.114.499	310.912.332	315.151.668	413.186.169	426.057.263	467.858.440	484.072.792

Tablica 16: Skraćena bilanca tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje od 2013.-2019.

Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com

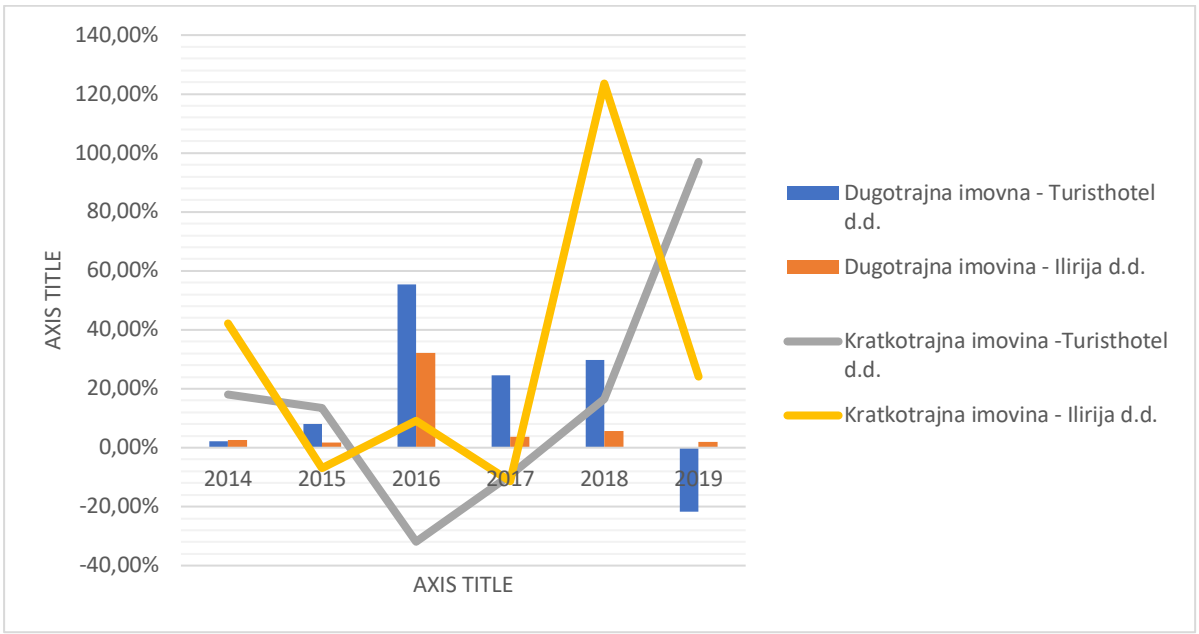
Tablica 16 prikazuje skraćenu bilancu tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje od 2013. godine do 2019. godine. Uspoređujući prethodnu tablicu s tablicom skraćene bilance poduzeća Turisthotel d.d. jasno se može zaključiti da su u promatranom razdoblju ukupna aktiva i pasiva poduzeća Turisthotel d.d. veća od tvrtke Ilirija d.d. Također je vidljivo da kroz cijelo promatrano razdoblje poduzeće Turisthotel ima veću ukupnu imovinu za nešto više od 200 milijuna kuna od svog konkurenta. Ukupne obveze konkurentne tvrtke u razdoblju od 2014. do 2017. godine veće su i to u prosijeku za 83 milijuna kuna, dok u razdoblju od 2017 godine do 2019. godine Turisthotel ostvaruje veće ukupne obveze i to u prosijeku za nešto više od 164 milijuna kuna.

BILANCA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA						
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEPLAĆENI KAPITAL						
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	2,70%	1,86%	32,18%	3,70%	5,75%	2,06%
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	-51,53%	-13,85%	79622,29%	-99,93%	-22,93%	169,06%
II. MATERIJALNA IMOVINA	2,91%	1,89%	-1,08%	38,71%	5,77%	1,98%
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	0,00%	0,00%	0,00%	-3,27%	0,00%	0,00%
IV. POTRAŽIVANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	42,09%	-6,89%	9,12%	-11,39%	123,57%	24,05%
I. ZALIHE	36,51%	-5,07%	-1,96%	-2,28%	27,88%	0,76%
II. POTRAŽIVANJA	62,38%	2,55%	16,68%	-10,41%	179,28%	-17,19%
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	24,88%	-23,87%	-42,99%	-0,28%	-22,36%	39,31%
IV. NOVAC U BANCI I BLAGANI	-0,90%	209,47%	592,75%	-35,45%	199,54%	237,87%
D) PLAČENI TROŠKOVI BUDUČEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	-81,59%	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-80,27%
E) UKUPNA AKTIVA	3,94%	1,36%	31,11%	3,12%	9,81%	3,47%
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	7,77%	21,66%	27,41%	6,72%	16,38%	6,90%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	11,11%	20,98%	15,99%	30,96%	0,00%	0,00%
II. KAPITALNE REZERVE	0,00%	976,13%	199,54%	-89,81%	7,66%	0,00%
III. REZERVE IZ DOBITI	4,34%	4,68%	8,03%	-2,89%	14,28%	-1,32%

IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
V. ZADRŽANA DOBIT ILI POREZNI GUBITAK	-5,05%	1,91%	48,62%	-37,85%	148,97%	88,60%
ZADRŽANA DOBIT	-5,05%	1,91%	48,62%	-37,85%	148,97%	88,60%
VI. DOBITILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	1,04%	16,44%	42,46%	-11,20%	96,70%	-6,08%
VII. MANJINSKI INTERESI	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B) REZERVIRANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C) DUGOROČNE OBVEZE	-11,07%	-32,97%	72,88%	-0,74%	8,78%	-7,21%
D) KRTKOROČNE OBVEZE	25,74%	-9,53%	-12,22%	-15,27%	-54,41%	5,88%
E) ODGOĐENO PLAČANJE TROŠKOVA I PRIHODA BUDUĆEGA RAZDOBLJA	121,33%	-28,40%	-20,69%	-0,64%	-35,88%	-6,62%
F) UKUPNA PASIVA	3,94%	1,36%	31,11%	3,12%	9,81%	3,47%

Tablica 17: Horizontalna analiza skraćena bilanca tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje od 2013.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com

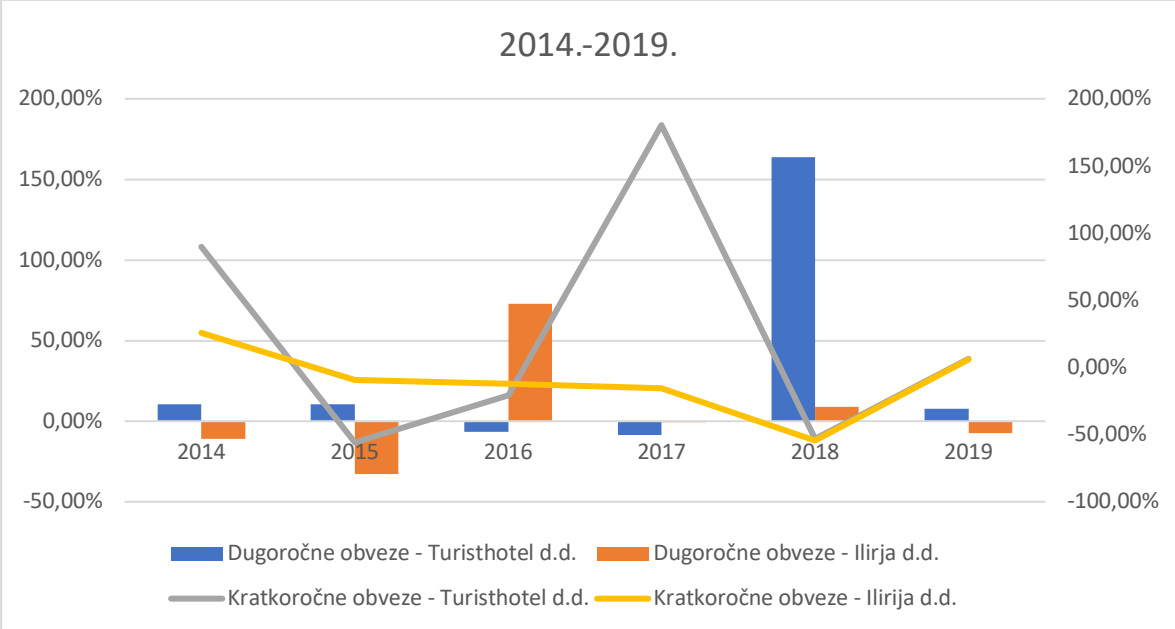
Na temelju skraćene bilance tvrtke Ilirija izvršena je horizontalna analiza za razdoblje 2014. godine do 2019. godine. Dobiveni podaci uspoređeni su s podacima horizontalne analize Turisthotela za isto promatrano razdoblje, na temelju koji je napravljena usporedba postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine, odnosno postotne promjene dugoročnih i kratkoročnih obveza.



Grafikon 13: Usporedba postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com; Turisthotel d.d., turisthote.com

Na temelju grafikona 13 vidljivo je da postotna promjena dugotrajne imovine tvrtke Ilirija u prvom promatranom razdoblju ima veći iznos i to za 0,6%. U sljedeće četiri godine, točnije od 2015. do 2019. godine, postotna promjena dugotrajne imovine poduzeća Turisthotel raste u prosijeku za 74% više od postotne promjene dugotrajne imovine tvrtke Ilirija, razlog tome je značajno ulaganje u materijalnu imovnu. U zadnjoj promatranoj godini, postotna promjena dugotrajne imovine poduzeća Turisthotel pada u odnosu postotnu promjenu dugotrajne imovine tvrtke Ilirija i to za 24%, a razlog je drastičan pad ulaganja u dugotrajnu financijsku imovinu.

Postotna promjena kratkotrajne imovine kroz promatrano razdoblje za jedno i drugo poduzeće drastično oscilira, a najveće oscilacije zabilježene su u 2018. godini kada postotna promjena kratkotrajne imovine tvrtke Ilirija raste za 106% u odnosu na poduzeće Turisthotel, a razlog tome je drastično povećanje potraživanja, odnosno u 2019. godini kada postotna promjena kratkotrajne imovine Turisthotela raste za 72% u odnosu na tvrtku Ilirija, a razlog je povećano ulaganje u kratkotrajnu financijsku imovinu.



Grafikon 14: Usporedba postotne promjene dugoročnih i kratkoročnih obveza za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com; Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon 14 prikazuje usporedbu postotne promjene dugoročnih i kratkoročnih obveza poduzeća Turisthotel i tvrtke Ilirija u promatranom razdoblju od 2014. godine do 2019. Na temelju grafikona jasno je vidljivo da je postotna promjena dugoročnih obveza za razdoblje od 2014. do 2015. godine za poduzeće Ilirija manje za 65% u odnosu na Turisthotel. Značajnije promjene dugoročnih obveza događaju se u 2016. godini kada postotna promjena

dugoročnih obveza tvrtke Ilirija raste za 80% u odnosu na Turisthotel, a razlog tome je nagli skok obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama, odnosno u 2018 godini kada dolazi do naglog porasta postotne promjene dugoročne imovine Turisthotela u odnosu na tvrtku Ilirija i to za 155%.

Postotne promjene kratkotrajnih obveza značajno osciliraju u 2015. godini kada Turisthotel u odnosu na Iliriju bilježi pad postotne promjene kratkoročnih obveza za 47%, odnosno u 2017. godini kada Turisthotel bilježi značajan porast u postotnoj promjeni kratkoročnih obveza u odnosu na tvrtku Ilirija i to za 195%.

BILANCA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA						
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEPLAĆENI KAPITAL						
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	94,87%	95,33%	96,11%	96,66%	93,08%	91,82%
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	0,18%	0,15%	91,03%	0,07%	0,05%	0,12%
II. MATERIJALNA IMOVINA	94,68%	95,16%	71,80%	96,58%	93,03%	91,69%
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
IV. POTRAŽIVANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	5,09%	4,67%	3,89%	3,34%	6,80%	8,16%
I. ZALIHE	0,73%	0,69%	0,51%	0,49%	0,57%	0,55%
II. POTRAŽIVANJA	2,44%	2,47%	2,20%	1,91%	4,85%	3,88%
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	1,88%	1,41%	0,61%	0,59%	0,42%	0,57%
IV. NOVAC U BANCI I BLAGANI	0,04%	0,11%	0,57%	0,35%	0,97%	3,16%
D) PLAČENI TROŠKOVI BUDUČEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	0,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,02%
E) UKUPNA AKTIVA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	57,21%	68,66%	66,72%	69,06%	73,19%	75,62%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	40,11%	47,87%	42,35%	53,78%	48,98%	47,34%
II. KAPITALNE REZERVE	0,27%	2,83%	6,47%	0,64%	0,63%	0,61%

III. REZERVE IZ DOBITI	6,67%	6,88%	5,67%	5,34%	5,56%	5,30%
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
V. ZADRŽANA DOBIT ILI POREZNI GUBITAK	4,22%	4,24%	4,81%	2,90%	6,57%	11,98%
VI. DOBITILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	5,95%	6,83%	7,42%	6,39%	11,45%	10,40%
VII. MANJINSKI INTERESI	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B) REZERVIRANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C) DUGOROČNE OBVEZE	28,76%	19,02%	25,08%	24,14%	23,91%	21,44%
D) KRTKOROČNE OBVEZE	12,94%	11,55%	7,73%	6,35%	2,64%	2,70%
E) ODGOĐENO PLAČANJE TROŠKOVA I PRIHODA BUDUĆEGA RAZDOBLJA	1,10%	0,78%	0,47%	0,45%	0,26%	0,24%
F) UKUPNA PASIVA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 18. Vertikalna analiza skraćene bilance tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com

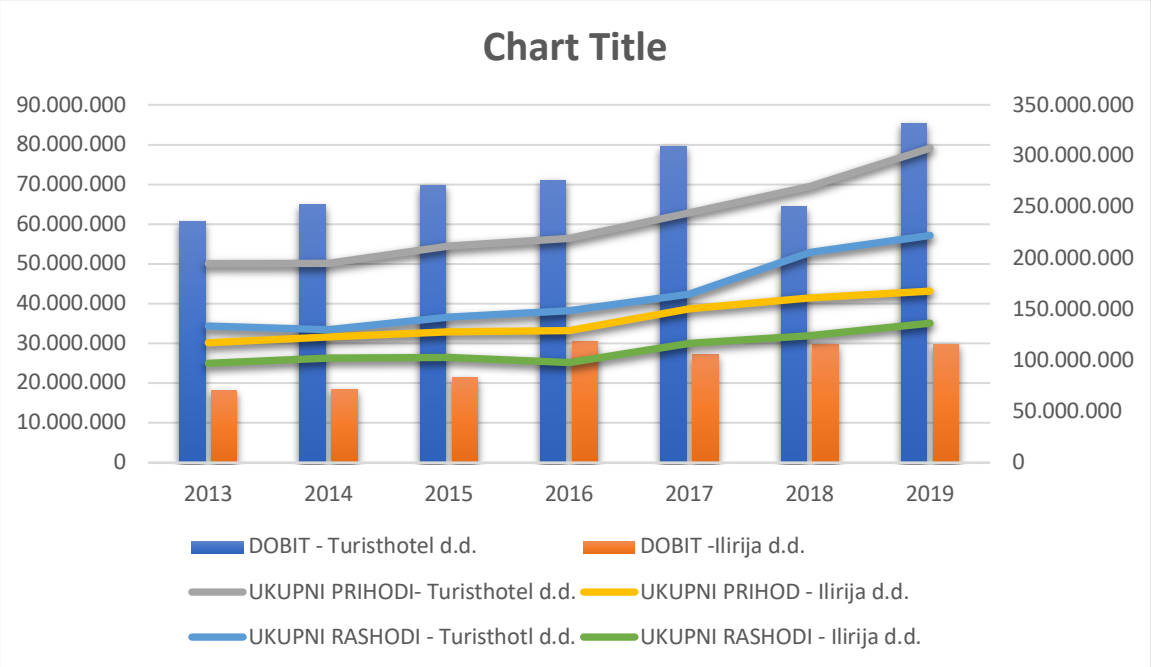
Tablica 18 prikazuje vertikalnu analizu skraćene bilance tvrtke Ilirija d.d. u razdoblju od 2014. godine do 2019. Usporedbom prethodne tablice s tablicom podataka poduzeća Turisthotel, vidljivo je da kroz cijelo promatrano razdoblje prevladava dugotrajna imovina za razliku od ukupne aktive Turisthotela, gdje kroz cijelo promatrano razdoblje prevladava kratkotrajna imovina, odnosno da u strukturi pasive kao i kod Turisthotela kroz cijelo promatrano razdoblje prevladavaju kapital i rezerve kao najveći udio.

RDIG	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I. POSLOVNI PRIHODI	116.431.304,00	121.792.648,00	127.662.243,00	127.591.141,00	149.515.545,00	159.490.115,00	167.711.919,00
II. POSLOVNI RASHODI	87.159.592,00	93.137.885,00	98.605.316,00	93.004.132,00	112.026.307,00	119.629.524,00	131.866.736,00
III. FINANCIJSKI PRIHODI	272.621,00	136.259,00	2.710.268,00	2.402.188,00	961.132,00	1.558.765,00	85.638,00
IV. FINANCIJSKI RASHODI	6.333.308,00	5.355.803,00	4.030.686,00	4.774.080,00	4.564.586,00	4.384.189,00	4.596.907,00
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	616.481,00	944.845,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	3.698.322,00	3.994.949,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. UKUPNI PRIHODI	117.320.406,00	122.873.752,00	128.146.512,00	129.019.008,00	150.476.677,00	161.048.880,00	167.797.557,00

X. UKUPNI RASHODI	97.191.222,00	102.488.637,00	102.636.002,00	97.778.212,00	116.590.893,00	124.013.713,00	136.463.643,00
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	20.129.184,00	20.385.115,00	25.510.510,00	31.240.796,00	33.885.784,00	37.035.167,00	31.333.914,00
1. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	20.129.184,00	20.385.115,00	25.510.510,00	31.240.796,00	33.885.784,00	37.035.167,00	31.333.914,00
2. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XII. POREZ NA DOBIT	1.826.864,00	1.891.911,00	3.977.139,00	564.750,00	6.646.840,00	7.240.037,00	0,00
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	18.302.320,00	18.493.204,00	21.533.371,00	30.676.046,00	27.238.944,00	29.795.130,00	31.333.914,00
1. DOBIT RAZDOBLJA	18.302.320,00	18.493.204,00	21.533.371,00	30.676.046,00	27.238.944,00	29.795.130,00	31.333.914,00
2. GUBITAK RAZDOBLJA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tablica 19: Skraćen račun dobiti i gubitka tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2013.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com

Prethodna tablica prikazuje skraćeni račun dobiti i gubitka tvrtke Ilirija u razdoblju od 2013. do 2019. godine. Uspoređujući dobivene podatke s podacima računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel za isto razdoblje, jasno je vidljivo da je dobit poduzeća Turisthotel veća i to u prosijeku za 318.000.000 kn.

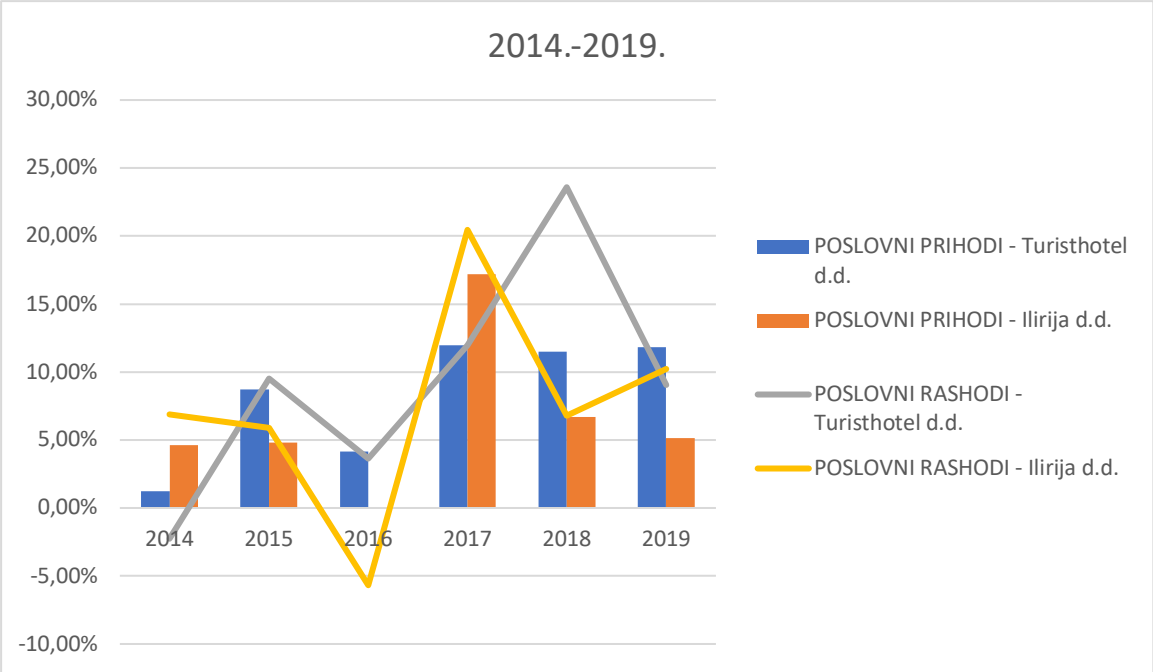


Grafikon 15: Usporedba ukupnih prihoda, rashoda i dobiti poduzeća Turisthotel s tvrtkom Ilirijom u razdoblju od 2013.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com; Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon 15 prikazuje usporedno kretanje ukupnih prihoda i rashoda poduzeća Turisthotel i tvrtke Ilirije. Na temelju grafikona vidljivo je da su kroz cijelo promatrano razdoblje ukupni prihodi i rashodi Turisthotela veći od tvrtke Ilirija, i to prihodi u prosijeku za nešto više od 660 milijuna kuna, odnosno rashodi za nešto više od 370 milijuna kuna.

RDIG	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I. POSLOVNI PRIHODI	4,60%	4,82%	-0,06%	17,18%	6,67%	5,16%
II. POSLOVNI RASHODI	6,86%	5,87%	-5,68%	20,45%	6,79%	10,23%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	-50,02%	1889,06%	-11,37%	-59,99%	62,18%	-94,51%
IV. FINANCIJSKI RASHODI)	-15,43%	-24,74%	18,44%	-4,39%	-3,95%	4,85%
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	53,26%	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	8,02%	-100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IX. UKUPNI PRIHODI	4,73%	4,29%	0,68%	16,63%	7,03%	4,19%
X. UKUPNI RASHODI	5,45%	0,14%	-4,73%	19,24%	6,37%	10,04%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	1,27%	25,14%	22,46%	8,47%	9,29%	-15,39%
1. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	1,27%	25,14%	22,46%	8,47%	9,29%	-15,39%
2. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
XII. POREZ NA DOBIT	3,56%	110,22%	-85,80%	1076,95%	8,92%	-100,00%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	1,04%	16,44%	42,46%	-11,20%	9,38%	5,16%
1. DOBIT RAZDOBLJA	1,04%	16,44%	42,46%	-11,20%	9,38%	5,16%
2. GUBITAK RAZOOBLJ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tablica 20. Postotne promjene računa dobiti i gubitka tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com



Grafikon 16: Usporedba postotne promjene poslovnih rashoda i prihoda poduzeća Turisthotel i tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com; Turisthotel d.d., turisthote.com

Prethodni grafikon prikazuje usporedbu postotnih promjena poslovnih prihoda i rashoda poduzeća Turisthotel i tvrtke Ilirija za razdoblje od 2014. do 2019. godine na temelju kojih se može zaključiti sljedeće: postotna promjena poslovni prihodi tvrtke Ilirija 2014. i 2017. godine bilježe porast u odnosu na postotnu promjenu poduzeća Turisthotel i to za 3% u 2014. godini odnosno za 5% u 2017. godini, odnosno postotna promjena poslovnih rashoda u 2017 godini bilježi veći rast u odnosu na postotnu promjenu poslovnih rashoda poduzeća Turisthotel za 8%. Kroz sva ostala promatrana razdoblja poduzeće Turisthotel ima veće postotne promjena kako prihoda tako i rashoda u odnosu na tvrtku Ilirija.

RDIG	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I. POSLOVNI PRIHODI	99,12%	99,62%	98,89%	99,36%	99,03%	99,95%
II. POSLOVNI RASHODI	90,88%	96,07%	95,12%	96,08%	96,46%	96,63%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	0,11%	2,11%	1,86%	0,64%	0,97%	0,05%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	5,23%	3,93%	4,88%	3,92%	3,54%	3,37%
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	0,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	3,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IX. UKUPNI PRIHODI	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

X. UKUPNI RASHODI	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA						
1. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
2. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
XII. POREZ NA DOBIT	9,28%	15,59%	1,81%	19,62%	19,55%	0,00%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	90,72%	84,41%	98,19%	80,38%	80,45%	100,00%
1. DOBIT RAZDOBLJA	90,72%	84,41%	98,19%	80,38%	80,45%	100,00%

Tablica 21: Vertikalna analiza skraćenog računa i dobiti tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com

Tablica 21 prikazuje vertikalnu analizu računa dobiti i gubitka za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine. Usporedbom prethodno dobivenih podataka s podacima vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel doneseni su sljedeći zaključci: strukturu ukupnih prihoda tvrtke Ilirija u prosijeku čini 99% poslovni prihodi i 1% financijskih prihoda, što je slično kao i kod poduzeća Turisthotel koji u svojoj strukturi ukupnih prihoda ima u prosijeku 97% poslovnih prihoda odnosno 3% financijskih prihoda. U strukturi ukupnih rashoda prevladavaju poslovni rashodi koji kod tvrtke Ilirija iznose u prosijeku 95% ukupnih rashoda, što je u prosjeku 2% manje od poduzeća Turisthotel u istom promatranom razdoblju. Ukupna dobit nakon oporezivanja poduzeća Turisthotel veća je u prosijeku za 65% u odnosu na tvrtku Ilirija za isto promatrano razdoblje.

U daljnjem tekstu napravljena je analiza odabranih financijskih pokazatelj tvrtke Ilirija d.d. u razdoblju od 2014. do 2019. godine, nakon čega je napravljena usporedba financijskih pokazatelja tvrtke Ilirija i poduzeća Turisthotel.

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	0,39	0,40	0,50	0,53	2,58	3,02
KOEFICIJENT OBRTA UKUPNE IMOVINE	0,40	0,41	0,31	0,35	0,34	1,00
KOEFICIJENT OBRTA POTRAŽNJE	0,38	0,40	0,30	0,35	0,34	0,34
KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI	0,42	0,31	0,33	0,30	0,27	0,24
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA	1,20	1,25	1,32	1,29	1,30	1,23
NETO PROFITNA MARŽA	0,15	0,17	0,24	0,18	0,19	0,19

Tablica 22: Odabrani financijski pokazatelji tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Ilirija d.d., Ilirija.com

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	4,86	12,45	10,68	3,45	8,56	15,82
KOEFICIJENT OBRTAJA UKUPNE IMOVINE	0,51	0,50	0,48	0,48	0,42	0,43
KOEFICIJENT OBRTA POTRAŽNJE	0,49	0,46	0,46	0,45	0,00	0,00
KOEFICIJENT ZADŽENOSTI	0,30	0,23	0,19	0,21	0,30	0,30
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA	1,50	1,49	1,48	1,48	1,31	1,38
NETO PROFITNA MARŽA	0,33	0,33	0,32	0,33	0,24	0,28

Tablica 23: Odabrani financijski pokazatelji poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Usporedbom odabranih financijskih pokazatelja poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Ilirija d.d. prikazanih u tablici 22 i 23, doneseni su sljedeći zaključci:

- Koeficijent tekuće likvidnosti poduzeća Turisthotel u odnosu na svog konkurenta kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi kritičan koeficijent tekuće likvidnosti, dok njegov konkurent tvrtka Ilirija kritičan koeficijent prelazi jedino u zadnje dvije promatrane godine.
- Koeficijent obrtaja ukupne imovine poduzeća Turisthotel jedino u 2019. godini nije veće od koeficijenta konkurenta
- Koeficijent obrtaja potražnje poduzeća Turisthotel u prve četiri godine veće su od konkurenta, nakon čega drastično padaju
- Koeficijent zaduženosti poduzeća Turisthotel u prva četiri promatrana razdoblja manja su od konkurenta, dok u zadnje dvije promatrane godine koeficijent konkurenta pada ispod koeficijenta zaduženosti poduzeća Turisthotel
- Koeficijent ekonomičnosti ukupnog poslovanja poduzeća Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje veće je od koeficijenta konkurenta. Obe tvrtke prelaze kritičnu vrijednosti 1
- Koeficijent neto profitne marže poduzeća Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi koeficijent konkurenta

Temeljem usporedbe odabranih financijskih pokazatelja poduzeća Turisthotel i tvrtke Ilirija u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine, kao i usporedbe skraćene bilance i skraćenog računa dobiti i gubitka može se zaključiti sljedeće: da poduzeće Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje ostvaruje veću dobit u odnosu na svog konkurenta, odnosno da na temelju

odabranih financijskih pokazatelja poduzeće Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje bilježi dostatnu zalihu za pokriće kratkoročnih obveza, veću neto dobit i manju zaduženost u odnosu na konkurentnu tvrtku Ilirija.

Na temelju prethodno donesenih zaključaka, možemo donijeti odluku da se hipoteza **H2**: *Prema odabranim pokazateljima poduzeće „Turisthotel d.d.“ na području Zadarske županije posluje uspješnije od konkurencije**, prihvaća*** kao istinita.

4.2. USPOREDBA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA „TURISTHOTEL d.d.“ S PODUZEĆEM „FALKENSTEINER HOTEL & RESIDENCE“

Tvrtka Falkensteiner najuspješniji je lanac hotela za odmor na području srednje Europe. Tvrtku, porijeklom iz Južnog Tirola, krasi tradicija duga više od šezdeset godina.

Falkensteiner u svojem vlasništvu ima registriranih 27 hotela, 2 apartmanska kompleksa i 1 premium kamp u sedam zemalja među kojima se našla i Hrvatska, a svaki objekt je toliko poseban da priča svoju priču. Hoteli su na području Hrvatske smješteni u Zadarskoj županiji, točnije gradu Zadru i poluotoku Petrčani.
Temeljni kapital Falkensteiner-a financiran je 100% stranim kapitalom, a ostvaren godišnji prihod za 2019. godinu iznosi nešto više od 42 milijuna kuna, što je za 3 milijuna više u odnosu na prethodnu godinu.

U daljnjem tekstu će se napraviti usporedba tvrtke Falkensteiner Hotels & Residences i poduzeća Turisthotel d.d., a usporedba će se provesti na temelju vertikalne i horizontalne analize bilance odnosno računa dobiti i gubitka, te na temelju odabranih financijskih pokazatelja.

BILANCA	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA							
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	-	-					
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	223.942	126.413	141.961	480.112	18.046.485	214.542	15.336.598
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	8.095	1.433	66.501	120.110	48.090	24.789	182.721

II. MATERIJALNA IMOVINA	153.317	70.284	20.763	63.456	101.609	116.525	326.251
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	62.530	54.696	54.697	296.546	17.853.507	29.949	14.784.757
IV. POTRAŽIVANJA	-	-	-	-	-	-	-
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	-	-	-	-	-	43.279	42.869
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	8.043.824	14.753.889	9.364.100	25.664.211	9.325.240	40.203.556	23.186.430
I. ZALIHE	-	-	-	-	-	-	-
II. POTRAŽIVANJA	4.504.645	7.645.142	6.838.480	6.529.603	7.954.698	16.644.415	21.510.392
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	3.418.356	7.061.079	2.188.385	18.941.237	1.357.668	23.536.381	391.108
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	120.821	47.668	337.235	193.372	12.875	22.760	1.284.929
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	38.786	330.910	21.295	98.465	86.724	155.860	187.294
E) UKUPNO AKTIVA	8.306.662	15.211.212	9.527.356	26.242.788	27.458.450	40.573.958	38.710.322
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	-	-	-			-	-
PASIVA							
A) KAPITAL I REZERVE	4.774.169	3.349.195	4.195.499	1.441.890	2.835.475	5.079.048	1.167.020
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	20.000	20.000	20.000	40.000	40.000	40.000	40.000
II. KAPITALNE REZERVE	-	-	-	-	-		
III. REZERVE IZ DOBITI	-	-	-	52.698	52.698	52.698	52.698
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-	-	-	-	-	-	-
V ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	86.619	86.619	86.619	1.314.670	86.619	86.619	154.096
VI DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	4.667.550	3.242.576	4.088.880	2.663.862	2.656.158	4.899.731	900.226
VII MANJINSKI INTERES	-	-	-	-	-	-	-
B) REZERVIRANJA	-	-	-	-	-	-	-
C) DUGOROČNE OBVEZE	-	-	-	-	3.005.459	5.698.012	4.990.888
D) KRATKOROČNE OBVEZE	3.487.116	11.862.017	5.331.857	24.709.348	21.469.053	29.618.190	32.337.479
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	15000	-	-	91.550	148.463	178.709	214.935
F) UKUPNO – PASIVA	8.306.552	15.211.212	9.527.356	26.242.788	27.458.450	40.573.958	38.710.322
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	-	-	-	-	-	-	-

Tablica 24: Skraćena bilanca tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013.-2019.
Izvor: FINA, rgfi.fina.hr

Tablica 24 prikazuje skraćenu bilancu tvrtke Falkensteiner za razdoblje od 2013. do 2019. godine. Uspoređivanjem skraćene bilance tvrtke Falkensteiner i skraćene bilance poduzeća

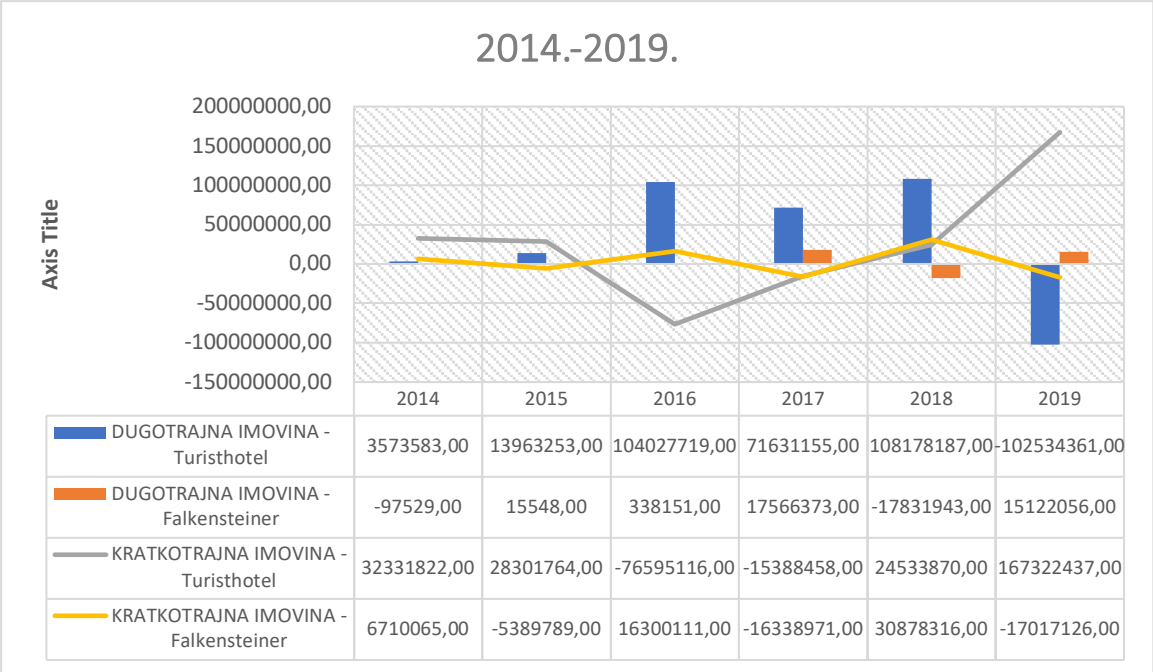
Turisthotel jasno se može zaključiti da poduzeće Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje ima veću aktivu odnosno pasivu od konkurenta. da su kroz cijelo promatrano razdoblje ukopna imovina kao i ukupne obveze poduzeća Turisthotel veće od konkurenta.

BILANCA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA						
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	-	-	-	-	-	-
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	-97.529	15.548	338.151	17.566.373	-17.831.943	15.122.056
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	-6.662	65.068	53.609	-72.020	-23.301	157.932
II. MATERIJALNA IMOVINA	-83.033	-49.521	42.693	38.153	14.916	209.726
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	-7.834	1	241.849	17.556.961	-17.823.558	14.754.808
IV. POTRAŽIVANJA	-	-	-	-	-	-
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	-	-	-	-	-	-
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	6.710.065	-5.389.789	16.300.111	-16.338.971	30.878.316	-17.017.126
I. ZALIHE	-	-	-	-	-	-
II. POTRAŽIVANJA	3.140.497	-806.662	-308.877	1.425.095	8.689.717	4.865.977
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	3.642.723	-4.872.694	16.752.852	-17.583.569	22.178.713	-23.145.273
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	-73.153	289.567	-143.863	-180.497	9.885	1.262.169
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	292.124	-309.615	77.170	-11.741	69.136	31.434
E) UKUPNO AKTIVA	6.904.550	-5.683.856	16.715.432	1.215.662	13.115.508	-1.863.636
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	-	-	-	-	-	-
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	-1.424.974	846.304	-2.753.609	1.393.585	2.243.573	-3.912.028
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	0	0	20.000	0	0	0

II. KAPITALNE REZERVE	-	-	-	-	-	-
III. REZERVE IZ DOBITI	-	-	-	-	-	-
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-	-	-	-	-	-
V ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	0	0	1.228.051	-1.228.051	0	67.477
VI DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	-1.424.974	846.304	-1.425.018	-7.704	2.243.573	-3.999.505
VII MANJINSKI INTERES	-	-	-	-	-	-
B) REZERVIRANJA	-	-	-	-	-	-
C) DUGOROČNE OBVEZE	-	-	-	3.005.459	2.692.553	-707.124
D) KRATKOROČNE OBVEZE	8.374.901	-6.530.160	19.377.491	-3.240.295	8.149.137	2.719.289
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	-	-	-	-	-	-
F) UKUPNO – PASIVA	6.904.660	-5.683.856	16.715.432	1.215.662	13.115.508	-1.863.636
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	-	-	-	-	-	-

Tablica 25: Horizontalna analiza bilance tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013.-2019.
Izvor: FINA, rgfi.fina.hr

Na temelju skraćene bilance tvrtke Falkensteiner napravljena je horizontalna analiza za razdoblje od 2014. do 2019. godine. Dobiveni podaci uspoređeni su s podacima horizontalne analize poduzeća Turisthotel za isto razdoblje na temelju kojih su usporedno analizirane postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine, odnosno postotne promjene dugoročnih i kratkoročnih obveza.

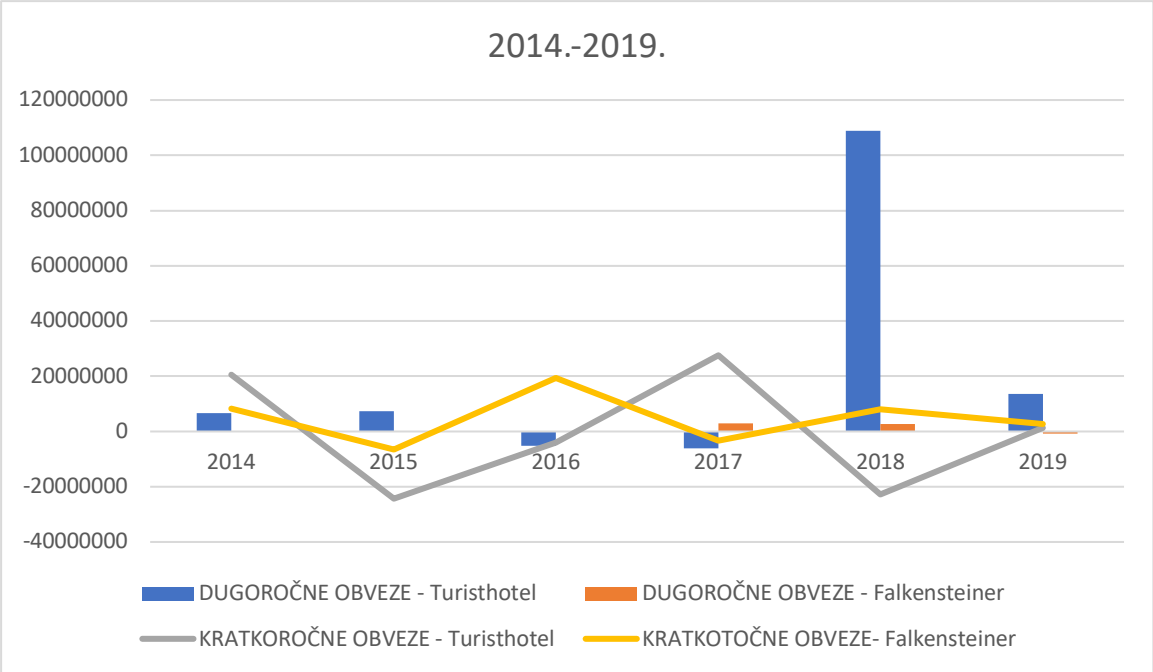


Grafikon 17: Usporedba apsolutnih promjena dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014.-2019.

Izvor: FINA, rgfi.fina.hr ; Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon prikazuje usporedbu apsolutnih promjena dugotrajne i kratkotrajne imovine u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine za poduzeće Turisthotel i njegovog konkurenta tvrtku Falkensteiner.

Vidljivo je kako u prve tri promatrane godine konkurent ne bilježi velike oscilacija u promjenama dugotrajne imovine, kao što je to slučaj kod poduzeća Turisthotel. Veće oscilacije događaju se u razdoblju od 2017. godine do 2019. godine, kada dugotrajna imovina konkurenta bilježi rast za nešto više od 17 milijuna kuna u 2017. godini, odnosno drastičan pad u apsolutnoj promjeni za više od 35 milijuna kuna u 2018. godini. U zadnjoj promatranoj godini Turisthotel bilježi značajan pad dugotrajne imovine dok konkurent bilježi rast dugoročne imovine za isto razdoblje.



Grafikon 18: Usporedba apsolutnih promjena dugoročnih i kratkoročnih obveza poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014.-2019.

Izvor: FINA, rgfi.fina.hr ; Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon prikazuje usporedbu apsolutnih promjena dugoročnih i kratkoročnih obveza za razdoblje od 2013. godine do 2014. godine, poduzeća Turisthotel i njegovog konkurenta.

Grafikon prikazuje kako konkurentno poduzeće u prve tri godine ne bilježi nikakve promjene dugoročnih obveze za razliku od Turisthotela koji bilježi rast apsolutne promjene dugoročnih obveza do 2015 godine, nakon čega bilježi pad u 2016. godini. U 2017. godini, konkurentno poduzeće bilježi rast u promjeni dugoročnih obveza, dok Turisthotel bilježi pad. U 2018. godini apsolutna promjena dugoročnih obveza poduzeća Turisthotel raste za 100 milijuna kuna u odnosu na konkurenta. Razlika se u apsolutnim promjenama dugoročnih obveza znatno se smanjuje u 2019. godini kada razlika iznosi nešto manje od 15 milijuna kuna.

BILANCA	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
AKTIVA						
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	-	-	-	-	-	-
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	0,83%	1,49%	1,83%	65,72%	0,53%	39,62%
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	0,01%	0,70%	0,46%	0,18%	0,06%	0,47%
II. MATERIJALNA IMOVINA	0,46%	0,22%	0,24%	0,37%	0,29%	0,84%
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	0,36%	0,57%	1,13%	65,02%	0,07%	38,19%
IV. POTRAŽIVANJA	-	-	-	-	-	-

V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	-	-	-	-	0,11%	0,11%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	96,99%	98,29%	97,80%	33,96%	99,09%	59,90%
I. ZALIHE	-	-	-	-	-	-
II. POTRAŽIVANJA	50,26%	71,78%	24,88%	28,97%	41,02%	55,57%
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	46,42%	22,97%	72,18%	4,94%	58,01%	1,01%
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	0,31%	3,54%	0,74%	0,05%	0,06%	3,32%
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	2,18%	0,22%	0,38%	0,32%	0,38%	0,48%
E) UKUPNO AKTIVA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
F) IZVANBILANČNI ZAPISI						
PASIVA						
A) KAPITAL I REZERVE	22,02%	44,04%	5,49%	10,33%	12,52%	3,01%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	0,13%	0,21%	0,15%	0,15%	0,10%	0,10%
II. KAPITALNE REZERVE	-	-	-	-	0,00%	0,00%
III. REZERVE IZ DOBITI	-	-	0,20%	0,19%	0,13%	0,14%
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-	-	-	-	-	-
V ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	0,57%	0,91%	5,01%	0,32%	0,21%	0,40%
VI DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	21,32%	42,92%	10,15%	9,67%	12,08%	2,33%
VII MANJINSKI INTERES	-	-	-	-	-	-
B) REZERVIRANJA	-	-	-	-	-	-
C) DUGOROČNE OBVEZE	-	-	-	10,95%	14,04%	12,89%
D) KRATKOROČNE OBVEZE	77,98%	55,96%	94,16%	78,19%	73,00%	83,54%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	-	-	0,35%	0,54%	0,44%	0,56%
F) UKUPNO – PASIVA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	-	-	-	-	-	-

Tablica 26: Vertikalna analiza bilance tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014-2019.

Izvor: FINA, rgfi.fina.hr ; Turisthotel d.d., turisthote.com

Na temelju skraćene bilance napravljena je vertikalna analiza bilance tvrtke Falkensteiner za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine, nakon čega su se dobiveni podaci usporedili s podacima vertikalne analize bilance poduzeća Turisthotel te su doneseni sljedeći zaključci: ukupnu aktivu konkurenta u najvećem omjeru kroz cijelo promatrano razdoblje čini kratkotrajna imovina, što nije slučaj kod poduzeća Turisthotel gdje u najvećoj mjeri prevladava dugotrajna imovina. Ukupnu pasivu konkurenta u najvećem omjeru čine kratkoročne obveze, što također nije slučaj kod poduzeća Turisthotel gdje najveći omjer zauzimaju kapital i rezerve.

RDIG	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I. POSLOVNI PRIHOD	30193279	27178688	29138239	30456194	33902798	38327534	39707776
II.POSLOVNI RASHOD	24243906	23024554	23964380	27228794	29905772	31696717	38017430
III. FINANCIJSKI PRIHODI	256730	228768	472043	933758	812245	799425	2347001
IV. FINANCIJSKI RASHODI	275303	161476	442301	1057269	1480229	1333430	2853020
V. UDIO OD DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	-	-	-	-	-	-	-
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	-	-	-	-	-	-	-
VII. IZNAREDNI - OSTALI PRIHODI	-	-	-	-	-	-	-
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RAHASHODI	-	-	-				-
IX. UKUPNI PRIHOD	30450009	27407456	29610282	31389952	34715043	39126959	42054777
X. UKUPNI RASHOD	24519209	23186030	24406681	28286063	31386001	33030146	40870450
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	5930800	4221426	5203601	3103889	3329042	6096813	1184327
XII. POREZ NA DOBIT	1263250	978850	1114721	440027	672884	1197082	284100
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RADOBLJA	4667550	3242576	4088880	2663862	2656158	4899731	900226

Tablica 27: Skraćeni račun dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013-2019.

Izvor: FINA, rgfi.fina.hr

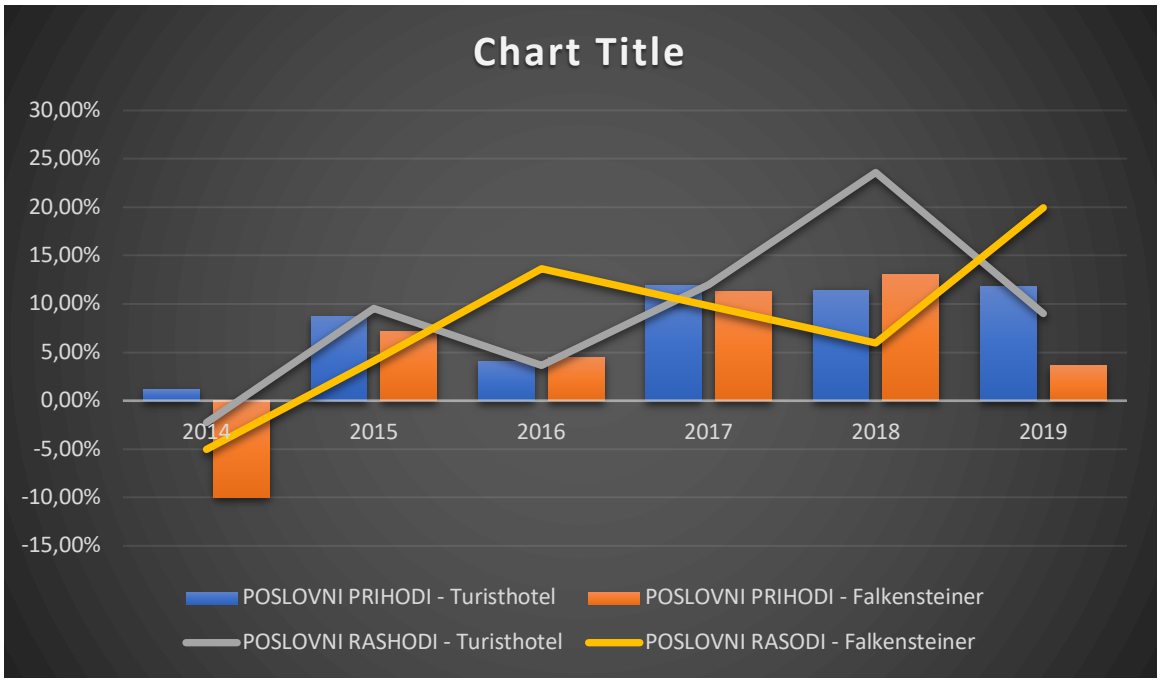
Tablica prikazuje skraćeni račun dobiti za tvrtku Falkensteiner u razdoblju od 2013. godine do 2019. godine, na temelju kojeg se izvršila horizontalna odnosno vertikalna analiza kako bi se dobiveni podaci usporedili s podacima poduzeća Turisthotel.

Iz skraćenog računa dobiti prikazanog tablicom , vidljivo je da poduzeće Turisthotel bilježi dobit nakon oporezivanja za više od 427 milijuna kuna u odnosu na tvrtku Falkensteiner.

RDIG	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I. POSLOVNI PRIHOD	-9,98%	7,21%	4,52%	11,32%	13,05%	3,60%
II.POSLOVNI RASHOD	-5,03%	4,08%	13,62%	9,83%	5,99%	19,94%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	-10,89%	106,34%	97,81%	-13,01%	-1,58%	193,59%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	-41,35%	173,91%	139,04%	40,00%	-9,92%	113,96%

V. UDIO OD DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	-	-	-	-	-	-
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	-	-	-	-	-	-
VII. IZNAREDNI - OSTALI PRIHODI	-	-	-	-	-	-
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RAHASHODI	-	-	-	-	-	-
IX. UKUPNI PRIHOD	-9,99%	8,04%	6,01%	10,59%	12,71%	7,48%
X. UKUPNI RASHOD	-5,44%	5,26%	15,89%	10,96%	5,24%	23,74%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	-28,82%	23,27%	-40,35%	7,25%	83,14%	-80,57%
XII. POREZ NA DOBIT	-22,51%	13,88%	-60,53%	52,92%	77,90%	-76,27%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RADOBLJA	-30,53%	26,10%	-34,85%	-0,29%	84,47%	-81,63%

Tablica 28: Horizontalna analiza skraćenog računa dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013-2019.
Izvor: FINA, rgfi.fina.hr



Grafikon 19: Usporedba postotnih promjena računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel i tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014-2019.
Izvor: FINA, rgfi.fina.hr ; Turisthotel d.d., turisthote.com

Grafikon prikazuje usporedbu postotnih promjena računa dobiti i gubitka dobivene horizontalnom analizom u. razdoblju od 2013. godine do 2019. Na temelju grafikona vidljivo

je da konkurent bilježi pad postotne promjene poslovnih prihoda za 11% u odnosu na poduzeće Turisthotel u prvom promatranom razdoblju. Nakon 2014. godine nema značajne oscilacije u postotnoj promjeni poslovnih prihoda promatranih poduzeća.

Kroz promatrano razdoblje, konkretno poduzeće bilježi rast poslovnih rashoda kroz tri uzastopne godine, nakon čega bilježi pad sve do 2018. godine, dok poduzeće Turisthotel bilježi rast postotne promjene poslovnih rashoda u prve dvije godine, nakon čega bilježi kratkotrajan pad postotne promjene u 2016. godini te nastavlja rasti sve do 2018. godine. Postotna promjena poslovnih rashoda konkurenta za 10% je veća od postotne promjene poslovnih rashoda Turisthotela.

RDIG	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
I. POSLOVNI PRIHOD	99,17%	98,41%	97,03%	97,66%	97,96%	94,42%
II.POSLOVNI RASHOD	99,30%	98,19%	96,26%	95,28%	95,96%	93,02%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	0,83%	1,59%	2,97%	2,34%	2,04%	5,58%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	0,70%	1,81%	3,74%	4,72%	4,04%	6,98%
V. UDIO OD DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	-	-	-	-	-	-
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	-	-	-	-	-	-
VII. IZNAREDNI - OSTALI PRIHODI	-	-	-	-	-	-
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RAHASHODI	-	-	-	-	-	-
IX. UKUPNI PRIHOD	100%	100%	100%	100%	100%	100%
X. UKUPNI RASHOD	100%	100%	100%	100%	100%	100%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
XII. POREZ NA DOBIT	23,19%	21,42%	14,18%	20,21%	19,63%	23,99%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RADOBLJA	76,81%	78,58%	85,82%	79,79%	80,37%	76,01%

Tablica 29: Vertikalna analiza skraćenog računa dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013-2019.

Izvor: FINA, rgfi.fina.hr

Tablica 29 prikazuje skraćeni račun dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner u razdoblju od 2013. godine do 2019. godine. Usporedbom dobivenih podataka s podacima vertikalne analize računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel može se zaključiti kako ukupnu strukturu prihoda u najvećoj mjeri čine poslovni prihodi, odnosno kako ukupnu strukturu rashoda čine u najvećoj mjeri poslovni rashodi za oba poduzeća

U daljnjem tekstu napravljena je analiza odabranih financijskih pokazatelj tvrtke Falkensteiner u razdoblju od 2014. do 2019. godine, nakon čega je napravljena usporedba financijskih pokazatelja tvrtke Ilirija i poduzeća Turisthotel.

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	1,24	1,76	1,04	0,43	1,36	0,72
KOEFICIJENT OBRTA UKUPNE IMOVINE	3,81	12,71	1,62	1,79	1,65	2,67
KOEFICIJENT ZADUŽENOSTI	0,80	0,56	0,95	0,89	0,87	0,97
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA	1,18	1,21	1,11	1,11	1,18	1,03
NETO PROFITNA MARŽA	0,12	0,14	0,08	0,08	0,13	0,02

Tablica 30: Odabrani financijski pokazatelji tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: FINA, rgfi.fina.hr

	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
KOEFICIJENT TEKUĆE LIKVIDNOSTI	4,86	12,45	10,68	3,45	8,56	15,82
KOEFICIJENT OBRTAJA UKUPNE IMOVINE	0,51	0,50	0,48	0,48	0,42	0,43
KOEFICIJENT ZADŽENOSTI	0,30	0,23	0,19	0,21	0,30	0,30
EKONOMIČNOST UKUPNOG POSLOVANJA	1,50	1,49	1,48	1,48	1,31	1,38
NETO PROFITNA MARŽA	0,33	0,33	0,32	0,33	0,24	0,28

Tablica 31: Odabrani financijski pokazatelji poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
Izvor: Turisthotel d.d., turisthote.com

Usporedbom odabranih financijskih pokazatelja poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Falkensteiner Hotel & Residence prikazanih u tablici 30 i 31, doneseni su sljedeći zaključci:

- Poduzeće Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi kritičnu vrijednost koeficijenta tekuće likvidnosti, dok konkurentno poduzeće kritičnu vrijednost prelazi jedino 2015. godine
- Konkurentno poduzeće kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi koeficijent obrtaja ukupne imovine poduzeća Turisthotel
- Konkurentno poduzeće kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi koeficijent zaduženosti, dok je koeficijent poduzeća Turisthotel zadovoljavajući, odnosno ispod kritične vrijednosti

- Oba poduzeća prelaze kritičnu vrijednost koeficijenta ekonomičnosti ukupnog poslovanja kroz cijelo promatrano razdoblje, s tim da je koeficijent poduzeća Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje veće od koeficijenta konkurenta
- Koeficijent neto profitne marže poduzeća Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi koeficijent konkurenta

Analizirajući i uspoređujući skraćenu bilancu, skraćeni račun dobiti i gubitka te odabrane financijske pokazatelje za razdoblje od 2014. godine do 2019. godine poduzeća Turisthotel i tvrtke Falkensteiner zaključuje se sljedeće: da poduzeće Turisthotel kroz cijelo promatrano razdoblje ostvaruje veću dobit u odnosu na konkretno poduzeće, odnosno da prema financijskim pokazateljima poduzeće Turisthotel u odnosu na konkurentna pokazuje bolju spremnost za pokriće svojih kratkoročnih obveza, veću likvidnost i profitabilnost, odnosno manju zaduženost.

Na temelju prethodno donesenih zaključaka, hipotezu **H2**: *Prema odabranim pokazateljima poduzeće „Turisthotel d.d." na području Zadarske županije posluje uspješnije od konkurencije*, možemo ***prihvatiti*** kao istinitu.

5. RASPRAVA

Za provedbu statističke analize financijskih izvještaja korišteni su financijski izvještaji poduzeća Turisthotel d.d. u razdoblju od 2013. godine do 2019. godine preuzete sa internetske stranice poduzeća.

Provedbom financijske analize moglo se zaključiti kako se struktura ukupne imovine mijenjala kroz promatrano razdoblje, gdje u prve dvije promatrane godine ukupnu aktivu čini dugoročna imovina u većem omjeru, odnosno u preostalom promatranom razdoblju čini u većem omjeru kratkotrajna imovina. Dugoročne obveze kroz promatrano razdoblje rastu više od kratkoročnih obveza, a izuzetno visok skok bilježe u 2018. godini kada dolazi do značajnog porasta obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama. Ukupnu aktivu u najvećem iznosu čini dugotrajna materijalan imovina dok ukupnu pasivu u najvećem iznosu čine kapital i rezerve.

Prema pokazatelju likvidnosti jasno se može zaključiti kako je poduzeće Turisthotel d.d. sposobno u promatranom razdoblju podmiriti dospjele kratkoročne obveze novcem, dok zbog manjka kapitala dugotrajnu imovinu financira iz kratkoročnih izvora. Prema pokazatelju likvidnosti jasno se može zaključiti kako je poduzeće Turisthotel d.d. efikasno upravlja imovinom i potraživanjima kroz promatrano razdoblje. Pokazatelj zaduženosti jasno pokazuje da društvo nije prekomjerno zaduženo. Poduzeće kroz cijelo promatrano razdoblje prelazi kritičnu vrijednost ekonomičnosti ukupnog poslovanja, što znači da poduzeće Turisthotel d.d. posluje ekonomično kroz cijelo promatrano razdoblje. Prema navedenim financijskim pokazateljima ***može se prihvatiti*** hipoteza H1: *Poduzeće „Turisthotel d.d." prema odabranim pokazateljima posluje uspješno.*

Usporedba poduzeća Turisthotel d.d. i odabranih konkurenata na temelju financijskih pokazatelja može se zaključiti kako poduzeće Turisthotel d.d. posluje uspješnije u odnosu na svoje konkurente kroz cijelo promatrano razdoblje, odnosno da je likvidnost i sposobnost pokrića kratkotrajnih obveza veća, a zaduženost manja kod poduzeća Turisthotel u odnosu na odabrane konkurente. Stoga se, na temelju prethodno donesenih zaključaka, ***prihvaća*** hipoteza H2: *Prema odabranim pokazateljima poduzeće „Turisthotel d.d." na području Zadarske županije posluje uspješnije od konkurencije,* kao istinita tvrdnja.

Analizom računa dobiti i gubitka, poduzeća Turisthotel d.d., po kvartalima u razdoblju od 2017. godine do 2019. godine moglo se zaključiti da dobit, odnosno poslovanje poduzeća značajno ovisi o turističkoj sezoni na području RH. Usporedno, kroz tri uzastopne godine, vidljivo je da su prvi, drugi i četvrti kvartal ostvarivali gubitke koji su se pokrili s dobiti ostvarenom kroz treći kvartal, kvartal u kojem traje turistička sezona na području RH. Stoga se na temelju dobivenih i elaboriranih podataka može zaključiti da se hipoteza H3: *Prihod i obujam poslovanja poduzeća „Turisthotel d.d." veći je za vrijeme turističke sezone na području RH,* ***prihvaća*** kao istinita tvrdnja.

Na temelju provedene analize može se zaključiti kako poduzeće Turisthotel d.d. posluje uspješno kroz promatrano razdoblje. Provedbom analize bilance i računa dobiti i gubitka jasno možemo zaključiti da kroz cijelo promatrano razdoblje bilježi tendenciju rasta što znači da društvo posluje profitabilno i efikasno te da se u sljedećim godinama očekuje daljnja tendencija rasta efikasnosti i profitabilnosti poslovanja.

6. ZAKLJUČAK

Poduzeće Turisthotel d.d. jedan je od tri najuspješnija poduzeća na području Zadarske županije, odnosno jedan od najuspješnijih poduzeća u sektoru turizma na području čitave Hrvatske s tradicijom dugom pedeset godina. Ukupnu strukturu djelatnosti Turisthotela sastoji se od ugostiteljstva, cateringa na području RH i inozemstva pa sve do praonice rublja, u kojoj ugostiteljstvo zauzima najveći omjer.

Poduzeće svake godine radi na unaprijeđenu i proširenju svojih ponuda i usluga, odnosno povećanju svojih ugostiteljskih objekata i podizanju njihovih kvaliteta iz godinu u godinu. Razlog konstantnog ulaganja i težnje za poboljšanjem svojih proizvoda i usluga je privlačenje novih domaćih i inozemnih gostiju, odnosno zadržavanje postojećih.

Analiza ukazuje da bi ovo poduzeće moglo biti jedno od najuspješnijih poduzeća u sektoru turizma na području Zadarske županije. Nadalje, može se zaključiti kako poduzeće nema problem s likvidnošću, odnosno da je sposobno navrijeme podmirivati svoje obveze. Financiranje poduzeća uglavnom se vrši iz vlastitih izvora sredstava, a poduzeće je radi dobrog poslovanja koje se očekuje da će se nastaviti u pozitivnom trendu u sljedećim godinama, povoljno za ulaganje. Iz analize financijskih izvještaja također je vidljivo da poduzeće svojim poslovima pristupa s ozbiljnim ciljevima i jasnom vizijom, te predstavlja primjer ostalim tvrtkama iste ili slične djelatnosti.

U cilju zadržavanja uspješne pozicije poduzeće bi trebalo koristiti određene preporučene mjere kao što je „korištenje financijske poluge, poduzimanje mjera za održavanje likvidnosti i stvaranje minimalne sigurnosne pričuve, pronalazak još kvalitetnijeg poslovnog modela, racionalizaciju troškova, podizanje kvalitete i dr.“[33]
Dobiveni rezultati mogu poslužiti investitorima i analitičarima koji obnašaju ista ili slična poslovanja, također mogu poslužiti vlasniku, menadžmentu, zaposlenicima i ostalim pojedincima koji su zainteresirani za poslovanje poduzeća Turisthotel d.d..

[33] Škugor, B. (2017): Analiza financijskih izvještaja poduzeća Turisthotel d.d. Zadar [online] https://zir.nsk.hr/islandora/object/vus%3A1009/datastream/PDF/view [22.09.2020]

7. LITERATURA:

1) Alpha Capitals, (2018.): Financijski omjeri i indikatori: Ekonomičnost, profitabilnost, investiranje, [Internet]: https://alphacapitalis.com [02.08.2020.]
2) Bešvik, B.(2008): Kako čitat i analizirat financijske izvještaje, RRIF plus, Zagreb
3) Bolfek, B.; Stanić, M.; Knežević, S. (2012): Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke [Internet]: https://hrcak.srce.hr/84754 [21.04.2020.]
4) Falkensteiner Hotels & Residence, [online]: https://www.falkensteiner.com/hr
5) Financijski Izvještaji (2014.): Izvještaj o promjeni vlasničke glavnica, [Internet]: www.finaizv.com [01.08.2020.]
6) Gabrić, D. (2017): Utvrđivanje i predviđanje značajnog pogrešnog prikazivanja u financijskim izvještajima poduzeća primjenom pokazatelja analize financijskih izvještaja, Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet, Mostar
7) HANFA, (2009): Bilješke uz financijske izvještaje, [Internet]: https://www.hanfa.hr/oam/ [01.08.2020.]
8) Ilirija Resort, [online]: https://ilirijabiograd.com
9) Jakir, A., Brčić Kuljiš, M. (2015): Osnove statistike u društvenim i obrazovnim znanostima, Filozofski fakultet, Split
10) Jurjec Horvat, K. (2011). Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelj [online]: http://www.efos.unios.hr/financiranje-poduzetnickog-pothvata [21.04.2020.]
11) Loomen (2013.): Analiza financijskih izvještaja, [Internet]: https://loomen.carnet.hr [03.08.2020.]
12) Marijanović, Z., Grbavac, J. (2015). : Upotrebljivost informacija izvještaja o novčanim tokovima u uvjetima financijske nediscipline, [Internet]: https://hrcak.srce.hr/204362 [10.08.2020.]
13) Prdić, J.,Tolušić Z. (1999): Analiza financijskih izvještaja uz završni račun poduzeća za proteklu godinu, Ekonomski vjesnik, str. 93-95
14) Registar godišnjih financijskih izvještaja, [Internet]: https://rgfi.fina.hr/IzvjestajiRGFI.web/main/home.jsp
15) Škugor, B. (2017): Analiza financijskih izvještaja poduzeća Turisthotel d.d. Zadar [Internet]: https://zir.nsk.hr/islandora/object/vus%3A1009/datastream/PDF/view [22.09.2020]
16) Turisthotel d.d., [Internet]: https://www.turisthotel.com.hr
17) Van Horne J. C., Wachowicz, Jr. J. M. (2014.): Osnove financijskog menadžmenta, Zagreb

18) Vašiček, V. (2015): Usklađenost financijskih izvještaja proračuna i proračunskih korisnika u Republici Hrvatskoj s Međunarodnim računovodstvenim standardima za javni sektor; zbornik radova (Journal of Economy and Business), (II), str. 320-345.
19) Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2018): Financijski menadžment, Zagreb
20) Vujević K., Balen M., (2006.): Pokazatelj uspješnosti poslovanja poduzeća pomorskog prometa
21) Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2017): Analiza financijskih izvještaja: načela, postupci, slučajevi, Zagreb
22) Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A. & Žager, L. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Zagreb

8. POPIS TABLICA:

1) Tablica 1: Skraćena bilanca poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2013.-2019.
2) Tablica 2: Apsolutna promjena bilanca poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
3) Tablica 3: Postotna promjena bilanca poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
4) Tablica 4: Apsolutna promjena računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
5) Tablica 5: Relativna promjena računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
6) Tablica 6: Vertikalna analiza bilance poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019. godine
7) Tablica 7: Vertikalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019. godine
8) Tablica 8: Pokazatelji likvidnosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
9) Tablica 9: Pokazatelji aktivnost poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
10) Tablica 10: Pokazatelji ekonomičnosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
11) Tablica 11: Pokazatelji profitabilnosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
12) Tablica 12: Pokazatelji zaduženosti poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
13) Tablica 13: Usporedba računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel po kvartalima za 2017. godinu
14) Tablica 14: Usporedba računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel po kvartalima za 2018. godinu
15) Tablica 15: Usporedba računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel po kvartalima za 2019. godinu

16) Tablica 16: Skraćena bilanca tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje od 2013.-2019.
17) Tablica 17: Horizontalna analiza skraćena bilanca tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje od 2013.-2019.
18) Tablica 18. Vertikalna analiza skraćene bilance tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
19) Tablica 19: Skraćen račun dobiti i gubitka tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2013.-2019.
20) Tablica 20. Postotne promjene računa dobiti i gubitka tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
21) Tablica 21: Vertikalna analiza skraćenog računa i dobiti tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
22) Tablica 22: Odabrani financijski pokazatelji tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
23) Tablica 23: Odabrani financijski pokazatelji poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
24) Tablica 24: Skraćena bilanca tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013.-2019.
25) Tablica 25: Horizontalna analiza bilance tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013.-2019.
26) Tablica 26: Vertikalna analiza bilance tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014-2019.
27) Tablica 27: Skraćeni račun dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013-2019.
28) Tablica 28: Horizontalna analiza skraćenog računa dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013-2019.
29) Tablica 29: Vertikalna analiza skraćenog računa dobiti i gubitka za tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2013-2019.
30) Tablica 30: Odabrani financijski pokazatelji tvrtku Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje 2014.-2019.
31) Tablica 31: Odabrani financijski pokazatelji poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

9. POPIS SLIKA:

1) Slika 1:. Skraćeni oblik računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.

10. POPIS GRAFIKONA:

1) Grafikon 1: Kretanje dugotrajne, kratkotrajne i ukupne imovine poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2013.-2019.
2) Grafikon 2: Kretanje dugoročnih, kratkoročnih i ukupnih obveza poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2013.-2019.
3) Grafikon 3: Postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
4) Grafikon 4: Postotne promjene kapitala i rezerve poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
5) Grafikon 5.: Apsolutne promjena dugoročnih i kratkoročnih obveze za razdoblje od 2014.-2019
6) Grafikon 6. Ukupni prihodi, ukupni rashodi i ostvarena dobit/gubitak poduzeća Turisthotel d.d. u razdoblju od 2014.-2019. godine
7) Grafikon 7. Postotne promjene poslovnih prihoda i rashoda poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
8) Grafikon 8. Postotne promjene ukupnih prihoda, ukupnih rashoda i dobiti/gubitka za razdoblje od 2014-2019. godine
9) Grafikon 9: Struktura ukupne aktive poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
10) Grafikon 10: Struktura ukupne pasive poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
11) Grafikon 11. Struktura ukupnih rashoda poduzeća Turisthotel d.d. za razdoblje 2014.-2019.
12) Grafikon 12: Kretanje dobiti poduzeća Turisthotel d.d. po kvartalima u razdoblju od 2017.-2019.
13) Grafikon 13: Usporedba postotne promjene dugotrajne i kratkotrajne imovine za razdoblje 2014.-2019.
14) Grafikon 14: Usporedba postotne promjene dugoročnih i kratkoročnih obveza za razdoblje 2014.-2019.
15) Grafikon 15: Usporedba ukupnih prihoda, rashoda i dobiti poduzeća Turisthotel s tvrtkom Ilirijom u razdoblju od 2013.-2019.
16) Grafikon 16: Usporedba postotne promjene poslovnih rashoda i prihoda poduzeća Turisthotel i tvrtke Ilirija d.d. za razdoblje 2014.-2019.
17) Grafikon 17: Usporedba apsolutnih promjena dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014.-2019.

18) Grafikon 18: Usporedba apsolutnih promjena dugoročnih i kratkoročnih obveza poduzeća Turisthotel d.d. i tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014.-2019.
19) Grafikon 19: Usporedba postotnih promjena računa dobiti i gubitka poduzeća Turisthotel i tvrtke Falkensteiner Hotels & Residence za razdoblje od 2014-2019.

11. SAŽETAK:

Turisthotel d.d. tvrtka, sa sjedištem u Zadru, ima tradiciju dugu pedeset godina u obavljanju djelatnosti ugostiteljstva i turizma. Na temelju podataka prikupljenih iz godišnjih financijskih izvještaja, napravljena je statistička analiza uspješnosti poduzeća u razdoblju od 2014. godine do 2019. godine. Prilikom utvrđivanja uspješnosti poslovanja poduzeća Turisthotel koristile su se horizontalna i vertikalna analiza odnosno analiza na temelju financijski pokazatelj bilance i računa dobiti i gubitka. Prema napravljenoj analizi jasno se može zaključiti da u promatranom razdoblju poduzeće posluje uspješno. Nadalje, napravljena je usporedba poslovanja poduzeća s odabranim konkurentima na području Zadarske županije, na temelju kojih je donesen zaključak da poduzeće Turisthotel posluje uspješnije od konkurenata. Analiza uspješnosti poslovanja uspoređena je po kvartalima, te je donesen zaključak kako u vrijeme turističke sezone, odnosno u trećem kvartalu, poduzeće Turisthotel ostvaruje dobit iz kojeg se financiraju gubitci stečeni u prvom, drugom i četvrtom kvartalu.

Ključne riječi: financijski izvještaji, financijska analiza, financijski pokazatelji, Turisthotel d.d.

12. SUMMARY:

Turisthotel d.d. is company based in Zadar with a tradicion long fifty year working in tourism. Based on the data collected from the annual financial statements, a statistical analysis of the company's performance in the period from 2014 to 2019 was made. In determining the business performance of Turisthotel d.d., horizontal, vertical and financial indicator analysis of balance sheet and profit and loss statement were used. According to the analysis, it can be clearly concluded that in the observed period the company operates successfully. Furthermore, a comparison of the company's operations with selected competitors in the Zadar County was made, based on which it was concluded that the company Turisthotel d.d. operates more successfully than competitors. The analysis of business performance was compared by quarters,

and it was concluded that during the tourist season, in the third quarter, company Turisthotel makes a profit from which the losses gained in the first, second and fourth quarters are financed.

Keywords: financial reports, financial analysis, Turisthotel d.d.