https://repozitorij.svkst.unist.hr/en/user/profile/mbz/267146

Time of export: 28.03.2024. 19:25:26
Repository: repozitorij.svkst.unist.hr
Number of records on this URL: 53
Records exported: 53

Title	URL	Authors	Host item title
MARKETINŠKA PERSPEKTIVA UKLJUČIVANJA PRIVATNOG SEKTORA U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PERFORMANSI INSTITUCIJA JAVNOG SEKTORA		Dobrić, Žarko	
Determinante domaćeg turizma		Ćurić, Antonela	
Upravljanje promocijom na primjeru tvrtke „Tommy d.o.o.“		Markov, Stella	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE MOST		Kunac, Domenika	
UTJECAJ INFLUENCERA NA STAVOVE I PONAŠANJE POTROŠAČA		Bobanac, Ivana	
PRISUTNOST PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA U FILMU		Tomaš, Nina	
PRIMJENA E-MARKETINGA U MALOM PODUZETNIŠTVU U PODRUČJU TURIZMA		Vickov, Ivan	
LOJALNOST POTROŠAČA KAZALIŠTU NA PRIMJERU HNK SPLIT		Golem, Gabriela	
DRUŠTVENI MARKETING U FUNKCIJI ZAŠTITE OKOLIŠA NA PRIMJERU NAJVEĆIH SVJETSKIH ORGANIZACIJA		Kovač, Tea	
E-MARKETING U HOTELSKOJ INDUSTRIJI		Nervo, Laura	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA GOSPODARENJA OTPADOM: SVIJET I EU		Martinić, Lea	
PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA U TURIZMU U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI		Beroš, Mia	
SEGMENTACIJA I POZICIONIRANJE NA PRIMJERU TVRTKE ''ZVEČEVO''		Mladina, Dora	
MARKETING MIX NA PRIMJERU THE PINE RESORT-A		Bobić, Veronika	
Primjena marketinške koncepcije u muzejskoj djelatnosti na primjeru muzeja grada Splita		Ćosić, Petra	
ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI U JAČANJU IMIDŽA SPORTSKIH KLUBOVA		Maretić, Valentina	
UTJECAJ INFORMATIZACIJE NA ZADOVOLJSTVO STUDENATA		Milić, Matej	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE "ANĐELI"		Katinac, Ivana	

UTJECAJ MEDIJA NA FORMIRANJE SLIKE O SEBI		Patekar, Nora	
LOJALNOST KORISNIKA NA TRŽIŠTU SPORTSKO-REKREATIVNIH CENTARA		Babić, Ana Maria	
ANALIZA USPJEHA U BRAND MARKETINGU KORISTEĆI PRIMJER ABSOLUT VODKE		Primorac, Antea	
DRUŠTVENI MARKETING NA PRIMJERU PROBLEMATIKE UPOTREBE PLASTIKE I PLASTIČNE AMBALAŽE		Šimunović, Renata	
Održivi turizam na primjeru kuća za odmor		Pavković, Ana	
POVIJESNA REGIJA KAO PRETPOSTAVKA BRENDIRANJA DESTINACIJE		Smoljanović, Tonka	
RAZVIJANJE SURADNJE LOKALNIH SAMOUPRAVA KAO PRETPOSTAVKA RAZVIJANJA ZAJEDNIČKE TURISTIČKE DESTINACIJE		Sanader, Ana Marija	
UTJECAJ MEDIJA NA PODIZANJE RAZINE SVIJESTI I ZNANJE MLADIH O DIJABETESU		Ajduković, Maja	
ZELENE AKTIVNOSTI I EKO CERTIFICIRANJE NA PRIMJERU HOTELA		Gion, Ana	
MRAČNI TURIZAM		Perasović, Matea	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE „NAŠ HAJDUK“		Oreč, Jelena	
TAJNO KUPOVANJE (MYSTERY SHOPPING) U TEORIJI I PRAKSI (PRIMJER AGENCIJE HERAKLEA I MSA ADRIE)		Klanac, Josipa	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM NA PRIMJERU MALIH OBITELJSKIH HOTELA		Šolić, Ivana	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U PODUZEĆU CRO-GO d.o.o.		Gotovac, Jospia	
UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM MIKSOM NA PRIMJERU PRIMARKA		Perović, Matea	
MOGUĆNOST POKRETANJA KONCEPTA MEAL DEAL NA HRVATSKOM TRŽIŠTU – PRILIKE I IZAZOVI		Sinčić, Ivana	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U MALIM OBITELJSKIM HOTELIMA		Jalić, Ivana	
Plasiranje novih proizvoda na trţište hrane za kućne ljubimce		Radić, Ivan	
PRIMJENA MARKETINGA U PODUZEĆU BIO PHARM VET D.O.O.		Zanki, Jakov	
Članski model kao dio marketinga odnosa na primjeru "HNK Hajduk š.d.d."		Sarić, Bruno	
MARKETING NEPROFITNE ORGANIZACIJE SPLITSKOG DIJABETIČKOG DRUŠTVA		Ajduković, Maja	
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU GRAMEEN BANKE		Bušić, Željko	
ISTRAŢIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O OZNAKAMA NA HRANI		Biočić, Marina	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE POZICIONIRANJA ULTRA MUSIC FESTIVALA		Bekavac, Petra	

Društveno poduzetništvo u praksi		Čaljkušić Ivanović, Mislav	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE ZA PRIRODU, OKOLIŠ I ODRŽIVI RAZVOJ "SUNCE" SPLIT		Biloš, Ana	
PLANIRANJE, ORGANIZIRANJE I PROMOCIJA ZABAVNIH MANIFESTACIJA (EVENATA) - PROEVENTUM.COM, SPLIT		Grebenar, Lucija	
ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE UNAPREĐENJA KVALITETE PROIZVODA I USLUGE NA PRIMJERU ERASMUS I AIESEC INOZEMNIH PRAKSI I STUDIJA		Kružević, Renata	
MARKETING U SPORTU NA PRIMJERU FITNESS CENTARA		Jović, Ivo	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE – Baška Voda		Pavić, Pjero	
ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE PROMJENE STRATEGIJE POSLOVANJA – PROMET SPLIT d.o.o.		Akrap, Željko	
IZRADA PROJEKTA ISTRAŽIVANJA ZA POTREBE POZICIONIRANJA TURISTIČKE PONUDE GRADA KAŠTELA		Radić, Mira	
POZICIONIRANJE TURISTIČKE PONUDE MAKARSKE RIVIJERE KROZ RAZVOJ AKTIVNOG TURIZMA UNUTAR PP BIOKOVO		Kurtić, Nikša	
Utjecaj zadovoljstva studenata fakultetom i studentskim životom na studentske performanse - primjer Sveučilišta u Splitu		Batinić, Ana Barbara	
Zadovoljstvo studenata kvalitetom studentskog života na primjeru Ekonomskog fakultea u Aveiru		Zekić, Kristina	