https://repozitorij.svkst.unist.hr/en/user/profile/mbz/323352

Time of export: 28.03.2024. 23:26:15
Repository: repozitorij.svkst.unist.hr
Number of records on this URL: 130
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
ANALIZA LIKVIDNOSTI PODUZEĆA U TRGOVINI NA MALO		Durdov, Ivan	
INDUSTRIJSKA KONCENTRACIJA I PROFITABILNOST BANKARSKOG SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Radaš, Iva	
PRIMJENA TEORIJE IGARA U EKONOMIJI I SVAKODNEVNOM ŽIVOTU		Putnik, Kristina	
CLOUD		Jukić, Martina	
LOGISTIKA POVRATA NA PRIMJERU PODUZEĆA BABIĆ PEKARA DOO		Senjanin, Franka	
TEORIJA IGARA I PRIMJENA U EKONOMIJI - IGRA SPRIJEČAVANJA ULASKA NA TRŽIŠTE		Bakica, Antea	
UTJECAJ EKOTURISTIČKE PONUDE NACIONALNOG PARKA KRKA NA SEZONALNOST TURIZMA ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE		Runjić, Ivana	
ERASMUS MOBILNOST STUDENATA KAO OBLIK EDUKATIVNOG TURIZMA		Cigić, Marta	
GASTRONOMIJA KAO FAKTOR ATRAKTIVNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE		Grbeša, Ivan	
MARKETINŠKA DIFERENCIJACIJA TURISTIČKOG PROIZVODA		Grepo, Matej	
MOTIVACIJA TURISTA ZA KRUŽNIM PUTOVANJIMA		Peršen, Jelena	
STANJE I RAZVOJ CONCIERGE DJELATNOSTI		Milošević, Tomislav	
TURISTIČKE RAZVOJNE PERSPEKTIVE DALMATINSKE ZAGORE		Babić, Ivan	
UNESCO LOKALITETI KAO FAKTOR ATRAKTIVNOSTI		Vlašić, Ana	
UTJECAJ ČIMBENIKA NA ODABIR INTERNET PRODAVAONICE KOD GENERACIJE Z		Milić, Duje	
DISTRIBUCIJA ROBE NA PRIMJERU PODUZEĆA HEINEKEN HRVATSKA D.O.O.		Vukasović, Marin	
STRUKTURA HRVATSKOG BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA		Pavela, Duje	
ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA ODABIR UGOSTITELJSKIH OBJEKATA MLAĐIH POTROŠAČA-GENERACIJE Y I Z		Vuković, Tea	

ANALIZA ELASTIČNOSTI POTRAŽNJE ZA KRUHOM NA PRIMJERU TVRTKE BOBIS D.O.O.		Cvitković, Doris	
NABAVA ROBE ZA HoReCa KUPCE		Bratim, Antonela	
ANALIZA PROMJENE POSLOVANJA VODEĆIH MALOPRODAVAČA U EUROPSKOJ UNIJI U RAZDOBLJU PANDEMIJE		Duvančić, Tomislav	
INFLUENCERI KAO ENG. NUDGING ELEMENT U MALOPRODAJI		Rejo, Tamara	
ORGANIZACIJA RADA ODJELA HRANE I PIĆA		Čović, Tonći	
UTJECAJ TURISTIČKE ATRAKCIJE "NEBESKA ŠETNICA" NA UPRAVLJANJE PARKOM PRIRODE BIOKOVO		Radić, Zrinka	
VEZA SMJEŠTAJNE DESTINACIJSKE PONUDE I SEZONALNOSTI POSLOVANJA		Roso, Martina	
KANALI DISTRIBUCIJE U DOBA PANDEMIJE COVID 19		Marović, Andrea	
PRODAJA NA DALJINU		Dugeč, Ivan	
ANALIZA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Duvančić, Ante	
SWOT ANALIZA TURISTIČKOG PROSTORA SLAVONIJE I BARANJE		Jurko, Antonio	
USPOREDBA KRETANJA BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA U HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Erceg, Antonia	
UVOĐENJE EURA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vrdoljak, Sara	
DIFERENCIJACIJA PROIZVODA AMBALAŽOM U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Lončar, Petra	
KOMERCIJALNE PRILIKE SEGMENTACIJE KUPACA		Mamić, Matija	
PROVEDBA LOGISTIČKIH AKTIVNOSTI NAFTE I NAFTNIH DERIVATA NA PRIMJERU PODUZEĆA INA D.D.		Bralić, Anela	
UPRAVLJANJE MALOPRODAJNIM PROSTOROM NA PRIMJERU PRODAVAONICE ODJEĆOM		Jerčić, Frane	
UVOĐENJE DIGITALNOG EURA		Vulić, Sara	
VAŽNOST CESTOVNOG PRIJEVOZA ROBE U DISTRIBUCIJI		Ljubić, Ana	
PERSONALIZACIJA I KASTOMIZACIJA U MALOPRODAJI		Šarac, Marija	
PRIMJENA RFID TEHNOLOGIJE U LOGISTICI TRGOVINE		Lovrić, Magdalena	
ULOGA MEĐUNARODNOG AKREDITIVA U POSLOVANJU S INOZEMSTVOM		Ćurin, Jakov	
LOGISTIKA ZA VRIJEME PANDEMIJE VIRUSOM COVID-19		Milat, Tino	
CARINSKO SKLADIŠTENJE ROBE		Anušić, Ante	

NEETIČNE MARKETINŠKE PRAKSE U INTERNETSKOJ TRGOVINI		Bilić, Lucija	
PERCEPCIJA POTROŠAČA O FAIR TRADE PROIZVODIMA		Lozančić, Klaudia	
DISTRIBUCIJSKA SKLADIŠTA NA PRIMJERU PODUZEĆA ORBICO D.O.O.		Ezgeta, Marina	
ULOGA DRUŠTVENIM MREŽA ZA VRIJEME KRIZE		Pavlinović, Lucija	
CERTIFICIRANJE PROIZVODA U MALOPRODAJI		Borojević, Luka	
EUR 1-POTVRDA O PODRIJETLU ROBE		Jerčić, Marina	
MJERENJE TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI MARKE TRGOVAČKIH LANACA U RH PREMA AAKEROVOM MODELU		Radić, Antonia	
ODRŽIVA KONKURENTSKA SPOSOBNOST TRGOVACA NA MALO ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19		Marasović, Paula	
POVEZNICA RIZIKA I INSTRUMENTA PLAĆANJA U VANJSKOJ TRGOVINI		Boban, Antoni	
PRIMJENA NOVIH TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU I KULTURA TRANSPARENTNOSTI NA PRIMJERU BRIDGEWATER ASSOCIATES		Grozdanić, Nikola	
SHARING EKONOMIJA		Vrančić, Ivan	
SUVREMENE TENDENCIJE U PRODAJI		Mandušić, Rino	
TRANSPORTNI DOKUMENTI U VANJSKOJ TRGOVINI		Bilandžić, Josip	
HACCP U POSLOVNICAMA KAUFLANDA		Ćukušić, Stella	
NUDGING U MALOPRODAJI		Gašperov, Lorena	
ANALIZA MALOPRODAJNOG LANCA WALMART		Bajkuša, Josip Sandi	
ULOGA I VAŽNOST INDUSTRIJSKOG DIZAJNA		Vladović, Ivana	
NEPOŠTENE POSLOVNE PRAKSE		Sikirić, Viktoria	
PODUZETNIČKE ZONE U RH-UTJECAJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ		Lončar, Ivan	
STRATEGIJE U FAZAMA ŽIVOTNOG VIJEKA PROIZVODA		Bezmalinović, Martina	
TENDENCIJE U PRODAJI		Pervan, Barbara	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITETA MARKE NA PRIMJERU MARKE "LINO"		Vidošević, Antonela	
ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA		Bilić, Iva	
ANALIZA LIKVIDNOSTI PODUZEĆA KOJA SE BAVE TRGOVINOM NA MALO ODJEĆOM		Matan, Marina	

ANALIZA LIKVIDNOSTI U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vranjić, Matea	
KONTROLA ZALIHA U MALOPRODAJI		Pepur, Ivan	
MILENIJALCI GENERACIJA KUPACA-UTJECAJ NA PROMJENU STRATEGIJE TRGOVCA NA MALO		Vidaković, Josip	
PHYGITAL MALOPRODAJA		Taraš, Matko	
PONAŠANJE GENERACIJE Y		Bilić, Marina	
PONAŠANJE GENERACIJE Z		Jerčić, Eva	
PRODAJA I DISTRIBUCIJA PROIZVODA I USLUGA U BANKARSKOM SEKTORU NA PRIMJERU ADDIKO BANKE		Amižić, Paula	
PRODAVAONICE BUDUĆNOSTI		KUSAČIĆ, IVANA	
RAZVIJENOST PROMETNE INFRASTRUKTURE U REPUBLICI HRVATSKOJ I NJEN UTJECAJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ		Lovrinčević, Nora	
RAZVOJ DESTINACIJSKOG PROIZVODA GRADA SINJA POSREDSTVOM "STORYTELLINGA"		Delonga, Ana	
RAZVOJ PODUZETNIČKIH ZONA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI		Lovrić, Magdalena	
RAZVOJ ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Marušić, Karla	
USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU BEACH BAR-A MISTRAL HOTELA RADISSON BLU RESORT AND SPA, SPLIT		Perković, Kristijan	
UTJECAJ KORONA VIRUSA NA POSLOVNE SUBJEKTE U HRVATSKOJ		Gudelj, Petra	
DISTRIBUCIJA SMRZNUTOG PROGRAMA NA PRIMJERU RADA TVRTKE "XY"		Ružić, Neno	
RAČUNOVODSTVO TRGOVAČKE DJELATNOSTI		Listeš, Marija	
SPECIFIČNOSTI ZAŠTITE POTROŠAČA U E-TRGOVINI		Paleško, Ivan	
UPRAVLJANJE MONETARNOM POLITIKOM OD STRANE HRVATSKE NARODNE BANKE		Karaban, Nina	
UTJECAJ TRGOVINSKOG RATA NA KORPORACIJE-PRIMJER HUAWEI		Ždero, Mateo	
NP KRKA-UPRAVLJANJE PONUDOM I REAKCIJA POTRAŽNJE		Validžić, Ante	
SPECIFIČNOSTI DISTRIBUCIJE U E-TRGOVINI		Radovan, Marcela	
ANALIZA ZADUŽENOSTI NAJVEĆIH HOTELSKIH GRUPACIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šućur, Anđela	
KRIZA U VOLKSWAGEN-U		Perković, Zvonimir Josip	
LOGISTIKA POVRATA		Ezgeta, Ana	

MULTIKANALNA I OMNIKANALNA MALOPRODAJA		Perković, Josipa	
OSNIVANJE DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE		Bašić, Kristina	
POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA NOVE PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU TURISTIČKE APLIKACIJE "RENT A LOCAL"		Vuletić, Martina	
POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PODUZEĆA URSUS		Kaleb, Iva	
POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA OTVARANJA AGENCIJE ZA DIGITALNI MARKETING		Pušić, Ana	
POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA TURISTIČKE AGENCIJE		Bettini, Marin	
VELIKA POSLOVNA KRIZA KONCERNA AGROKOR		Kesić, Marin	
ANALIZA EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA		Baban, Deni	
LOGISTIČKI PROCES NA PRIMJERU PODUZEĆA PIK VRBOVEC PLUS D.O.O.		Ćorić, Mislav	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA		Pekas, Tomislav	
PRIVLAČENJE LJUDSKIH POTENCIJALA		Jurić, Denis	
PRODAJA I DISTRIBUCIJA NA PRIMJERU MALOGA PODUZEĆA		Erceg, Martina	
REVIZIJA INCOTERMS-A		Pletikosić, Stjepan	
ULOGA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE U RAZVOJU CIKLOTURIZMA U SLAVONIJI		Bilobrk, Ana Marija	
UTJECAJ TEHNOLOGIJE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Pupić-Bakrač, Lucija	
DISTRIBUCIJA PROIZVODA U TVRTCI DRNIŠKA PRŠUTANA D.O.O.		Duvančić, Tomislav	
E-TRGOVINA		Mihanović, Mia	
ETIČKA NAČELA U KONCEPTU ODRŽIVOG RAZVOJA		Bebić, Matea	
GOTOVINSKO I BEZGOTOVINSKO PLAĆANJE		Galić, Ivan	
INDIREKTNA PRODAJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA POSREDSTVOM ONLINE TURISTIČKIH AGENCIJA		Boljat, Toni	
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE ROBE		Mandić, Ana Marija	
RAZVOJ TRGOVAČKIH CENTARA U HRVATSKOJ		Pribisalić, Nikolina	
UTJECAJ MEDIJA I VIRTUALNOG SVIJETA NA PRODAJU		Peroš, Tonka	
POSLOVANJE DISKONTNOG TIPA PRODAVAONICE		Nogalo, Lea	

PRAVNA ZAŠTITA POSLOVNE TAJNE		Buotić, Slavko	
DEMOGRAFSKI KAPITAL KAO STRATEŠKA OSNOVA HRVATSKOG GOSPODARSKOG RAZVOJA		Periša, Željko	
INOVACIJE I KREATIVNOST U PODUZEĆU		ĆURIĆ, KRISTINA	
LOGISTIKA BRZOG I UČINKOVITOG ODGOVORA KUPCIMA		Jerković, Josipa	
M-TRGOVINA-NASTAVAK E-TRGOVINE ILI NOVI KANAL?		Marunica, Stipe	
MODNA INDUSTRIJA U TRGOVINI NA MALO		Nižetić, Dora	
OBRAČUN ZALIHA U DJELATNOSTI TRGOVINE		STRIKIĆ, JOSIP	
ORGANIZACIJSKA KULTURA		Milat, Tino	
POSLOVNE OPERACIJE HOTELSKOG ODJELA HRANE I PIĆA		Kečkan, Martina	
PRIMJENA POSLOVNE ETIKE U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH TVRTKI U RH		MARIJANOVIĆ, MARTINA	
RAZVOJ PRISTUPAČNOG TURIZMA U RURALNIM DIJELOVIMA DALMACIJE		Perković, Klaudia	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U PLIVA D.O.O.		Ercegović, Ivana	
KULTURNO-OBRAZOVNA FUNKCIJA TURIZMA NA PRIMJERU "WORK AND TRAVEL PROGRAMA"		Čapljak, Elena	
KONTEJNERSKI BRODOVI I KONTEJNERIZACIJA		VINKO, MATE	
ETIKA U POLITICI		BILOĐERIĆ, MATEO	
ORGANIZIRANJE DOGAĐAJA-BOAT SHOW		Brahović, Duje	