https://repozitorij.svkst.unist.hr/en/user/profile/mbz/339135

Time of export: 29.03.2024. 09:53:38
Repository: repozitorij.svkst.unist.hr
Number of records on this URL: 68
Records exported: 68

Title	URL	Authors	Host item title
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA: POSLOVNI SLUČAJ DM-DROGERIE MARKT D.O.O.		Burazer, Bruna	
ANALIZA MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU VILE KAŠTELA		Ozretić, Maja	
PRIMJENA EKO-MARKETINGA I NJEGOV UTJECAJ NA KUPOVNO PONAŠANJE POTROŠAČA		Brničević, Karlo	
ULOGA CRM-a U LOJALNOSTI KORISNIKA USLUGA		Filipović, Ančica	
UTJECAJ DOBI NA PREFERENCIJE GLEDANOSTI SPORTA		Štimac, Antonio	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA GENERACIJE Y		Mrkonjić, Nikolina	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA STAVOVE MLADIH		Tutavac, Martina	
UTJECAJ GERILSKOG MARKETINGA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Vuković, Lenko	
UTJECAJ KOMUNIKACIJSKOG SADRŽAJA NA ANGAŽMAN KORISNIKA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Dukić, Valentino	
UTJECAJ MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA VIDLJIVOST NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		Butko, Matea	
UČINKOVITOST INTERNET OGLAŠAVANJA – PRIJE I U VRIJEME COVID 19 PANDEMIJE		Čulić, Jelena	
POVJERENJE PREMA ZELENOM MARKETINGU I UTJECAJ NA ODLUKU O KUPNJI		Gudelj, Petar	
ANALIZA ISPLATIVOSTI ULAGANJA U HOTELSKI SMJEŠTAJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Visković, Stanislav	
DIGITALNI MARKETING – PRIMJER HRVATSKOG TELEKOMA		Džolić, Anđela	
MARKETING U SPORTU – PRIMJER NBA LIGE		Didović, Ivan	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE DOBROVOLJNOG ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA		Ćuk, Mia	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U KUPOVNOM PONAŠANJU GENERACIJE Z		Buljac, Mirna	
UTJECAJ MASKOTE NA BREND – PRIMJER HNK HAJDUK SPLIT		Kuzmanović, Karlo	
UVOĐENJE NOVOG PROIZVODA – POSLOVNI SLUČAJ GALEB D.D.		Delija, Željko	

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE BANAKA U BOSNI I HERCEGOVINI		Zanki, Jakov	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE NA PRIMJERU HOTELA RESNIK		Majić, Tomislav	
ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U PRIVATNOM I JAVNOM SEKTORU		Begura, Valeria	
UVOĐENJE NOVOG PROIZVODA U OTP BANCI		Parać, Grgo	
ANALIZA UNUTARNJEG I VANJSKOG OKRUŽENJA ZA UVOĐENJE NOVIH PROIZVODA LES SYMPHONIES GASTRONOMIQUES		Jonjić, Zdenka	
E-MARKETING NA PRIMJERU PODUZEĆA „INCLUDE D.O.O.“		Zonjić, Antea	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA - NA PRIMJERU HRVATSKE GLAZBENE UNIJE		Zekanović, Antea	
POVEZANOST BRENDA I LOJALNOSTI DIONIKA NEPROFITNE ORGANIZACIJE - PRIMJER “NAŠ HAJDUK”		Ćaćić, Luka	
POZICIONIRANJE NA TRŽIŠTU RAMA TRADE D.O.O.		Puljan, Karla	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE MS BRAČ TURIST D.O.O.		Štrangar, Pavao	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U INFORMALNOM UČENJU		Veža, Marta	
UTJECAJ MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI NA FINANCIJSKU USPJEŠNOST		Maleš, Lucija	
UTJECAJ POVJERENJA NA LOJALNOST U E-TRGOVINI		Brekalo, Katija	
VIRALNI MARKETING		Krolo, Ivan	
DEFINIRANJE POLITIKE PROIZVODA NA PRIMJERU RADIO KAMPUSA		Perković, Anja	
UTJECAJ ORGANIZACIJSKOG ISKUSTVA NA PROCES RAZVOJA NOVOG PROIZVODA		Vatavuk, Ana	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA REPUTACIJU JAVNOG SEKTORA - slučaj Grada Sinja		Primorac, Ivana	
POLITIČKI MARKETING : UTJECAJI PREDIZBORNIH KAMPANJA NA REZULTATE LOKALNIH IZBORA		Šarotić, Hana	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE PUTNIČKE AGENCIJE KALETA		Prižmić, Julio	
Tržišno pozicioniranje agencije za nekretnine „Tomić i Vuković j.d.o.o.“		Vuković, Lenko	
UTJECAJ SNAGE BRENDA NA LOJALNOST POTROŠAČA		Radman, Ivana	
Utjecaj obilježja brenda na odluku potrošača pri kupnji sportske obuće kod mladih		Drnas, Natko	
MARKETING U SPORTU – HNK HAJDUK		Haršić, Ivan	
POLITIKA PROMOCIJE PARKA PRIRODE BLIDINJE		Jelić, Anja	

RAZVOJ PROIZVODA NA PRIMJERU CIKLOTURIZMA U ŠIBENSKO – KNINSKOJ ŽUPANIJI		Manojlović, Suzana	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE HOTELA HVAR U JELSI		Grgičević, Perica	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE GRAĐEVINSKOG OBRTA PRANJIĆ		Pranjić, Valentina	
Primjena i utjecaj CRM-a na uspješnost poslovanja na studiji slučaja Sixt rent a car agencije		Sučić, Ana	
UTJECAJ DRUŠTVENO ODGVORNOG POSLOVANJA NA IMDIŽ TVRTKE – PRIMJER DM-a I MULLERA		Banovac, Nikola Krešimir	
UTJECAJ MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI NA POLITIČKU PARTICIPACIJU MLADIH U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŢUPANIJI		Erceg, Franka	
Uloga digitalnog marketinga u promociji		Borčić, Ivan	
Uloga društvenih mreža kao marketinškog kanala u zdravlju brenda		Pervan, Ivana	
Marketing plan razvoja poduzeća Trajina d.o.o.		Balić, Nikola	
MARKETING PLAN RAZVOJA USTANOVE DES SPLIT		Balov, Tihana	
MARKETING STRATEGIJA RAZVOJA JAVNE USTANOVE ZA UPRAVLJANJE PARK-ŠUMOM MARJAN		Čmrlec, Antonela	
RAZVOJ DIGITALNOG MARKETINGA I NJEGOVA PRIMJENA PRIMJER AMAZON		Cvitanušić, Nera	
ANALIZA MARKETING STRATEGIJE NEPROFITNE ORGANIZACIJE KUD JEDINSTVO		Grgić, Gloria	
POZICIONIRANJE NA TRŢIŠTU		Žižić, Antonia	
STRATEGIJA RAZVOJA LINO DJEČJE HRANE – Podravka d.d.		Lučić, Alen	
TRŽIŠNO POZICIONIRANJE ZVIJEZDA ULJA		Rako, Jure	
ANALIZA TRŽIŠTA ZA UVOĐENJE NOVOG PROIZVODA TVRTKE „PLURATO d.o.o.“		Ćorluka, Gorana	
MARKETING STRATEGIJA UVOĐENJA NOVOG PROIZVODA „PLURATO d.o.o.“		Bagavac, Kristina	
PRIMJENA TIPOLOGIJE MARKETINŠKIH STRATEGIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA S ASPEKTA KORISNIKA		Samardžić, Martina	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U RADISSON BLU RESORT SPLIT HOTELU		Pavić, Ana	
RAZVOJ POSLOVANJA UPRAVLJANEM DISTRIBUTIVNIH KANALA TVRTKE YACHT4YOU		Šunjić, Asja	
UPRAVLJANJE ASORTIMANOM U PODRAVKA D.D.		Majić, Mate	
MARKETING STRATEGIJA RAZVOJA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠOLTA		Kaštelanac, Zorana	
MARKETING STRATEGIJA POSLOVNIH KUPACA NA PRIMJERU PODUZEĆA „APFEL d.o.o.“		Sokol, Marina	

MARKETING STRATEGIJA RAZVOJA HOTELA „ALEM“		Lendić, Ante	