PREGLED POSLOVANJA MALIH HOTELA U KAŠTELIMA U RAZDOBLJU 2011. - 2016.

Brčić, Andrea

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Split, Faculty of economics Split / Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:845041

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-29**

Repository / Repozitorij:

REFST - Repository of Economics faculty in Split

zir.nsk.hr

UNIVERSITY OF SPLIT

dabar
DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

EKONOMSKI FAKULTET
SVEUČILIŠTE U SPLITU

ZAVRŠNI RAD

PREGLED POSLOVANJA MALIH HOTELA U KAŠTELIMA U RAZDOBLJU 2011. - 2016.

Mentor:

doc. dr. sc. Slađana Pavlinović Mršić

Student:

Andrea Brčić, TP

Split, rujan, 2018.

SADRŽAJ

1. UVOD.....1

1.1. Definiranje predmeta rada.....1

1.2. Metode istraživanja i izvori podataka.....1

1.3. Struktura rada.....1

2. RAST TURISTIČKOG SEKTORA GRADA KAŠTELA.....2

2.1. Pojmovi važni za razumijevanje pojma turističkog sektora.....2

2.1.1. Turistička ponuda.....2

2.1.2. Turistička potražnja.....2

2.1.3. Turist, dolasci i noćenje turista.....2

2.2. Značaj grada Kaštela kao turističkog odredišta.....3

2.3. Pokazatelji rasta turističkog sektora.....4

3. TEORIJSKO SHVAĆANJE ULOGE FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA.....7

3.1. Važnost i obilježja financijskog izvještavanja.....7

3.2. Metode analize financijskih izvješća.....8

3.2.1. Analiza putem pokazatelja.....8

3.2.2. Komparativna analiza.....8

3.2.3. Analiza trenda.....9

3.3. Financijski izvještaji.....9

3.3.1. Izvještaj o financijskom položaju (bilanca).....9

3.3.2. Račun dobiti i gubitka.....11

3.3.3. Bilješke uz financijske izvještaje.....12

4. USPOREDBA REZULTATA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA MALIH HOTELA U KAŠTELIMA.....13

4.1. Mjerila uspješnosti poslovanja.....13

4.2. Usporedba rezultata poslovanja.....14

4.2.1. Poslovni prihodi.....14

4.2.2. Dobit/gubitak prije oporezivanja.....15

4.2.3. Protok novca.....17

4.2.4. Vrijednost ukupne imovine.....18

4.2.5. Profitna marža.....20

4.2.6. Povrat na vlastiti kapital (ROE).....21
4.2.7. Omjer solventnosti.....22
5. ZAKLJUČAK.....23
LITERATURA.....24
POPIS ILUSTRACIJA.....25
SAŽETAK.....27
SUMMARY.....28

1. UVOD

1.1. Definiranje predmeta rada

Predmet ovog rada jest usporedba poduzeća koja se bave djelatnošću hotelskog smještaja na području grada Kaštela. Usporedba se temelji na podacima iz registra godišnjih javnih izvještaja za vremensko razdoblje 2011. - 2016.. U 2016. g. na području grada Kaštela registrirano je 16 poduzeća s djelatnošću hotelskog smještaja, a to su: Oaza Sunca d.o.o., Blizina d.o.o., Kaurin d.o.o., Adler Export-Import d.o.o., Žanin d.o.o, Gotovac d.o.o. (u likvidaciji), M.C.-trgovina d.o.o., Novi kapital d.o.o., Sky beach apartments d.o.o., Kaštelanska rivijera d.o.o., Biranj d.o.o., Kaštel Rotondo d.o.o., Resnik hotel d.o.o., Žarko d.o.o., Kaštelanski poduzetnik d.o.o. i Mediteranske luksuzne marine d.o.o.

1.2. Metode istraživanja i izvori podataka

Rad je napravljen na temelju prikupljanja i analize sekundarnih podataka. Riječ je o eksternim sekundarnim podacima koji su dostupni u znanstvenoj i stručnoj literaturi vezanoj za financijska izvješća i pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća. Za analizu i predočavanje podataka korištena je desk metoda u kojoj se koriste već dostupni, postojeći podaci, a u radu su korišteni podaci iz službenih financijskih izvještaja dostupnih na službenim web stranicama FINA servisa[1] kao i s programa Amadeus Export.

1.3. Struktura rada

Sadržaj i struktura rada koncipirani su u pet poglavlja koji zajedno čine smislenu i jasnu cjelinu. Uvodnim dijelom nastoji se pobliže prikazati predmet rada te metode prikupljanja i analize podataka korištenih za izradu rada. Nakon uvoda slijedi prikaz rasta turističkog sektora u Kaštelima. Kao što sam naslov kaže svrha tog poglavlja jest prikazati rast turističkog odnosno hotelskog sektora i popularnosti Kaštela kao turističkog odredišta. Treće poglavlje govori o teorijskom objašnjavanju pojmova vezanih za financijske izvještaje te shvaćanje uloge financijskog izvještavanja. U četvrtom dijelu izvršena je usporedba uspješnosti/neuspješnosti poslovanja odabranih poduzeća. Peto poglavlje daje zaključak i raspravu rezultata. Na kraju rada nalazi se literatura i popis ilustracija.

[1] Fina servis, RGIF-javna objava, dostupno na: http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do

2. RAST TURISTIČKOG SEKTORA GRADA KAŠTELA

2.1. Pojmovi važni za razumijevanje pojma turističkog sektora

2.1.1. Turistička ponuda

Turistička ponuda predstavlja količinu roba i usluga koje se nude turistima na određenom turističkom tržištu, u određeno vrijeme i po određenoj cijeni.

Sam pojam turističke ponude u najužem smislu riječi obuhvaća: atraktivne, komunikativne i receptivne elemente.[2] U atraktivne elemente ponude ubrajaju se prirodni i biotropni elementi i društveni ili atropični elementi ili atrakcije. U komunikativne elemente ubraja se kompletna prometna infrastruktura kao i vrste prijevoznih sredstava u destinaciji, a receptivni elementi ponude u najužem smislu su restauraterstvo i hotelijerstvo.

2.1.2. Turistička potražnja

Turistička potražnja može se definirati s tri različita aspekta: s aspekta ekonomije, psihologije i geografije.[3]

S aspekta ekonomije potražnja se definira kao ukupna količina roba i usluga koje su kupci spremni kupiti na tržištu u određenom vremenu i po određenim cijenama.
S aspekta psihologije potražnja se promatra kroz motivaciju i ponašanje kupaca, dok se s aspekta geografije potražnja promatra kroz ukupan broj osoba koje putuju ili žele putovati radi korištenja turističkih usluga i sadržaja na mjestima udaljenim od njihova mjesta prebivališta i rada.

2.1.3. Turist, dolasci i noćenja turista

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svojeg prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova. U turiste se ne uključuju osobe koje u mjestu borave više od 12 mjeseci uzastopno, osobe kojima je osnovni razlog posjete aktivnosti koje se financiraju iz mjesta posjeta, osobe koje redovito dnevno ili tjedno putuju u mjesto u kojem obavljaju posao ili studiraju, osobe koje ulaze ili napuštaju zemlju kao

[2] Petrić, L.: Osnove turizma, 2013, str. 89.
[3] Petrić, L., op. cit., 2013, str. 124.

migranti, pogranični radnici, diplomati, konzularni predstavnici i članovi vojnih snaga na redovnom zadatku, prognanici, nomadi, osobe u tranzitu.[4]

Dolasci turista odnose se na broj osoba koje su došle i prijavile svoj boravak u nekom smještajnom objektu, a **noćenja turista** odnose se na svaku registriranu noć osobe u smještajnom objektu.

2.2. Značaj grada Kaštela kao turističkog odredišta

Grad Kaštela, povećanjem važnosti turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji, postaje sve važnija turistička destinacija. Ono što Kaštela čini konkurentnom turističkom destinacijom svakako jest geografski položaj. Naime, prostor Kaštela pruža se između Splita i Trogira, dva grada s izrazitom koncentracijom turista koji su privučeni prirodnim i kulturnim ljepotama grada. Upravo blizina tih gradova u znatnoj mjeri utječe na sve veći priljev turista i u Kaštela. Druga važna odrednica značaja Kaštela jest u njegovom prometno-geografskom položaju, odnosno blizine zračne luke Split. Smještaj je u Kaštelima jeftiniji nego u Splitu i Trogiru pa se turisti vođeni tom činjenicom i blizinom susjednim gradovima, odlučuju za smještaj u Kaštelima.
Sve je veći značaj Kaštela i kao nautičkog odredišta s novoizgrađenom Marinom Kaštela koja svake godine privlači sve veći broj turista.

Osim navedenih značajki, Kaštela obiluju atraktivnim turističkim resursima kao što su kulturna i prirodna baština koje generiraju turistički rast.

[4] Državni zavod za statistiku, Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju-metodološka objašnjenja, dostupno na: https://www.dzs.hr/

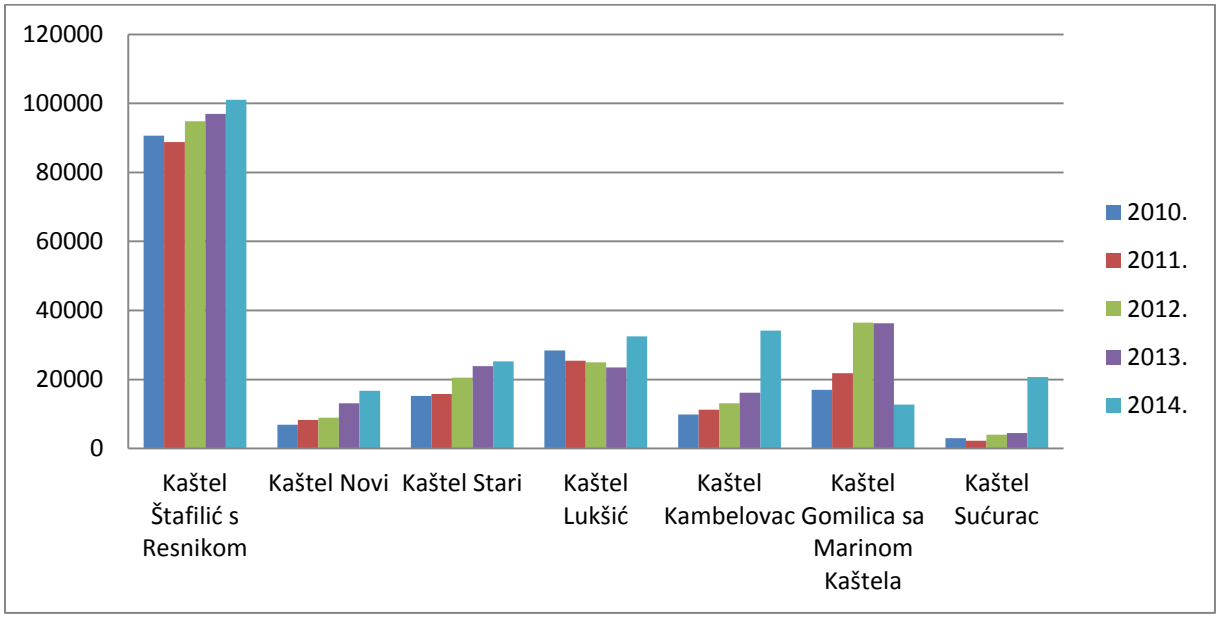
2.3. Pokazatelji rasta turističkog sektora

Podaci o broju noćenja i dolascima turista na razini Grada Kaštela u razdoblju 2011. - 2016. pokazuju izraziti uzlazni trend što korespondira sa trendom na razini Splitsko-dalmatinske županije i RH.

Tablica 1: Broj dolazaka i noćenja turista u razdoblju 2011. - 2016.

Godina	Dolasci	Noćenja
2011. g.	29 769	173 842
2012. g.	35 467	204 454
2013. g.	39 401	214 340
2014. g.	42 227	244 359
2015. g.	50 334	282 129
2016. g.	61 522	371 313

Izvor: Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije; https://www.dalmatia.hr/hr/statistike



Graf 1: Kretanje broja noćenja po naseljima Grada Kaštela u razdoblju 2010. - 2014.

Izvor: Vlastita izrada prema podacima iz Prijedloga Strategije razvoja grada Kaštela 2016.-2020.; http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/T-21-Prijedlog-Strategije-razvoja-Grada-Kastela-2016-2020.pdf

U strukturi noćenja na razini pojedinih naselja vidljive su oscilacije i odstupanja od općeg trenda. Najveći apsolutni zabilježeni broj noćenja ima naselje Kaštel Štafilić zajedno s hotelom Resnik. To je zadnje naselje Grada Kaštela koje čini granicu s Trogirom, a na teritoriju tog naselje nalazi se zračna luka Split što su dvije bitne komponente popularnosti Štafilića kao turističkog odredišta.

Najveći relativan rast broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu zabilježen je u naseljima Kaštel Sućurac (368%) i Kaštel Kambelovac (112%) dok je u Kaštel Gomilici zabilježen pad broja noćenja i to za 65%.[5]

Tablica 2: Broj postelja po različitim kategorijama smještaja na području Grada Kaštela

Kategorija smještaja	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Hoteli	644	714	714	667	714
Privatni smještaj	1187	1301	1389	1879	2671
Obrtnici	514	424	434	454	393
Marina Kaštela	-	24	24	24	-
Ukupno	2345	2463	2561	3024	3778

Izvor: Prijedlog Strategije razvoja grada Kaštela 2016.-2020.; http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/T-21-Prijedlog-Strategije-razvoja-Grada-Kastela-2016-2020.pdf

U strukturi smještajnih kapaciteta prevladava privatni smještaj na koji opada čak 80% svih kapaciteta, te broj postelja u toj vrsti smještaja raste iz godine u godinu. Broj postelja u hotelima 2014. g. iznosio je 714, te je odnos privatnog i hotelskog smještaja 2014. g. iznosio 19% - 81% u korist privatnog smještaja. Također, bitno je napomenuti da se na području Kaštela nalaze i četiri kampa, dva u Kaštel Štafiliću, jedan u Kaštel Kambelovcu i jedan u Kaštel Starom.

[5] http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/T-21-Prijedlog-Strategije-razvoja-Grada-Kastela-2016-2020.pdf

Tablica 3: Smještajni kapaciteti po vrstama objekata u Kaštelima za 2015. g.

Vrsta objekta	Broj soba	Broj postelja
Hoteli	96	231
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1116	4235
Kampovi	49	140
Ostali objekti	350	894
Ukupno	1611	5500

Izvor: vlastita izrada prema podacima iz: https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2017/SI-1595.pdf

Tablica 4: Smještajni kapaciteti po vrstama objekata u Kaštelima za 2016. g.

Vrsta objekta	Broj soba	Broj postelja
Hoteli	96	211
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1611	6594
Kampovi	41	123
Ostali objekti	–	–
Ukupno	1748	6928

Izvor: vlastita izrada prema podacima iz: https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2017/SI-1595.pdf

Kao što je vidljivo iz tablica 3 i 4, broj postelja u hotelima i privatnom smještaju drastično se promijenio u odnosu na razdoblje 2010. - 2014. Kao što je već prethodno navedeno odnos broja postelja u hotelima i privatnom smještaju u 2014. g. bio je 19% - 81% u korist privatnog smještaja, dok se taj isti odnos u naredne dvije godine promijenio na 3% - 95% u korist privatnog smještaja. Unatoč svemu tome, hoteli su i dalje izrazito bitna komponenta u strukturi smještaja zbog toga što turisti u hotelima češće ostvaruju duži boravak, a time i veću potrošnju.

3.TEORIJSKO SHVAĆANJE ULOGE FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

3.1. Važnost i obilježja financijskog izvještavanja

Financijski izvještaji kao izvor računovodstvenih informacija, imaju značajnu ulogu kod donošenja poslovnih odluka, te pružanja podrške pri izradi poslovnih planova poduzeća. Analiza financijskih izvještaja usmjerena je na kvantitativne financijske informacije i zbog toga se često naziva još i financijskom analizom.[6] Promatrano s financijskog aspekta, analiza poslovanja za potrebe menadžera mora obuhvatiti analizu financijskih rezultata, financijskih uvjeta, financijske strukture i promjena u financijskoj strukturi.[7]

Jedna od glavnih značajki financijskih izvještaja, leži u činjenici da su upravo financijski izvještaji glavni izvor informacija za vanjske korisnike. Obzirom na ograničenu količinu kvalitetnih i istinitih informacija na tržištu u današnjem vremenu, od velikog je značaja da se subjekt može pouzdati u kvalitetu informacija iz financijskih izvještaja. Vanjski subjekti, koriste analizu financijskih izvješća radi procjene potencijala likvidnosti, efikasnosti u upravljanju imovinom i profitabilnosti, tj. procjene perspektive razvitka uz održanje zdrave financijske pozicije.[8]

Na osnovi svega navedenog mogla bi se navesti tri glavna razloga zašto se obavlja procjena boniteta poduzeća i analiziraju temeljni financijski izvještaji, a to su:[9]

-potreba da se kontinuirano prati vlastita financijska situacija, analiziraju ostvareni financijski pokazatelji, planiraju financijski instrumenti i provodi financijski nadzor.

-da se izračunaju i analiziraju financijski pokazatelji poslovnih partnera s kojima poduzeće stupa u različite poslovne odnose i

-da se kod ulaganja u dugoročne vrijednosne papire detaljno provjeri bonitet emitenata dugoročnog vrijednosnog papira, odnosno da se potencijalnim ulagačima pruže sve relevantne informacije potrebne za donošenje odluke o ulaganju kapitala, te da ga se zaštiti od eventualne prijevare.

---

[6] Žager, K., Žager, L.: Analiza financijskih izvještaja, 1999, str. 32.
[7] Robson, A. P.: Essential Accounting for Managers, London, 1988 , str. 99
[8] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: Financijski menadžment, IX. dopunjeno izdanje, str. 435.
[9] Vukoja, B.: Primjena analize financijskih izvješća pomoću ključnih financijskih pokazatelja kao temelj donošenja poslovnih odluka, dostupno na: http://www.revident.ba/public/files/primjena-analize-financijskih-izvjestaja-pomocu-kljucnih-financijskih-pokazatelja.pdf

3.2. Metode analize financijskih izvješća

Svrha analize financijskih izvješća je procjena trenda, dinamike, veličine i rizičnosti budućih gotovinskih tijekova poduzeća. Radi stjecanja što objektivnije i cjelovitije slike o poduzeću čija izvješća su predmet analize, potrebno je dobivene rezultate usporediti s rezultatima konkurencije te u svjetlu korporacijske strategije uz adekvatan izbor pokazatelja.

Analiza financijskih izvješća može se provoditi sljedećim metodama koje se međusobno isprepleću i nadopunjuju: analizom putem pokazatelja, komparativnom analizom i analizom trenda.[10]

3.2.1. Analiza putem pokazatelja

Analiza putem pokazatelja je jedna od najčešće korištenih metoda analize financijskih izvještaja. Ona predstavlja prvu fazu financijske analize. Financijski pokazatelji nastaju stavljanjem u odnos podataka iz jednog ili više izvješća koji pokazuju povezanost između računa u financijskim izvješćima te omogućuju vrednovanje poslovanja i financijskog stanja poduzeća. Pravu vrijednosti financijski pokazatelji imaju tek kad se koriste u komparativnoj analizi ili ako se kombiniraju s analizom trenda.

3.2.2. Komparativna analiza

Komparativna analiza provodi se usporedbom izabranih financijskih pokazatelja s: povijesnim pokazateljima, pokazateljima konkurencije i planiranim veličinama.

Prva metoda komparativne analize predstavlja ujedno i jednu od metoda analize trenda, a provodi se usporedbom pokazatelja u dva ili više uzastopnih izvještajnih razdoblja. Druga metoda jest usporedba s podacima industrije tj. djelatnosti u kojoj poduzeće djeluje, radi procjene izgleda i stanja poduzeća u budućnosti. Usporedba se može vršiti usporedbom financijskih pokazatelja s prosječnim pokazateljima za tu djelatnosti. Usporedba s konkurentima može se provesti analizom podataka u računu dobiti i gubitka uobičajene veličine za promatrano poduzeće i njenog najvažnijeg konkurenta. Treća metoda komparacije je usporedba s već planiranim veličinama. Kod procjene performansi poduzeća u nekom određenom razdoblju koristi se komparacija pokazatelja iz izvješća s veličinama izračunatim na bazi planskih izvješća.

[10] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 435.

3.2.3. Analiza trenda

Analiza trenda daje uvid u kretanje financijskog stanja poduzeća tijekom vremena. Ova analiza može se provesti usporedbom financijskih pokazatelja izračunatih za više uzastopnih razdoblja ili izračunom trendnih - indeksiranih izvješća i izvješća uobičajene veličine - strukturnih izvješća, a često se koristi u kombinaciji s komparativnom analizom.[11]

Trendni račun dobiti i gubitka i trendna bilanca pružaju informacije o apsolutnim promjenama pojedinih stavki u izvješćima. Ova izvješća pripremaju se tako da se tijekom određenog razdoblja stavke iz sukcesivnih izvješća podijele sa stavkama iz izvješća koje je odabrano kao bazno. Stoga objektivnost podataka ovisi o kvalitetno odabranom baznom izvješću.

3.3. Financijski izvještaji

Prema čl. 19. Zakona o računovodstvu godišnje financijske izvještaje čine:[12]

1. Izvještaj o financijskom položaju (bilanca)
2. Račun dobiti i gubitka
3. Izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
4. Izvještaj o novčanim tokovima
5. Izvještaj o promjenama kapitala
6. Bilješke uz financijske izvještaje

Prema zakonu mali i mikro poduzetnici dužni su sastavljati jedino izvještaj o financijskom položaju (bilanca), račun dobiti i gubitka te bilješke uz financijske izvještaje. Obzirom da se rad temelji na analizi poslovanja malih poduzeće u nastavku će biti objašnjeni pojmovi vezani uz njihovo poslovanje.

3.3.1. Izvještaj o financijskom položaju (bilanca)[13]

Bilanca je sustavni pregled imovine, kapitala i obveza gospodarskog subjekta na određeni datum, najčešće na datum završetka fiskalne godine. Stoga je upravo bilanca temeljni financijski izvještaj koji prikazuje financijski položaj poduzeća i koji služi kao podloga za ocjenu sigurnosti poslovanja. Bilanca se sastoji od aktive i pasive, odnosno dugovne i

[11] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 436.
[12] https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_07_78_1493.html
[13] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 425.

potražne strane. Aktiva prikazuje imovinu kojom poduzeće raspolaže dok pasiva prikazuje podrijetlo imovine tj. obveze. Obveza predstavlja sadašnju obvezu poduzeća nastalu iz prošlih događaja i za čije se podmirenje očekuje odljev sredstava iz poduzeća. Osim imovine i obveza, glavnica je još jedan element bilance koja se naziva još i vlasnička glavnica, kapital i rezerve ili neto imovina poduzeća, a sastoji se od uloženog kapitala i kapitalne dobiti te od zarađenog kapitala.

Bilanca za poduzetnike
Na dan: 31.12.2016.

Naziv pozicije	Rbr. bilješke	Prethodna godina	Tekuća godina
AKTIVA			
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL		-	-
B) DUGOTRAJNA IMOVINA		17.805.065	17.059.548
I. NEMATERIJALNA IMOVINA		-	-
II. MATERIJALNA IMOVINA		17.805.065	17.059.548
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA		-	-
IV. POTRAŽIVANJA		-	-
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA		-	-
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA		1.871.921	1.577.190
I. ZALIHE		26.101	26.787
II. POTRAŽIVANJA		555.062	570.300
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA		1.220.889	-
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI		69.869	980.103
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI		6.730	8.013
E) UKUPNO AKTIVA		19.683.716	18.644.751
F) IZVANBILANČNI ZAPISI		-	-
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE		12.568.499	13.353.919
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL		6.142.000	6.142.000
II. KAPITALNE REZERVE		6.000.000	6.000.000
III. REZERVE IZ DOBITI		-	-
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE		-	-
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI		-	-
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK		41.940	426.499
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE		384.559	785.420
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES		-	-
B) REZERVIRANJA		-	-
C) DUGOROČNE OBVEZE		5.608.822	4.447.466
D) KRATKOROČNE OBVEZE		1.478.514	843.366
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA		27.881	-
F) UKUPNO – PASIVA		19.683.716	18.644.751
G) IZVANBILANČNI ZAPISI		-	-

Slika 1: Primjer bilance za poduzetnike na određeni dan
Izvor: RGFI-javna objava, dostupno na http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do

3.3.2. Račun dobiti i gubitka[14]

Račun dobiti i gubitka jest prikaz prihoda, rashoda i financijskog rezultata u određenom vremenskom razdoblju. Pokazuje profitabilnost poslovanja poduzeća tijekom nekog vremenskog razdoblja.

Prihodi se prema Zakonu o računovodstvu dijele na:

1. Poslovne prihode
2. Prihode od financiranja i
3. Izvanredne prihode

Prve dvije vrste prihoda čine prihode iz redovitog poslovanja. Prihodi nastaju kao rezultat povećanja imovine ili smanjenja obveza i to onog dijela koji će kasnije imati utjecaja na promjene u visini (povećanju) kapitala.

Rashodi se dijele na:

1. Poslovne rashode
2. Financijske rashode i
3. Izvanredne rashode

Prve dvije vrste rashoda kao i kod prihoda čine rashode iz redovitog poslovanja. Rashodi predstavljaju smanjenje ekonomske koristi kroz obračunsko razdoblje u obliku odljeva ili iscrpljenja sredstava ili stvaranja obveza što za posljedicu ima smanjenje kapitala.

Razlika između prihoda i rashoda predstavlja financijski rezultat poslovanja temeljem kojeg se utvrđuje obveza poreza na dobit. Nakon umanjenja dobiti/gubitka prije oporezivanja za iznos poreza na dobit dobije se dobit/gubitak tekuće godine.

[14] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 427.

Račun dobiti i gubitka za poduzetnike
Za razdoblje: 01.01.2016. - 31.12.2016.

Naziv pozicije	Rbr. bilješke	Prethodna godina	Tekuća godina
I. POSLOVNI PRIHODI		9.381.997	10.725.126
II. POSLOVNI RASHODI		9.497.354	10.503.323
III. FINANCIJSKI PRIHODI		195.096	429.095
IV. FINANCIJSKI RASHODI		36.937	27.872
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM		-	-
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA		-	-
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM		-	-
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA		-	-
IX. UKUPNI PRIHODI		9.577.093	11.154.221
X. UKUPNI RASHODI		9.534.291	10.531.195
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA		42.802	623.026
XII. POREZ NA DOBIT		9.905	134.891
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		32.897	488.135

Slika 2: Primjer računa dobiti i gubitka za poduzetnike za određeno razdoblje

Izvor: RGFI-javna objava, dostupno na http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do

3.3.3. Bilješke uz financijske izvještaje[15]

Bilješke uz financijske izvještaje predstavljaju detaljnu dopunu i razradu podataka iz bilance, računa dobiti i gubitka i izvješća o novčanom tijeku. Bilješke se svode na dvije osnovne grupe bilješki: one koje objašnjavaju računovodstvene politike koje su primjenjene u izradi izvješća, te ostale podatke koji su važni za razumijevanje izvješća.

Ostali podaci koji bi se trebali iznijeti u bilješkama uključuju podatke o dugoročnim zajmovima, uvjete leasinga, planove emisije dionica i dr. O podacima koji će biti prezentirani u bilješkama, njihovoj točnosti i razumljivosti odlučuje direktor.

[15] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 434.

4. USPOREDBA REZULTATA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA MALIH HOTELA U KAŠTELIMA

4.1. Mjerila uspješnosti poslovanja

Ekonomski rezultat poslovanja može se promatrati na dvije razine:[16]

- Prvo, kao prihod ostvaren poslovanjem, tj. prodajom proizvoda i usluga na tržištu.
- Drugo, kroz usporedbu ostvarenih rezultata i onoga što je korišteno za njihovo ostvarenje.

Cilj svakog poduzeća jest da rezultat poslovanja bude veći od onoga što je uloženo da bi se taj rezultat postigao. Ukoliko poduzeće posluje na način da je poslovni rezultat veći od ulaganja, to još nije dovoljan pokazatelj uspješnosti poslovanja poduzeća. Stoga je potrebno izmjeriti stupanj ekonomskog uspjeha, a za to služe mjerila uspješnosti poslovanja kao što su:

- Proizvodnost rada
- Ekonomičnost
- Rentabilnost
- Likvidnost i solventnost

Proizvodnost rada jedno je od mjerila uspješnosti poslovanja koje pokazuje učinkovitost rada. Ona se izražava odnosom između ostvarene količine učinaka tj. proizvoda i količine ljudskog rada angažiranog za ostvarenje tog učinka. Proizvodnost rada zapravo pokazuje efikasnost korištenja ljudskog rada u jednom poduzeću.

Ekonomičnost, kao odnos između učinka i utrošenih proizvodnih sredstava, jest znatno kompleksniji pokazatelj uspješnosti poslovanja poduzeća. Ona pokazuje u kojoj mjeri poduzeće ostvaruje postavljene ciljeve, odnosno u kojoj mjeri poduzeće racionalno koristi resurse potrebne za ostvarenje postavljenih ciljeva.

Rentabilnost je pokazatelj uspješnosti kojim poduzeće nastoji sa što manje angažiranih sredstava ostvariti što bolji odnosno veći financijski rezultat.

Likvidnost je protočnost ili nesmetano cirkuliranje sredstava iz početnog novčanog oblika u ostale pojavne oblike i to redoslijedom kako se odvija poslovni proces - iz novčanog oblika u materijalni oblik i preko prijelaznih oblika ponovno u novac.

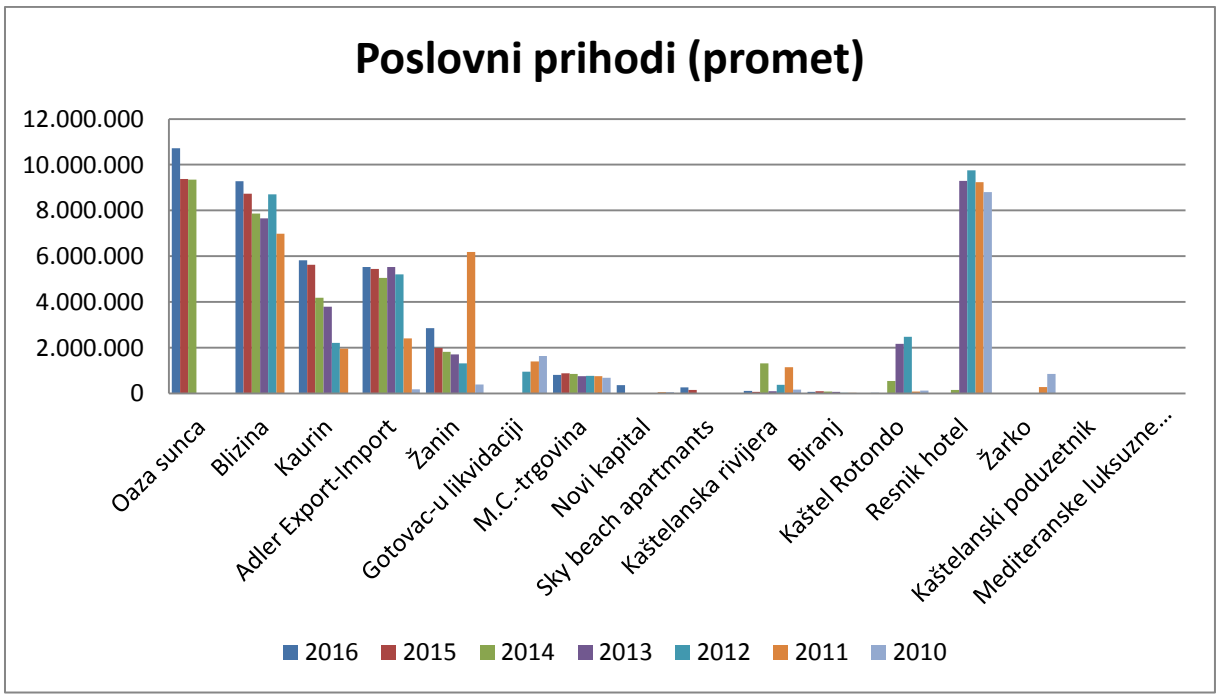
[16] Grubišić, D.: Poslovna ekonomija, III. izdanje, 2013, str. 283.

Solventnost je sposobnost poduzeća da u određenom trenutku podmiri novčanim sredstvima svoje dospjele novčane obveze. Solventnost time predstavlja platežnu sposobnost poduzeća.

4.2. Usporedba rezultata poslovanja

4.2.1. Poslovni prihodi

Poslovni prihodi su prihodi ostvareni od osnovnih poslovnih aktivnosti tvrtke, u kontekstu ovoga rada poslovni prihodi hotela jesu prihodi ostvareni od pružanja usluga.

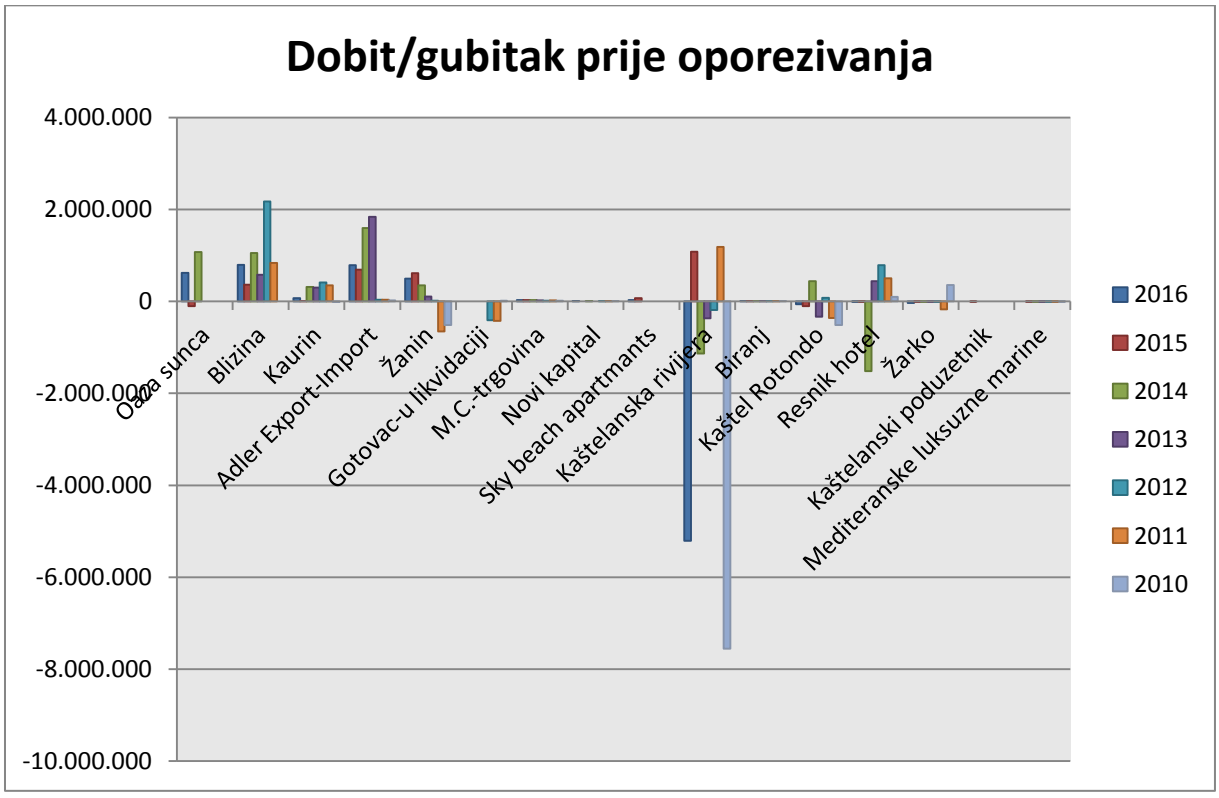


Graf 2: Poslovni prihodi malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

Iz navedenog grafikona vidljive su oscilacije među poduzećima, dok za pojedina poduzeća nisu dostupni podaci za navedeni pokazatelj. Poduzeće Oaza sunca d.o.o. osnovano je 2014.g. i od tada zauzima uvjerljivo prvo mjesto u visini poslovnih prihoda. Do njegovog osnutka, u razdoblju 2010. - 2014. na vodećem mjestu po visini poslovnih prihoda bio je hotel Resnik.

4.2.2. Dobit/gubitak prije oporezivanja

Pozitivna razlika prihoda i rashoda tijekom jedne godine predstavlja dobit prije oporezivanja ili bruto dobit, a nakon odbitka poreza na dobit dobiva se i neto dobit. Negativna razlika prihoda i rashoda predstavlja gubitak ili negativan financijski rezultat. Dobit odnosno gubitak poslovne godine iskazuje se u računu dobiti i gubitka.



Graf 3: Dobit/gubitak prije oporezivanja malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

Graf 3 prikazuje veliko odstupanje jednog poduzeća od ostatka promatranih poduzeća, odnosno bilježi visoki negativan poslovni rezultat u 2010. g. te ponovno u 2016. g. Riječ je hotelu Kaštelanska rivijera koji je osnovan 1980. g., a zbog loših rezultata poslovanja, hotel je trenutno u stečaju. Najveći dobitak prije oporezivanja bilježio je hotel Blizina d.o.o. 2012. g., a u posljednjoj zabilježenoj 2016. g., prema dostupnim podacima, 9 od 16 poduzeća bilježilo je pozitivan financijski rezultat na kraju poslovne godine.

Tablica 5: Ukupni prihodi triju malih hotela u Kaštelima u razdoblju 2015. - 2016.

Poduzeće	2015.	2016.
Oaza sunca	9 577 093	11 154 221
Kaurin	5 650 166	5 825 225
Adler Export-Import	5 527 866	5 567 325

Izvor: vlastita izrada prema podacima s Fina servisa, RGIF-javna objava

Tablica 6: Ukupni rashodi triju malih hotela u Kaštelima u razdoblju 2015. - 2016.

Poduzeće	2015.	2016.
Oaza sunca	9 534 291	10 531 195
Kaurin	5 627 955	5 756 439
Adler Export-Import	5 027 310	4 777 878

Izvor: vlastita izrada prema podacima s Fina servisa, RGIF-javna objava

Tablica 7: Dobit/gubitak poslije oporezivanja triju malih hotela u Kaštelima u razdoblju 2015. - 2016.

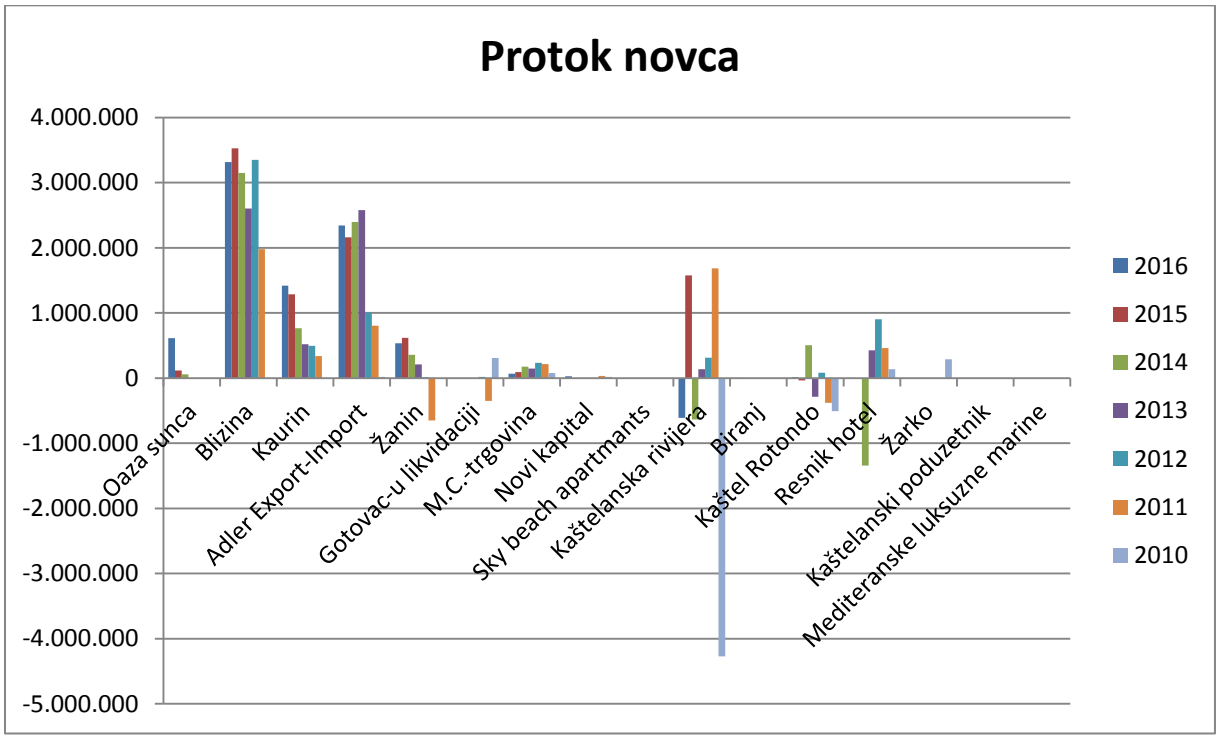
Poduzeće	2015.	2016.
Oaza sunca	32 897	488 135
Kaurin	14 371	51 385
Adler Export-Import	384 559	785 420

Izvor: vlastita izrada prema podacima s Fina servisa, RGIF-javna objava

Tablice predočuju krajnje rezultate poslovanja poduzeća Oaza sunca, Kaurin i Adler Export-Import, te se može zaključiti da su sva tri poduzeća uspješno poslovala u 2015. g. i 2016. g. odnosno da su ostvarila dobitak na kraju poslovne godine. Sva tri poduzeća bilježila su rast prihoda, dok je samo poduzeće Adler Export-Import bilježilo smanjenje rashoda.

4.2.3. Protok novca (eng. Cash flow)

Protok novca jest financijska kategorija koja odražava kretanje gotovine: primitke, izdatke i njihovu razliku. On predstavlja tok novca koji ulazi u poslovanje poduzeća na temelju prodaje robe ili usluga ili po drugim osnovama, i novca koji izlazi iz poslovanja tvrtke na temelju gotovinskih plaćanja za osiguranje neophodnih faktora proizvodnje.[17]



Graf 4: Protok novca u malim hotelima u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

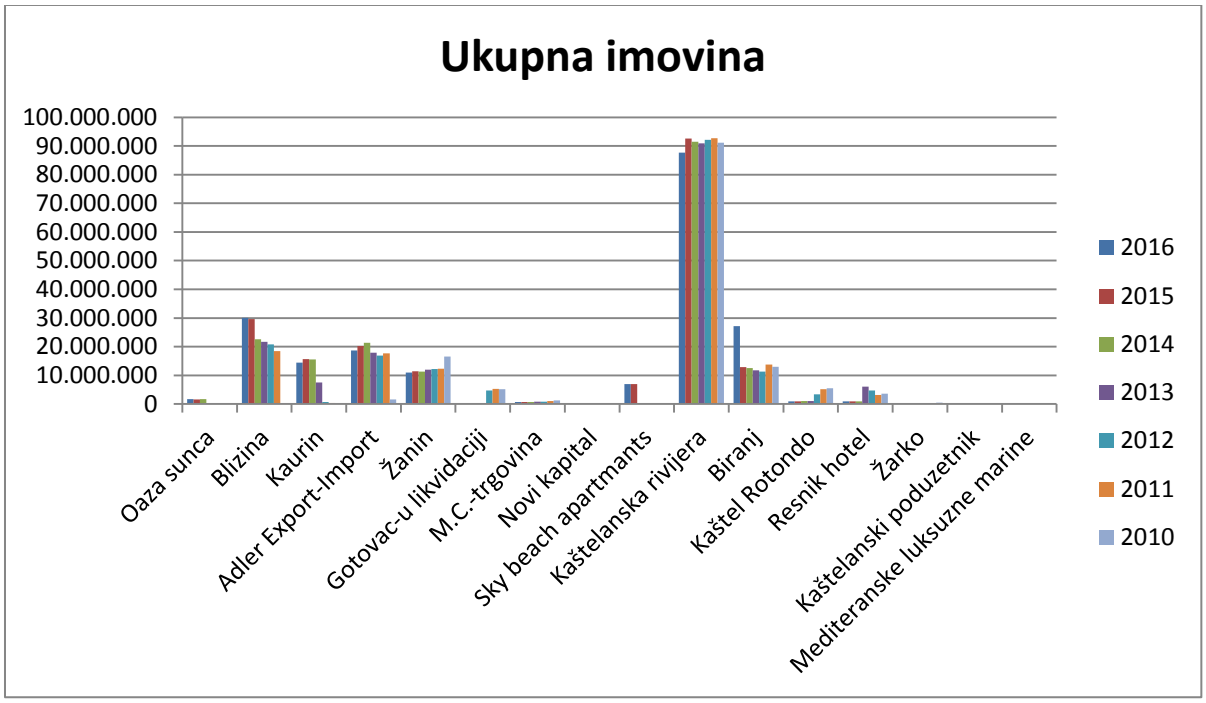
Kao i u prethodnom grafikonu, hotel Kaštelanska rivijera bilježi najviši negativan protok novca u 2010. g. Za razliku od tog hotela, hotel Blizina d.o.o. bilježi najviši pozitivan protok novca tijekom cijelog promatranog razdoblja. Ostala poduzeća bilježe oscilacije, a najpravilnija struktura rasta vrijednosti protoka novca zabilježena je u hotelu Kaurin d.o.o.

[17] http://www.poslovni.hr/leksikon/novcani-tok-1452

4.2.4. Vrijednost ukupne imovine

Imovina poduzeća jesu pokretna i nepokretna dobra i/ili prava vlasništva koja se koriste u poslovanju poduzeća. Imovina poduzeća prikazana je u bilanci te se prema ročnosti razvrstava na kratkotrajnu i dugoročnu, stalnu imovinu.

Kratkotrajna imovina sastoji se od gotovine, zaliha, potraživanja iz poslovanja i financijskih plasmana. **Dugotrajna imovina** prikazuje se kao bruto imovina umanjena za obračunatu kumulativnu amortizaciju. U pasivi bilance prikazana su potraživanja prema imovini tvrtke i to: obveze tj. novac koji se duguje vjerovnicima i vlasnički kapital, dionička glavnica ili neto vrijednost tvrtke.[18]



Graf 5: Ukupna imovina malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

Najveću vrijednost ukupne imovine ima hotel Kaštelanska rivijera što je sukladno godini osnutka hotela, 1980. g., te je time najstariji hotel među promatranim hotelima. Najmlađi hotel među promatranima jest hotel Sky beach apartmants koji je osnovan 2015. g., a bilježi visoku vrijednost ukupne imovine te time konkurira mnogo starijim hotelima.

[18] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 425.- 426.

Tablica 8: Vrijednost dugotrajne imovine triju malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2015. - 2016.

Poduzeće	2015.	2016.
Oaza sunca	283 982	649 642
Kaurin	15 249 811	13 991 610
Adler Export-Import	17 805 665	17 059 548

Izvor: vlastita izrada prema podacima s Fina servisa, RGIF-javna objava

Tablica 9: Vrijednost kratkotrajne imovine triju malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2015. - 2016.

Poduzeće	2015.	2016.
Oaza sunca	1 334 437	1 039 026
Kaurin	392 956	404 161
Adler Export-Import	1 871 665	1 577 190

Izvor: vlastita izrada prema podacima s Fina servisa, RGIF-javna objava

Tablica 10: Vrijednost ukupne aktive triju malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2015. - 2016.

Poduzeće	2015.	2016.
Oaza sunca	1 618 419	1 688 668
Kaurin	15 642 767	14 395 767
Adler Export-Import	19 683 716	18 644 751

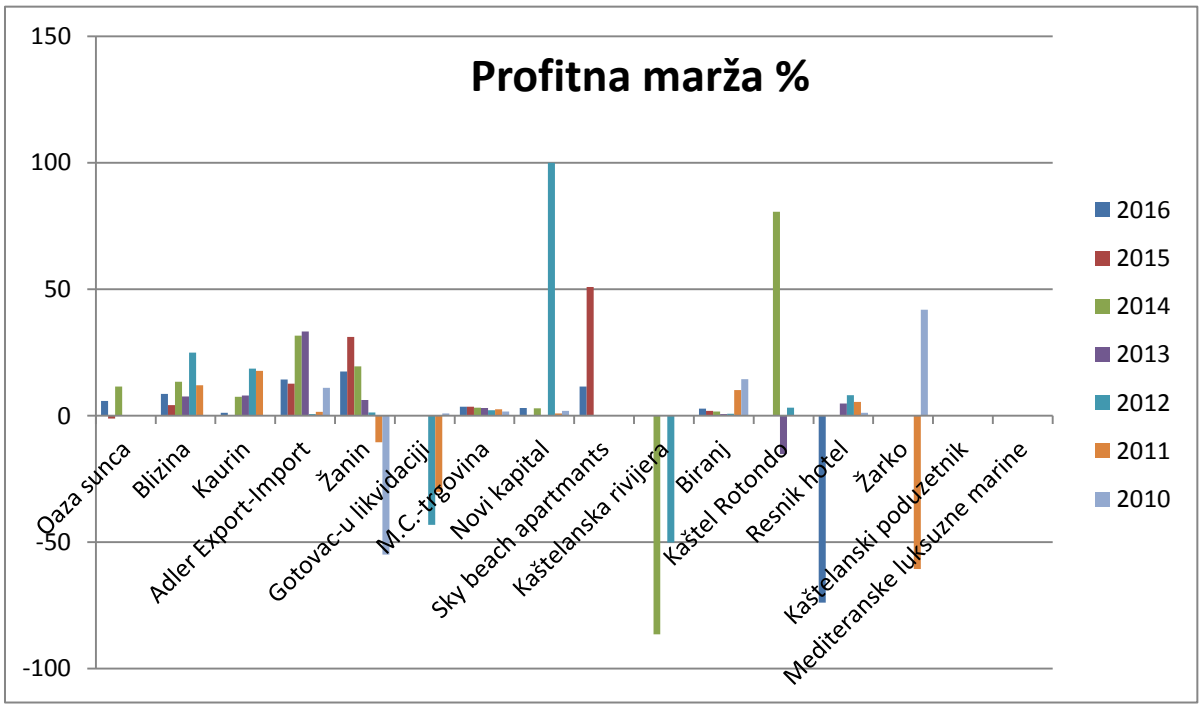
Izvor: vlastita izrada prema podacima s Fina servisa, RGIF-javna objava

Iz navedenih tablica vidljivo je kako poduzeće Oaza sunca svoju imovinu temelji na kratkotrajnoj imovini, dok poduzeća Kaurin i Adler Export-Import svoju imovinu temelje na dugotrajnoj imovini. Također kod poduzeća Oaza sunca uočava se smanjenje vrijednosti kratkotrajne imovine, a povećanje dugotrajne imovine. Poduzeće Kaurin bilježi smanjenje vrijednosti dugotrajne imovine i povećanje kratkotrajne, dok poduzeće Adler Export-Import bilježi blago smanjenje vrijednosti i dugotrajne i kratkotrajne imovine. Navedeni podaci u skladu su s podacima predočenima na grafu prethodne stranice uz neznačajna odstupanja.

4.2.5. Profitna marža

Profitna marža jest jedan od glavnih pokazatelja profitabilnosti poduzeća. Niska profitabilnost ukazuje na propast tvrtke u budućnosti ako ne dođe do brzog oporavka. Dvije su vrste profitne marže: bruto profitna marža i neto profitna marža.

Bruto profitna marža računa se dijeljenjem prihoda od prodaje umanjenih za trošak prodane robe/usluga s prihodima od prodaje. Stoga ovaj pokazatelj odražava kako politiku cijena koju tvrtka provodi, tako i efikasnost proizvodnje, odnosno kontrolu troškova. Nizak pokazatelj može značiti da se poduzeće opredijelilo za povećanje profitabilnosti povećanjem obujma.[19] **Neto profitna marža** pokazuje kako menadžment kontrolira troškove, prihode i rashode, stoga se koristi kao pokazatelj efikasnosti menadžmenta. Računa se dijeljenjem neto dobitka, umanjenog za eventualne dividende na prioritetne dionice, s prihodima od prodaje.



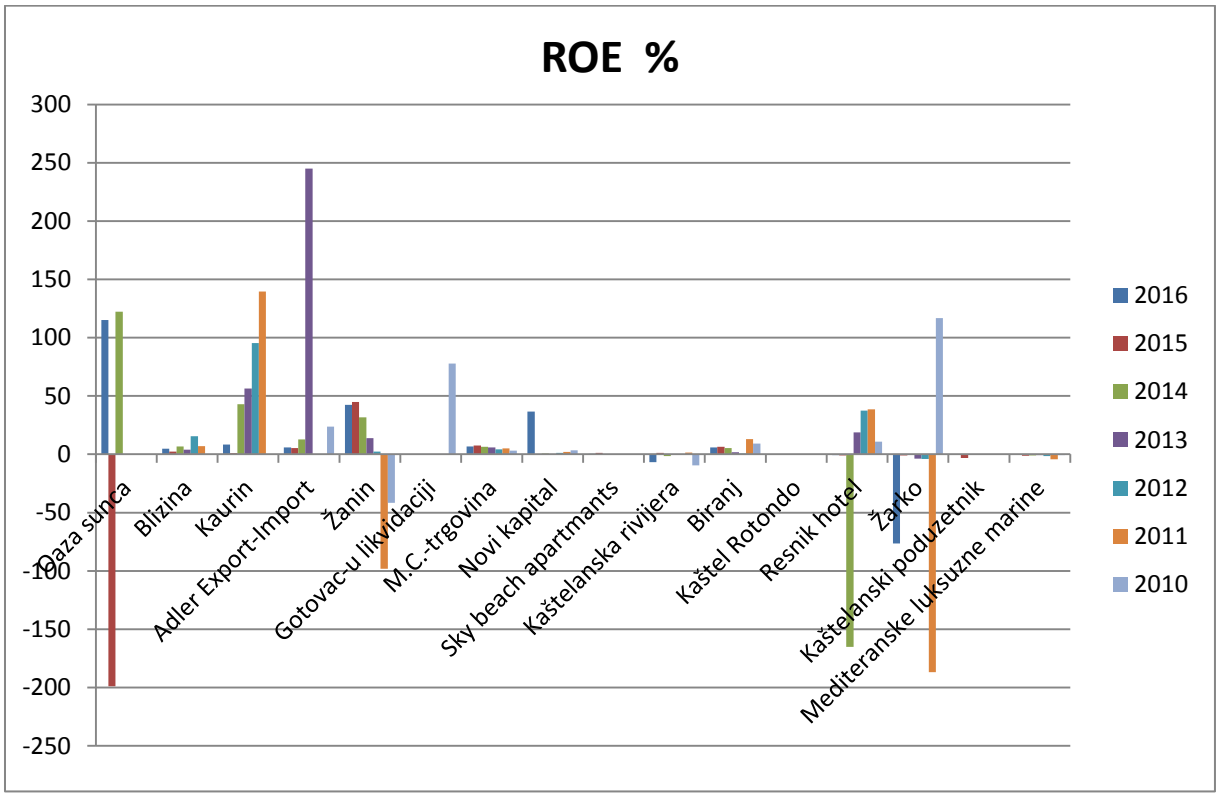
Graf 6: Profitna marža (%) za male hotele u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

Visoke negativne vrijednosti profitne marže zabilježene su u hotelima Žanin, Gotovac, Kaštelanska rivijera, Resnik te Žarko, dok je najveća pozitivna vrijednost profitne marže zabilježena u hotelu Novi Kapital te Kaštel Rotondo.

[19] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 451.

4.2.6. Povrat na vlastiti kapital (ROE)

Pokazatelj povrata na vlastiti kapital pokazuje snagu zarade u odnosu na ulaganje dioničara, a računa se dijeljenjem neto dobitka umanjenog za dividende prioritetnih dioničara s vlastitim kapitalom – običnom dioničkom glavnicom. Kako je osnovni cilj poslovanja poduzeća povećanje vrijednosti za dioničare, ovaj pokazatelj je najbolja pojedinačna mjera uspješnosti poduzeća u ispunjenju tog cilja.[20]



Graf 7: Povrat na vlastiti kapital malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

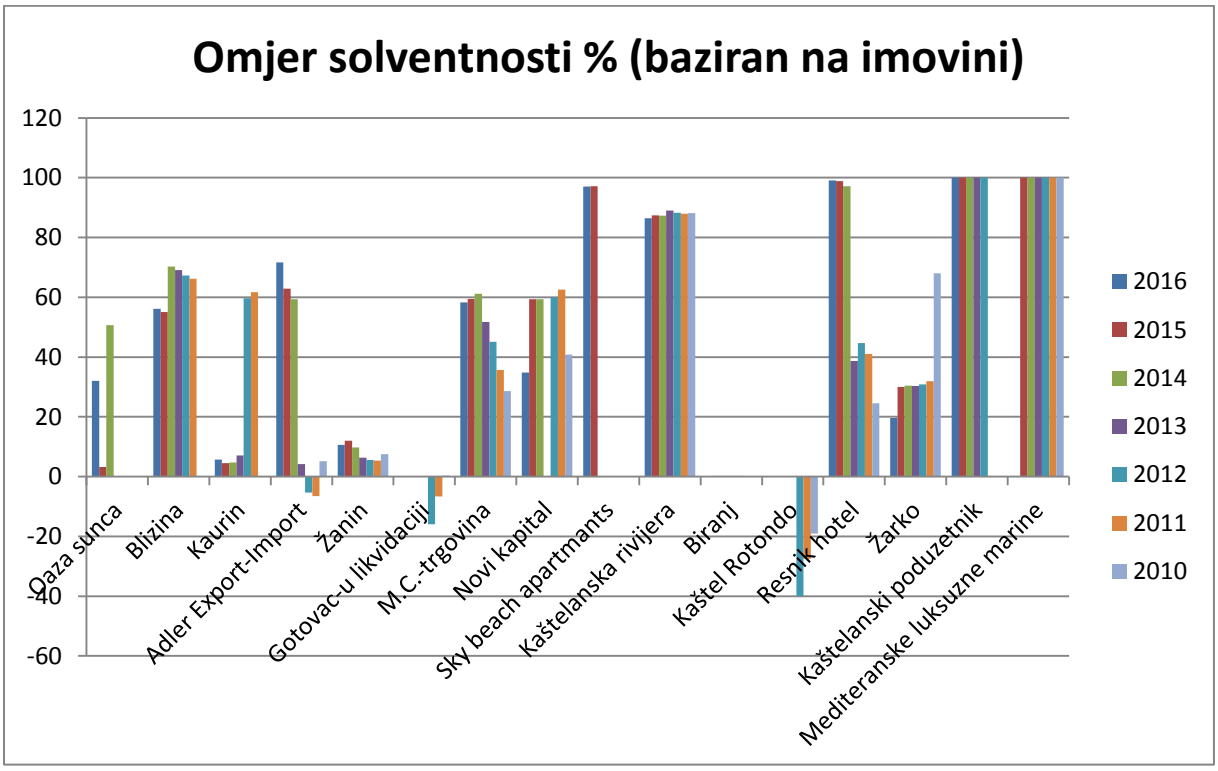
Vrlo visok povrat na vlastiti kapital zabilježen je u hotelu Adler Export – Import od čak 244,926% u 2013. g. Ovako visoka vrijednost pokazuje da je na 100 novčanih jedinica vlastitog kapitala ostvareno 244,926 jedinica dobiti, koja se može rasporediti na pričuve i zadržanu dobit. Suprotno tome, najviši negativan povrat na vlastiti kapital zabilježen je u hotelu Oaza sunca 2015. g., od -198,809% što pokazuje da je na 100 novčanih jedinica vlastitog kapitala poduzeće ostvarilo 198,809 jedinica gubitka. Ostala poduzeća zabilježila su oscilatorne podatke tijekom cijelog promatranog razdoblja.

[20] Vidučić, L., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: op. cit., str. 453.

4.2.7. Omjer solventnosti

Solventnost jest sposobnost poduzeća da u određenom trenutku podmiri novčanim sredstvima svoje dospjele novčane obveze. Činjenica da poduzeće raspolaže većim iznosom obrtnih sredstava ne znači i da je solventno. Naime, postojeća obrtna sredstva mogu biti u raznim pojavnim oblicima, što znači da u nekom određenom trenutku ne mogu biti korištena za podmirivanje obveza ako nisu u novčanom obliku.

Koeficijent solventnosti kojim se izražava platežna sposobnost poduzeća, dobije se iz omjera raspoloživih novčanih sredstava i dospjelih novčanih obveza.



Graf 8: Omjer solventnosti malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010. - 2016.
Izvor: vlastita izrada prema podacima s programa Amadeus Export

U idealnoj situaciji koeficijent solventnosti trebao bi svakog dana iznositi barem 100%, odnosno jedan. Iz grafikona 8, vidljivo je da hoteli Kaštelanski poduzetnik i Mediteranske luksuzne marine imaju idealan koeficijent solventnosti od 100%. U ostalim poduzećima solventnost iznosi manje od 100% odnosno jedan, što znači da su nesolventna tj. nesposobna za vršenje plaćanja dospjelih obveza.

5. ZAKLJUČAK

Turizam kao globalni fenomen, vuče za sobom potrebu razvoja popratnih sadržaja i usluga, kao što je hotelijerstvo i restauraterstvo. Iako se na sam spomen turizma formira vizija hotela i ljudi koji se odmaraju u njima, hoteli u Hrvatskoj čine tek nešto više od 15% smještajnih kapaciteta, a sve ih više zamjenjuje privatni smještaj koji je u posljednjih nekoliko godina postigao skokovit rast. Unatoč povećanom broju privatnih smještajnih kapaciteta, hoteli ne gube svoj značaj zbog toga što turisti u hotelima češće ostvaruju veći broj noćenja i time povećanu potrošnju.

Primorski gradovi, pa tako i Kaštela, svoj razvoj temelje upravo na turizmu. Uređenje plaža, šetnica i infrastrukture, potaknuto je sve većim brojem turista koji odabiru Kaštela za svoje odmorišno odredište. Tako se svake godine bilježi sve veći broj dolazaka i noćenja turista, ali se i svake godine bilježe problemi koji se odnose na smještajne kapacitete, koji u nedovoljnoj mjeri zadovoljavaju povećani priljev turista.

Za cjelovitu analizu stanja turizma u Kaštelima, ali i na razini RH potrebni su kompletni statistički podaci koji nažalost nisu u potpunosti dostupni za duže vremensko razdoblje što otežava donošenje zaključaka. U radu su korišteni podaci s Fina servisa te s Amadeus Exporta koji se po nekim podacima i strukturama ne podudaraju. Ipak usporedbom dostupnih podataka može se zaključiti kako je u razdoblju 2011. – 2016., svaki pojedini hotel na području Kaštela imao oscilatorne podatke, odnosno uspone i padove u poslovanju.

Najveću neuspješnost u poslovanju imao je hotel Gotovac d.o.o. koji je u likvidaciji i hotel Kaštelanska rivijera koji je trenutno u stečaju. Ostali hoteli su uglavnom uspješno poslovali u razmatranom periodu te su se unatoč ponekim negativnim vrijednostima financijskih pokazatelja uspjeli održati u turističkom sektoru. Konkurenciju hotelima stvaraju privatni iznajmljivači koji nižim cijenama privlače turiste i time hotelima oduzimaju znatan broj gostiju. Kako ne bi došlo do nadmetanja na tržištu između hotela i privatnih iznajmljivača, nužno je ostvariti sinergiju u njihovom odnosu.

LITERATURA

1. Amadeus Export

2. Državni zavod za statistiku, Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju-metodološka objašnjenja, dostupno na: https://www.dzs.hr/

3. Grubišić, D.: Poslovna ekonomija, III. izdanje, Ekonomski fakultet Split, Split, 2013

4. Petrić, L.: Osnove turizma, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007

5. Prijedlog Strategije razvoja grada Kaštela 2016-2020, dostupno na: http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/T-21-Prijedlog-Strategije-razvoja-Grada-Kastela-2016-2020.pdf

6. Robson, A. P.: Essential Accounting for Managers, Thomson Learning, London, 1988,

7. Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, dostupno na: https://www.dalmatia.hr/hr/statistike

8. Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: Financijski menadžment, IX. dopunjeno izdanje, RRiF plus, Zagreb, 2015

9. Vukoja, B.: Primjena analize financijskih izvješća pomoću ključnih financijskih pokazatelja kao temelj donošenja poslovnih odluka, dostupno na: http://www.revident.ba/public/files/primjena-analize-financijskih-izvjestaja-pomocu-kljucnih-financijskih-pokazatelja.pdf

10. Zakon o računovodstvu, dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_07_78_1493.html

11. Žager, K., Žager, L.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999

POPIS ILUSTRACIJA

Popis tablica

Tablica 1: Broj dolazaka i noćenja turista u razdoblju 2011.- 2016.....4

Tablica 2: Broj postelja po različitim kategorijama smještaja na području Grada Kaštela.....5

Tablica 3: Smještajni kapaciteti po vrstama objekata u Kaštelima za 2015.g.....6

Tablica 4: Smještajni kapaciteti po vrstama objekata u Kaštelima za 2016.g.....6

Tablica 5: Ukupni prihodi triju malih hotela u Kaštelima u razdoblju 2015.-2016…….16

Tablica 6: Ukupni rashodi triju malih hotela u Kaštelima u razdoblju 2015.-2016…….16

Tablica 7: Dobit/gubitak poslije oporezivanja triju malih hotela u Kaštelima u razdoblju 2015.-2016……16

Tablica 8: Vrijednost dugotrajne imovine triju malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2015.-2016……..19

Tablica 9: Vrijednost kratkotrajne imovine triju malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2015.-2016…….……....19

Tablica 10: Vrijednost ukupne aktive triju malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2015.-2016…….19

Popis slika

Slika 1: Primjer bilance za poduzetnike na određeni dan.....10

Slika 2: Primjer računa dobiti i gubitka za poduzetnike za određeno razdoblje.....12

Popis grafova

Graf 1: Kretanje broja noćenja po naseljima Grada Kaštela u razdoblju 2010.-2014.....4

Graf 2: Poslovni prihodi malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016. 14

Graf 3: Dobit/gubitak prije oporezivanja malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016.....15

Graf 4: Protok novca u malim hotelima u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016.....17

Graf 5: Ukupna imovina malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016.....18

Graf 6: Profitna marža (%) za male hotele u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016.....20

Graf 7: Povrat na vlastiti kapital malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016.....21

Graf 8: Omjer solventnosti malih hotela u Kaštelima za razdoblje 2010.-2016.....22

SAŽETAK

U 2016. g. na području grada Kaštela registrirano je 16 malih i mikro hotela. Brojka malih hotela nekoć je bila mnogo veća, no u kratkom vremenskom periodu, neki hoteli su prestali s radom dok su neki, koji su bili registrirani kao mali, sada registrirani kao mikro iz razloga što im se smanjila vrijednost ukupne aktive/imovine i broj zaposlenih.

Sinergijski efekt turizma ima utjecaj na cijelo gospodarstvo, a značaj turizma u Kaštelima je rastao iz godine u godinu što je vidljivo iz podataka o broju dolazaka i noćenja turista, koji pokazuju uzlaznu putanju kojoj se ne nadzire promjena u vidu pada. Broj hotela kao osnovnih smještajnih jedinica se smanjio, ali je rastao broj komplementarnih kapaciteta kao što je privatni smještaj i kampovi. Unatoč povećanju komplementarnih kapaciteta, upitno je hoće li oni zajedno s brojem hotela ostvariti dostatan broj postelja za povećani priljev turista.

Kako bi se usporedili poslovni rezultati hotela obrađenih u radu, korišteni su financijski pokazatelji koji adekvatnom analizom daju korisne informacije. Tako se pomoću financijskih pokazatelja došlo do zaključka da je većina hotela uspješno poslovala. U radu je također dano objašnjenje najvažnijih pojmova za razumijevanje pojma turističkog sektora, kao i značaj financijskog izvještavanja.

Ključne riječi: mali i mikro hoteli, financijski pokazatelji, uspješnost poslovanja

SUMMARY

In 2016. g. 16 small and micro hotels were registered in the area of Kaštela. The number of small hotels was larger, but in a short period of time, some hotels ceased to work, while some, who were registered as small, now are registered as micro, beacuse they decreased the value of total assets and the number of employees.

The synergy effect of tourism has an impact on the whole economy, and the significance of tourism in Kaštela grew year after year as is evident from the number of arrivals and overnight stays of tourists, showing an upward path that is not monitored by the change in the fall. The number of hotels as basic accommodation units has decreased, but the number of complemenary capacities such as private accommodation and camps has increased. Despite the increased of complementary capacities, it is questionable whether they will together with the number of hotels, have enough beds to accommodate an increasing influx of tourists.

In order to compare the bussines results of the hotels, financial indicators have been used which, by adequate analysis, provide useful information. Thus, the analysis of financial indicators leads to conclusion that most of the hotels operated successfully. The paper also gives an explanation of the most important concepts for understanding the concept of the tourism sector, as well as the importance of financial reporting.

Key words: small and micro hotels, financial indicators, busines success