

Bajrović, Alajdin

Master's thesis / Diplomski rad

2015

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:

University of Split, Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy / Sveučilište u Splitu, Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:123:251112>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-05-03**



Repository / Repozitorij:

[FCEAG Repository - Repository of the Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy, University of Split](#)



UNIVERSITY OF SPLIT



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJ

Sveučilište u Splitu
Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije

Diplomski sveučilišni studij arhitekture

Akadska godina 2014/2015.
Ljetni diplomski rok

DIPLOMSKI RAD

Klub Marina - Zenta

SEPARAT

**Prateći sadržaji u lukama
nautičkog turizma na Jadranu**

Student: Alajdin Bajrović

Mentor: prof. art. Ante Kuzmanić, dipl. ing. arh.
komentor: dr. sc. Dujmo Žižić, dipl. ing. arh.



PRATEĆI SADRŽAJI U LUKAMA NAUTIČKOG TURIZMA NA JADRANU



*“Lijepo? To je jedina prava stvar...
Vjeruj mi prijatelju da ništa, ama baš ništa,
nije ni upola tako lijepo kao besciljno ploviti u čamcu.”*

“Vjetar u vrbiku”, 1908.

Keneth Graham

SADRŽAJ

1. Nautički turizam kao selektivna turistička vrsta

1.1. Nautički turizam i njegove karakteristike	1
1. 2. Jadran: razvedenost obale i kulturne znamenitosti	2

2. Nautički turizam na Jadranu

2. 1. Razvoj i trenutno stanje sadržaja za nautičare na obali	3
2. 2. Potrebne usluge i trenutna ponuda	5
2. 3. Neiskorišteni kapaciteti	6
2. 4. Marina Frapa u Rogoznici kao primjer kompletnog proizvoda	6
2. 5. Marina Kremik: skromnije, ali i drugačije	7

3. Potencijali Splita i kontekst lokacije

3. 1. Split: sredina s potencijalom	8
3. 2. Zenta: komadić raja u sred grada	9

4. Sadržaji nautičkog turizma u gradu Splitu

4. 1. ACI Marina Split	11
4. 2. ACI Trogir	12
4. 3. Marina Kaštela	12
4. 4. Lučica JK Špinut	13
4. 5. Lučica JK Split	13

5. ZAKLJUČAK

Literatura

SMJERNICE za izradu idejnog rješenja

1. Nautički turizam kao selektivna turistička vrsta

1.1. Nautički turizam i njegove karakteristike

U zemljama koje je priroda podarila atraktivnom obalom, čistoćom mora i zanimljivim prostorima za plovidbu i boravak, sve se više razvija nautički turizam. Svakodnevnicu modernog čovjeka ograničila je njegovu slobodu i boravak u prirodi, a upravo je plavo prostranstvo mora idealan lijek za bijeg od svakodnevnih zadataka. Novi izvori razonode, rekreacije i odmora pojavom nautičkog turizma dobili su potpuno novo značenje.

Često ga znaju nazivati i "turizmom na vodi", a počeo se razvijati masovno nakon Drugog svjetskog rata. Ova se posebna vrsta turizma izdvaja iz ostalih zbog svoje kompleksne strukture i vlastitih obilježja. Važnu ulogu u njegovom razvoju formiraju ne samo prirodni, već i prihvatni i ostali dopunski sadržaji i usluge koje određeni prostor nudi za jednog nautičara. Klimatske prilike, geografski položaj, razvedenost obale, more, vjetrovi, morske struje, podmorski pejzaž i slično samo su, dakle, osnovni uvjet prirode za razvoj nautičkog turizma.

Njegov opstanak i daljnji tok razvoja odredit će upravo oni ostali čimbenici, oni koji se tiču raznolikosti sadržaja razvijenih u određenom prostoru, od utilitarnih za prihvat i servis plovila, pa do onih koje ispunjavaju potrebu turista za zabavom, rekreacijom, sportske prostore, trgovine, hotelsko-ugostiteljske objekte i slično.



Nautičarima je plavetnilo Jadrana idealan prostor za jedrenje



Prizori jedrilica u zalasku najbolje su hrvatske razglednice u svijet

Ovdje veliku ulogu igraju ne samo tipične luke i privezišta u okviru turističke ponude, već i jedriličarski, yachting i moto-nautički klubovi te klubovi sportova na vodi. Njihov razvoj tekao je kroz povijest paralelno i usko je vezan za razvoj nautičkog turizma. Ovakvi klubovi nisu komercijalnog karaktera kao luke, već njihova priča počiva na ljubavi koju članovi kluba njeguju prema moru i plovidbi te nautici kao rekreativnom segmentu svoje svakodnevnice. Upravo je različitost i nemasovnost ovakvog koncepta u zadnje vrijeme postala sve zanimljivijom i samim nautičarima, kako domaćim, tako i inozemnim, koji su nerijetko u potrazi za baš ovakvim prostorima. Oni postaju centri za razvoj i unapređenje sportske rekreacije, mjesto okupljanja nautičara i svih zaljubljenika u more i navigaciju.

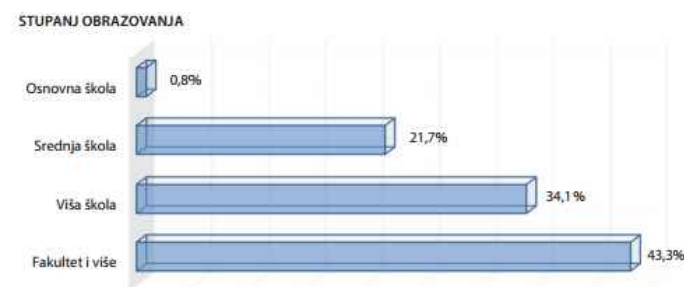
1. 2. Jadran: razvedenost obale i kulturne znamenitosti

Mediterran je jedan od prostora koji u ovom pogledu ima bogatstvo od svjetske važnosti, a istočna obala Jadrana hrvatski je dragulj izrazito bogatog turističkog potencijala. Prostor prepoznatljiv po svom životnom stilu, potpuno drugačiji od ostatka svijeta. Odiše toplinom sunca, ljepotom mora i obale koja se u kombinaciji s društvenim, te za komunikaciju i šalu uvijek otvorenim ljudima savršeno uklapa u odmor iz snova za jednog nautičara.



Brojne uvale mjesta su visoke prozirnosti mora i njegove čistoće

Ovdje na trenutke (posebice ljeti!) imate dojam kao da je vrijeme stalo, a sve što postoji je beskrajno plavetnilo mora, nebrojeno otoka i uvala u kojima možete boraviti, sakriti se od vanjskog svijeta i uživati u netaknutoj prirodi i suncu što je obasjava. Možete zastati, uploviti u netaknute prostore čiste prirode ili svratiti u neku od starih gradskih luka prošetati kamenim ulicama drevnih povijesnih gradova.



Stupanj obrazovanja nautičara (TOMAS statistika)

UCESTALOST DOLASKA U HRVATSKU	
Učestalost dolaska u Hrvatsku	%
Prvi posjet	10,9
Drugi posjet	12,9
3 do 5 posjeta	26,2
6 i više posjeta	50,0
UKUPNO	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare.

Prema statistici, nautičari se u većini slučajeva više puta vraćaju u Hrvatsku (TOMAS statistika)

Kako su nautičari u prosjeku obrazovanija i zrelija turistička populacija (više od tri četvrtine nautičara, oko 77% ima završenu višu ili visoku školu), razumljiva je njihova želja za istraživanjem i interes za upoznavanjem kulture, prirodnih ljepota te cjelokupne slike onog što hrvatska obala jest. Zanimljivo je da su prema statistici i istraživanjima upravo oni najvjerniji gosti na našoj obali, a njihov prosjek boravka je također veći nego kod turista u smještajnim objektima. Ima nešto u suživotu ljepote prirode i lakoće koja se osjeti u zraku u šetnji ulicama hrvatskih obalnih gradova što nautičarima svakim dolaskom otvara uvijek nova vrata i uvijek nove priče koje tek treba otkriti. Usporedi li se koeficijent razvedenosti obale Hrvatske (9,90) s nekim drugim zemljama Mediterana, poput Grčke (6,00), Italije (1,37) ili Albanije (1,53). Odmah je jasno da pravom nautičaru samo jedan posjet našoj obali nije dovoljan.



Karta s prikazom ACI marina na Jadranu

	1997.		1998.		1999.		2000.		2001.		Indeks 2001/ 1997.
	Broj	%	Broj	%	Broj	%	Broj	%	Broj	%	
BROJ LUKA NAUTIČKOG TURIZMA	42		50		55		60		66		157,1
od toga broj MARINA	42		47		49		47		51		121,4
KAPACITET - broj vezova u moru za plovila dužine:	10.465	100,0	11.860	100,0	12.437	100,0	12.863	100,0	14.009	100,0	133,9
do 6 m	1.458	13,9	1.525	12,9	2.005	16,1	2.010	15,6	2.034	14,5	139,5
od 6 do 8 m	1.910	18,3	1.986	16,7	2.004	16,1	2.111	16,4	2.450	17,5	128,3
od 8 do 10 m	2.533	24,2	2.628	22,2	2.741	22,0	2.697	21,0	2.865	20,5	113,1
od 10 do 15 m	3.908	37,3	4.937	41,6	4.769	38,3	5.088	39,6	5.198	37,1	133,0
preko 15 m	656	6,3	784	6,6	918	7,4	957	7,4	1.462	10,4	222,9
BROJ UPLOVLJENJA PLOVILA U TRANZITU	111.296		121.161		110.614		144.318		161.378		145,0

Izvor: (1) Državni zavod za statistiku (2001) Statistički ljetopis Republike Hrvatske 2001. God.33, Zagreb.
(2) DZS (19. prosinac 2002) Nautički turizam. Priopćenje 446/1. Zagreb.
(3) DZS (7.3.2002) Preliminarni podaci o nautičkom turizmu Hrvatske u 2001. godini, Zagreb.

Nautički turizam u Hrvatskoj rastući je trend

2. Nautički turizam na Jadranu

2. 1. Razvoj i trenutno stanje sadržaja za nautičare na obali

Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj u posljednjih je 20 godina pretrpio razne promjene uzrokovane poratnim stanjem, te nepostojanjem adekvatne strategije razvoja nautičkog turizma na državnoj razini. To je rezultiralo znatnim zaostajanjem razvoja hrvatskog nautičkog turizma za konkurentnim destinacijama na Mediteranu. Na sreću, iznimne prirodne ljepote i očuvanost krajolika i bogatstvo kulturne baštine Hrvatsku drži na visokoj startnoj poziciji u okviru nautičkog turizma, a velik je napredak donio sustav ACI s nizom marina diljem Jadrana.

Punim imenom Adriatic Croatia International Club, ACI je vodeća tvrtka nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj. Ovo samostalno trgovačko društvo osnovano je 1983. godine sa zadatkom kontrole i financiranja nautičkih objekata kojih ACI danas broji 22. ACI je najpoznatiji brend u hrvatskom nautičkom turizmu, koji konstantnim napretkom, proširivanjima i modernizacijom postojećih te osnivanjem novih marina na obali čini velik dio ponude hrvatskog nautičkog turizma.

Hrvatska je 2005. godine brojala ukupno 84 marine s 15 058 vezova. Sve je više udruženja marina, *cruisera*, *chartera* i *skippera* na državnoj razini, a državna administracija nastoji držati korak s ubrzanim razvojem ove djelatnosti kako bi na adekvatan način doprinijeo hrvatskom gospodarstvu.

Duž Hrvatske se sve više grade nautički centri, u gradskim središtima, posebnim lokacijama na otocima, a poseban se naglasak stavlja i na elitnim centrima u prikladnim sredinama uz visokovrijedno kompletiranje ponude. Raznolikost okoline, odnosno koncepta strateškog modela čini zanimljivost zbog koje cjelokupna razina ponude ima pozitivan učinak. Potražnja za kapacitetima luka nautičkog turizma u sezoni se procjenjuje na čak dvostruku veličinu od postojećih!

2. 2. Potrebne usluge i trenutna ponuda

Govoreći o dodatnim sadržajima koje su potrebne kako bi se ovaj vid turizma razvio, važno je prepoznati kako nautičko-turističke usluge nisu roba, već paket usluga u kojem je potrebno razraditi sadržaj ponude koja dočeka turista po dolasku. Turisti nautičari su veće platežne moći od drugih turista, te stoga ponuda u nautičkim centrima treba biti tim više bogatija i kvalitetnija. Dizajniranje ovakvog proizvoda koji će zadovoljiti potrebe potrošača nautičko-turističkih proizvoda uključuje proizvodne usluge, koje se odnose na održavanje i popravke plovila, čišćenja, bojenja i općenito održavanje plovila, te neproizvodne usluge, kao što su osiguranja, čuvanja broda, najam i slično.

No slika koja će zadovoljiti jednog nautičara po dolasku potpuna je tek s kompletnim ugostiteljsko-hotelskim uslugama, trgovinama u kojima će pronaći prehrambene, sportske i higijenske artikle, sportskim objektima, objektima za rekreaciju, zabavu, zdravstvene usluge, *wellness*, te prostorima za kulturu i organizacijama kulturnih i zabavnih manifestacija.

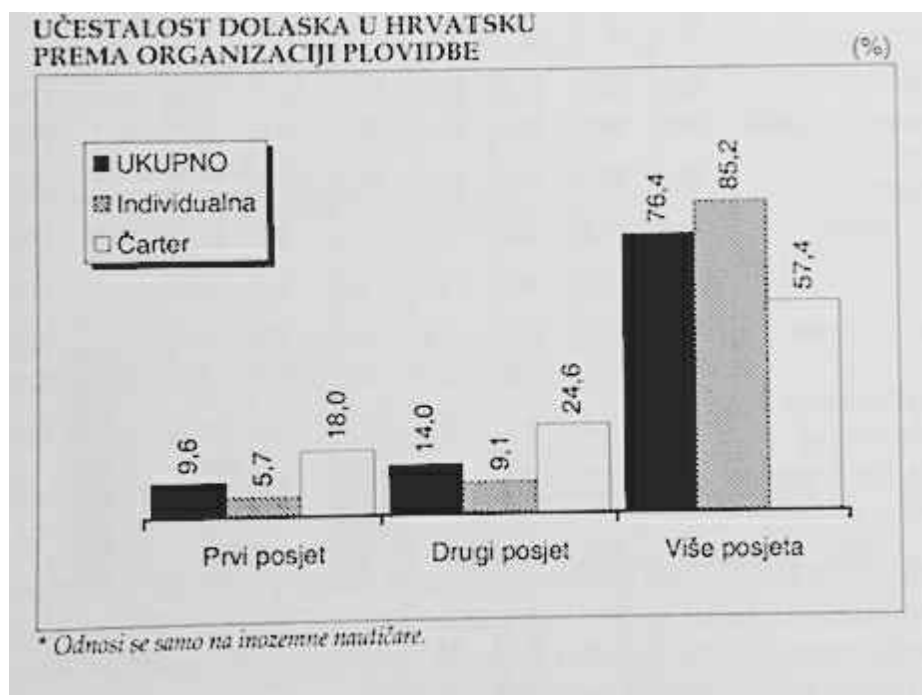
U ovom pogledu hrvatski se nautički turizam još nije našao na visokoj razini organizacije i širine dodatnih sadržaja koji bi obogatili trenutnu ponudu. Brojne ankete rezultirale su zaključkom kako su temeljne karakteristike našeg nautičkog turizma sunce i more, koje spadaju u prirodne kvalitete naše obale. Potrebno je mnogo raditi na razvoju ponude te povećanju kvalitete usluga i proizvoda.



Plovilo i more tek su osnovni preduvjet za nautički turizam



Karakterističan prizor hrvatskih nautičkih odredišta kombinacija je tradicionalne izgradnje i modernog turista koji u tradicionalnom pronalazi mir i savršeno mjesto za odmor



Pozitivna i ohrabrujuća statistika: nautičari se gotovo u pravilu uvijek vraćaju na našu obalu

2. 3. Neiskorišteni kapaciteti

Za razliku od klasičnog kupališnog turizma, nautički turizam predstavlja najprepoznatljiviji i najkonkurentniji hrvatski proizvod na međunarodnom turističkom tržištu. Stoga nije nikakvo čudo da je upravo on savršen potencijal kojeg treba iskoristiti. Nažalost siromašna ponuda i zapostavljenost pratećih sadržaja uzrokuju nedovoljno razvijanje ovog potencijala.

Zanimljivo je usporediti i podatke drugih mediteranskih država: Španjolska, Italija i Francuska na pomorskom vezu zarađuju samo 30%, što znači da čak 70% čine sadržaji koji se nude nautičarima. U Hrvatskoj taj je odnos 9:1, a imajući u vidu da je cijena dnevnog veza npr. u Italiji gotovo dvostruka nego u Hrvatskoj... Zaključak je jednostavan - potrebno nam je mnogo više sadržaja.



Objekti Marine Frapa iz zraka



Pogled na plovila u Frapi iz jednog od restorana



Bazen i bar na terasi u marini

2. 4. Marina Frapa u Rogoznici kao primjer kompletnog proizvoda

U Hrvatskoj jedna od najpoznatijih i marina sa značajnim razvojnim putem, "Frapa" u Rogoznici je u nešto više od 10 godina svog postojanja dosegla nivo kvalitete vodećih marina Mediterana.

Nalazi se u lijepoj i sa svih strana zaštićenoj uvali Soline. Centar marine je izgrađen otok s dijelom sadržaja koji pripadaju marini: recepcija, kontrolni toranj, servis, tranzitni gat, hotel, parking, ugostiteljski sadržaji, restorani, dućani, kafići te ostali prateći uslužno-poslovni objekti.

Kopneni dio marine sadrži još jedan hotel, kompleks bazena s noćnim klubom u podrumu i na bazenu, sportski centar te kongresnu salu. Česta kulturna i zabavna događanja Rogoznice organizirana su upravo u marini, posebice ljeti, te je samim time ona i veliki pokretač šireg prostora.

U blizini je prirodni fenomen i predivno jezero Zmajevsko oko, te centar Rogoznice koji odiše mirnoćom, romantikom i izvornim duhom jednog tipičnog malog primorskog dalmatinskog mjesta.

Kompleksnost i širina ponude marine omogućava duži boravak nautičara i gostiju i pokretač je razvoja cijelog mjesta. Suvremenost, elegancija i otmenost marine iz koje imate pogled na predivnu panoramu samog centra Rogoznice na visokoj je razini. Višestruko nagrađivana među brojnom konkurencijom, Frapa je afirmirana visoko na nautičkoj karti mjesta koje nautičar jednostavno mora posjetiti.

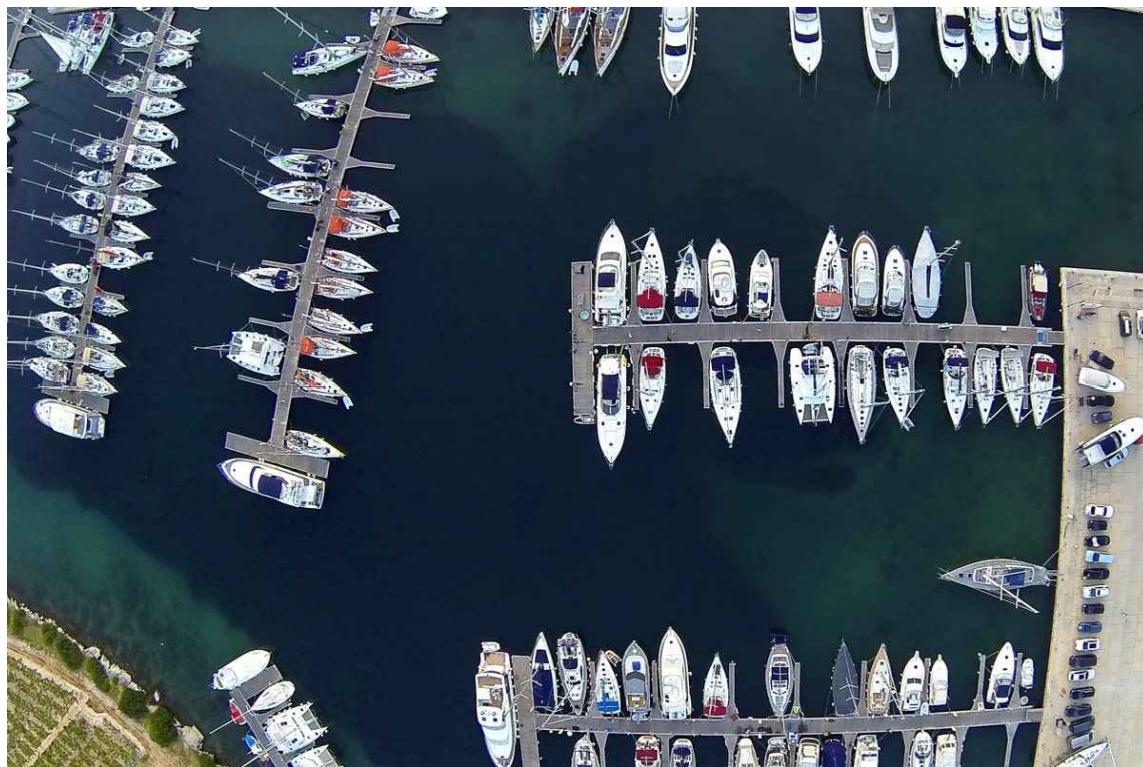


Marina Kremik iz zraka

2. 5. Marina Kremik: skromnije, ali i drugačije

Marina Kremik smještena je u blizini Primoštena. Ona je primjer nešto skromnije opremljene marine prilagođene turistima nešto manje platežne moći od one na razini Frape. U marini se nalazi prodajna crpka broskog goriva, priključci na instalaciju vodovoda, trgovina i ugostiteljski objekti. Servisni sadržaji za plovila su na dobroj razini, a šira ponuda zasniva se na suradnji s turističkim odredištima u okolici: Krka, Šibenik, Primošten, otoci...

Ukoliko je cilj putovanja odmor, lijepa priroda i mogućnost dnevnih izleta uz nešto mirniji društveni i zabavni život, upravo ovo je pravo mjesto.



Marina Kremik - vezovi iz zraka

3. Potencijali Splita i kontekst lokacije

3. 1. Split: sredina s potencijalom

Split je grad mediteranske klime s blagom zimom i suhim, vrućim i sunčanim ljetima. Izrazito povijesno bogat grad s dugom tradicijom koja seže još u rimske dane cara Dioklecijana, na popisu je UNESCO-ve baštine. Šušur ulica i bogatstvo života grada posebice za ljetnih mjeseci posebna je i prisutna na svakom uglu grada.



Pogled na Split - stari dio grada s ACI Marinom Split u pozadini

Vegetacija je zimzelena i tipična mediteranska, a u gradu i okolici nalaze se i primjerci suptropske vegetacije: rivu krase palme, a vidilicu na Marjanu agave. Blizina otoka pogodan je element zbog mogućnosti posjeta Brača, Hvara ili Šolte upravo iz Splita. Mediteranska kuhinja temelj je ugostiteljske ponude i puna je posebnih specijaliteta u restoranima razvijenima do savršenstva koje je već nadaleko poznato u svijetu. Ugostiteljska ponuda u tom pogledu se izrazito pozitivno razvija.

Zanimljivo je i da je Split grad koji na jednom mjestu ima povezan cestovni, željeznički i pomorski promet. Blizina zračne luke također je važna stavka u njegovoj prometnoj karti. Nažalost i na ovom prometnom čvorištu i razvoju se da poraditi, jer sadržaji i opremljenost prometnih centara i čvorišta nisu na razini kvalitete i suvremenosti potrebnoj gradu Splitu.

Danas je Split još uvijek tranzitna destinacija, gdje prosjek boravka gostiju ne prelazi tri dana. Jedan od načina intenzivnijeg turističkog razvoja grada Splita te stvaranje svjetski poznate turističke destinacije je razvoj selektivnih oblika turizma, a samim time i nautički turizam.

4. Sadržaji nautičkog turizma u gradu Splitu

Grad Split s okolicom ima velike predispozicije za razvoj nautičkog turizma. U tom pogledu trenutno većinu njegovog ostvarenja pokriva ACI marina Split. No s obzirom na trenutnu potražnju, točnije na količinske kapacitete te potrebu za raznolikošću, grad Split tek je na počecima ostvarenja vlastitih potencijala u okviru nautičkog turizma.



Karta s prikazom nautičkih sadržaja u okolici Splita



ACI Marina Split

4. 1. ACI Marina Split

ACI Marina Split smjestila se uz zapadni lukobran splitske gradske luke i jedini je veći objekt nautičkog turizma u Splitu. Jedna je od deset marina iz ACI sustava s visokim priznanjem „Europska plava zastava“, koja se dodjeljuje marinama sa zadovoljenim strogim ekološkim mjerilima sigurnosti, čistoće okoliša i mora. Marinom i njenim ugostiteljskim objektima počinje splitski lungomare, najduža i jedna od najljepših šetnica na Jadranu, koja vodi preko rive, Bačvica i nastavlja dalje prema Žnjanu preko lijepih plaža koje grad Split posjeduje.

Njena ponuda praktički je povezana s cjelokupnom ponudom grada, koja je njena pozadina i potpora. Sadrži oko 360 vezova, recepciju, radionicu, benzinsku postaju, priključke za struju i vodu, parking, prodavaonicu prehrambenih namirnica i nautičke opreme, *snack-bar*, sanitarni čvor i praonicu rublja. Od važnijih servisnih sadržaja tu su dizalice, navozi te igle za skidanje jarbola. Marina je otvorena cijele godine, a kafići i restorani u sklopu marine među najboljima su i najpoznatijima u gradu.



ACI Trogir - marina s pogledom na golemo kulturno i povijesno bogatstvo Trogira

4. 2. ACI Trogir

Nalazi se na sjevernoj obali otoka Čiovo, između Trogirskog mosta i rta Čubrijan, nasuprot grada Trogira, raspolaže sa 162 veza u moru te s 35 mjesta za smještaj plovila na kopnu. Svi vezovi su opremljeni priključcima za struju i vodu.

Od sadržaja prisutni su recepcija, mjenjačnica, restoran, sanitarni čvor, prodavaonica prehrambenih namirnica, servisna radionica, dizalica, parkiralište, ACI charter baza te crpka za gorivo.

Velika prednost trogirske marine je blizina zračne luke - udaljena je tek 6km, a povijesni i kulturni kontekst grada Trogira čini izrazito primamljiv čimbenik za posjet marini u Trogiru.



Marina Kaštela

4. 3. Marina Kaštela

Marina Kaštela nalazi se na jugoistočnoj obali Kaštelanskog zaljeva. U marini ima 420 vezova na moru sa priključcima za struju i vodu te 200 mjesta za smještaj brodova na kopnu. Od dodatnih sadržaja tu su supermarket, caffe-bar, parking, lift za dizanje i spuštanje plovila, dizalica, recepcija, restoran, servis, sanitarne prostorije.

Izniman geografski položaj, dobra prometna povezanost, kulturno i povijesno bogat, te ugodan prostor i prirodna zaštita otocima čini je izrazito atraktivnom i zanimljivom lokacijom na nautičkoj karti.



Lučica je u Spinutu specifično pozicionirana, podno Marjana na sjevernoj obali

4. 4. Lučica JK Špinut

Na sjevernoj obali grada, u hladu Marjana smjestila se Lučica Špinut. U lučici je na raspolaganju 770 vezova na moru te 250 suhih vezova. Sadrži obalne dizalice za brodice, vodenu pumpu za ispiranje brodica, klupske prostorije, servisne radionice, parking i servis.

Od uslužnih sadržaja bitno je spomenuti charter agenciju, ugostiteljski objekt "Lučica", koji drži izrazito visoku poziciju u gastronomskoj karti grada Splita, šetalište uz obalu, bočalište i prirodne plaže, koji čine popularno zvanu Lučicu posebnim prostorom na sjevernoj strani obale grada.

4. 5. Lučica JK Split

Športska lučica u Spinutu raspolaže sa 400 vezova na moru i 90 suhih vezova. Od sadržaja tu je recepcija, sanitarni čvor te dizalica za brodice i navoz.

1988. godine formiran je Jedriličarski klub 'Split'. Izgradnjom športske lučice u Špinutu 1953. godine stvaraju se temelji za osnivanje kluba, grade se jedrilice, a 1988. godine klub je dobio koncesiju za lučicu posebne namjene 'Split'. Njom upravlja zajedno s Klubom športskih ribolovaca 'Split'.

5. ZAKLJUČAK



Zenta - postojeće stanje sadržaja u lučici

Nautički turizam u Hrvatskoj ima velik prirodni potencijal postati važnim segmentom gospodarskog razvoja turistički prepoznatog hrvatskog akvatorija. Ovaj je rad usmjeren na jedan mali projekt u velikoj mreži onog što u održajnom smislu tek treba nastati. Objekt kluba za smješten je u lučicu Zenta, kao element čija zaobljenost forme i prozračnost sugeriraju otvorenost, odmor i lakoću, otvaraju poglede na more i uvalu, a koji se poput ameboidnog organizma, uvlači u prostor lučice, daje joj na značaju koji nedostaje te stvara novu atrakciju u pogledu s mora.

LITERATURA

<http://www.marinafrapa.com>

Nautički turizam i management marina, prof. dr. Josip Šamanović, Visoka pomorska škola, Split, 2002.

<http://croatia.hr>

www.aci-marinas.com

TOMAS Nautika 2001, dr. Sandra Weber, dr. Blaženka Vrdoljak - Šakamon, Zrinka Marušić, dr. Ante Radnić, Institut za turizam, Zagreb, 2002.

<http://psd-zenta.hr>

Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj, TOMAS Nautika, Institut za turizam, Zagreb, 2012.

<http://www.iztsg.hr>

Nautički vodič istočnom obalom Jadrna: Hrvatska, Slovenija i Crna gora (777 lučica i uvala), Karl - Heinz Bestaendig, Zagreb, 2001.

Management i ekonomika nautičkog turizma, Tihomir Luković i Josip Šamanović, Hrvatski hidrografski institut, Split, 2007.

Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana, Tihomir Luković, Zvonko Gržetić, Hrvatski hidrografski institut, Split, 2007.

Čovjek i prostor : God.44 (1997) - Članak Plava magistrala: Vuko Bombardelli - prva studija o plavom putu duž istočne obale Jadrana sa skicom formiranja nautičkih centara / piše Dinko M. Milas

Smjernice za izradu idejnog rješenja

NAUTIČKI TURIZAM

Specifična kultura, stil života i razmišljanja, savršenstvo prirode i netaknutih njenih ljepota, biser Mediterana. Dvije riječi: istočni Jadran. Mnoštvo otoka, uvala, raznolikost i bogatstvo podmorja, čistoća i kvaliteta mora i obale... Još dvije riječi: nautički turizam.

Nevjerojatan je potencijal koji leži u hrvatskoj obali koju na našu sreću, ili žalost, nismo (još) iskoristili kako smo mogli ili trebali. S jedne strane izrazito pozitivna činjenica zbog očuvanosti okoliša, a s druge obeshrabrujuća zbog kasnog prepoznavanja tolikog potencijala. No nije svako zlo za zlo, kažu, i upravo je trenutni razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj trend koji je pokrenuo pozitivnu lavinu gospodarskog razvoja.

ZENTA

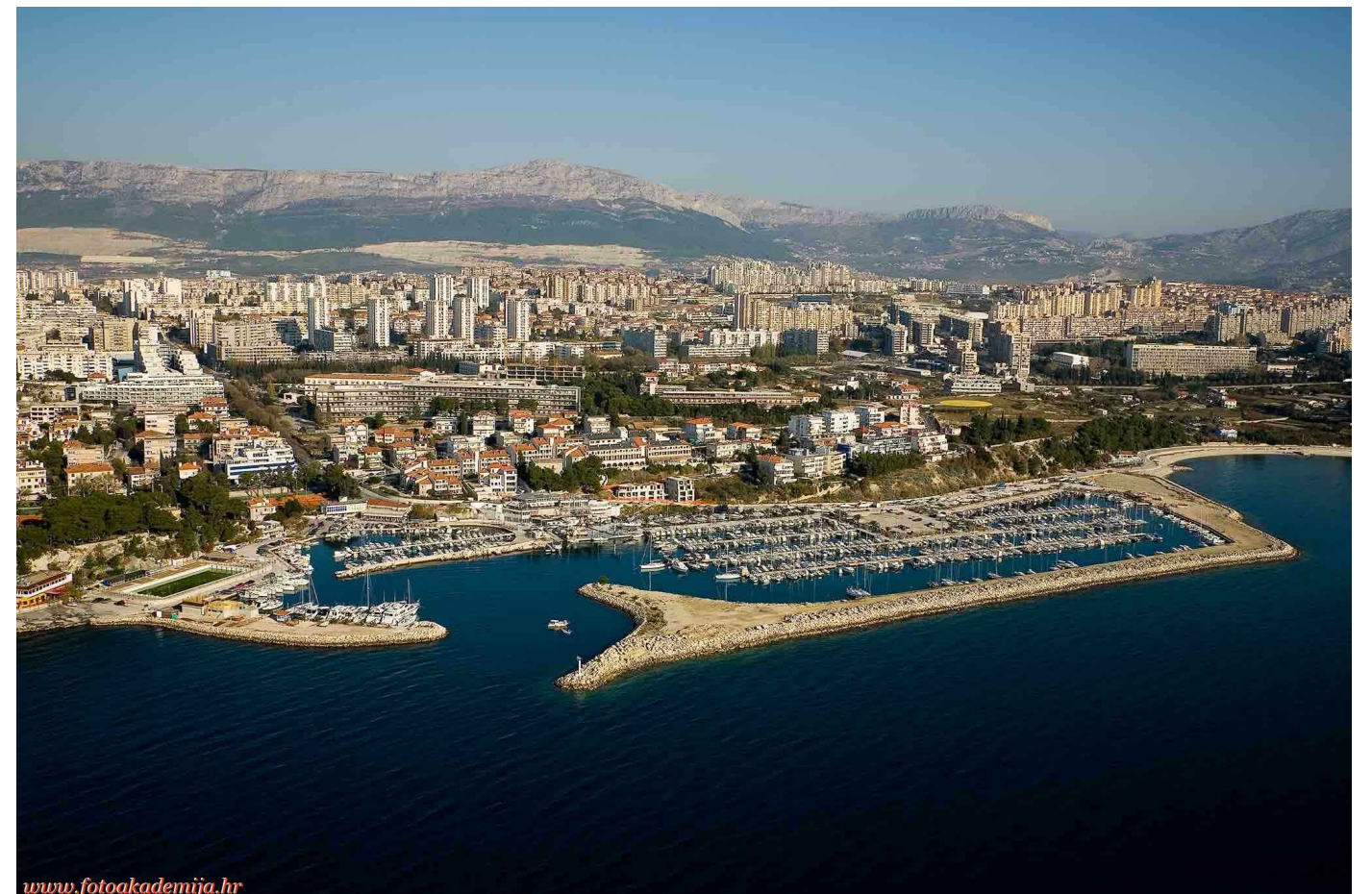
Postojanje lučice na Zenti i tradicije klubova vezanih uz aktivnosti na moru, a neadekvatno smještenih i razvijenih, ideja je i plan udomiti ove sadržaje u jedinstvenu cjelinu gdje će se ispreplitati i stvoriti svojevrsni društveni centar nautičara i ljubitelja mora i plovidbe.

Blizina grada, njegovih povijesnih, kulturnih i zabavnih elemenata snažna je podrška, a lokacija obližnjih sportskih terena, zdravstvenog centra, kao i okolne plaže, prostori su koji mogu u vidu razvitka nautičkog kluba biti njegova dopuna. Vrijedi i obrnuto - postojanje upravo ovakvog sadržajno određenog prostora donijet će veću raznolikost i nove korisnike usluga već postojećim sadržajima.

KONCEPT NAUTIČKOG KLUBA

Stoga se objekt kluba smješta u samu lučicu, kao element koji nema za cilj opteretiti je težinom sadržaja, već naglasiti njeno postojanje i afirmirati sadržajnu specijalizaciju prostora. Zaobljenost forme i njena prozračnost sugeriraju otvorenost, odmor i lakoću, otvaraju poglede na more i uvalu, te se poput nekakvog ameboidnog organizma nenametljivo uvlači u prostor lučice dodajući joj značaj koji nedostaje.

KLUB MARINA - ZENTA



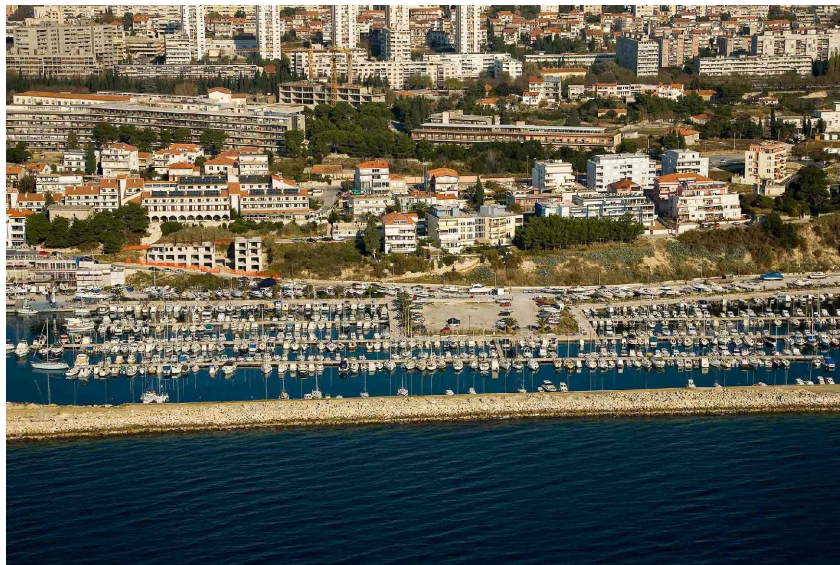
Zenta: komadić raja usred grada

Zenta je prostor u središtu grada Splita, dovoljno blizu gradskom centru i svim potrebnim sadržajima grada, a opet dovoljno izoliran od one tipične gradske vreve koja ometa odmor onom komu je potrebna tišina i mir.

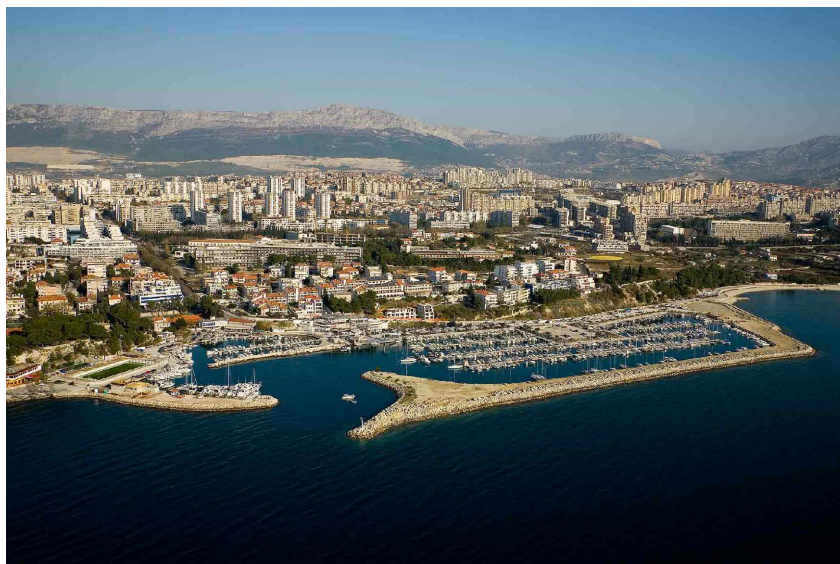
Trenutno je Lučica PŠD Zenta prostor sa 900 vezova u moru te 100 suhih vezova. Prostor bez prevelike raznolike ponude uz utilitarne sadržaje (parking, dizalice, navoz, recepcija, sanitarni čvor), posjeduje nekoliko restorana i kafića kojima je potrebna reorganizacija, preuređenje i prilagođavanje suvremenim potrebama.

Pomorsko-športsko-ribarsko društvo „Zenta“ Split osnovano je davne 1934. godine, nakon čega je započela gradnju manjeg sidrišta za brodice. Tijekom godina postupno je uređivan prostor „Stare Zente“ nasipavanjem i dogradnjom obale.

Društvo je od Grada Splita dobilo na korištenje pomorsko dobro prostora lučice, obvezujući se da organiziranim radom i novčanim doprinosima članova na ovom prostoru izgradi i uredi športsku luku. Godinama su tako nesebičnim radom i trudom članova nastajali malo po malo gatovi i privezi današnje lučice. Od 1994. Društvo je upisano u registar kao Pomorsko športsko društvo „Zenta“. U udruženju s Jedriličarskim klubom, Ronilačkim klubom te Klubom športskih ribolovaca koji dijele isto ime, „Zenta“, nastavlja se rad na prostoru koji svima čini zabavu, zadovoljstvo, sreću i širi ljubav prema moru među članovima te svima koji imaju slične interese.



Vezovi u lučici Zenta

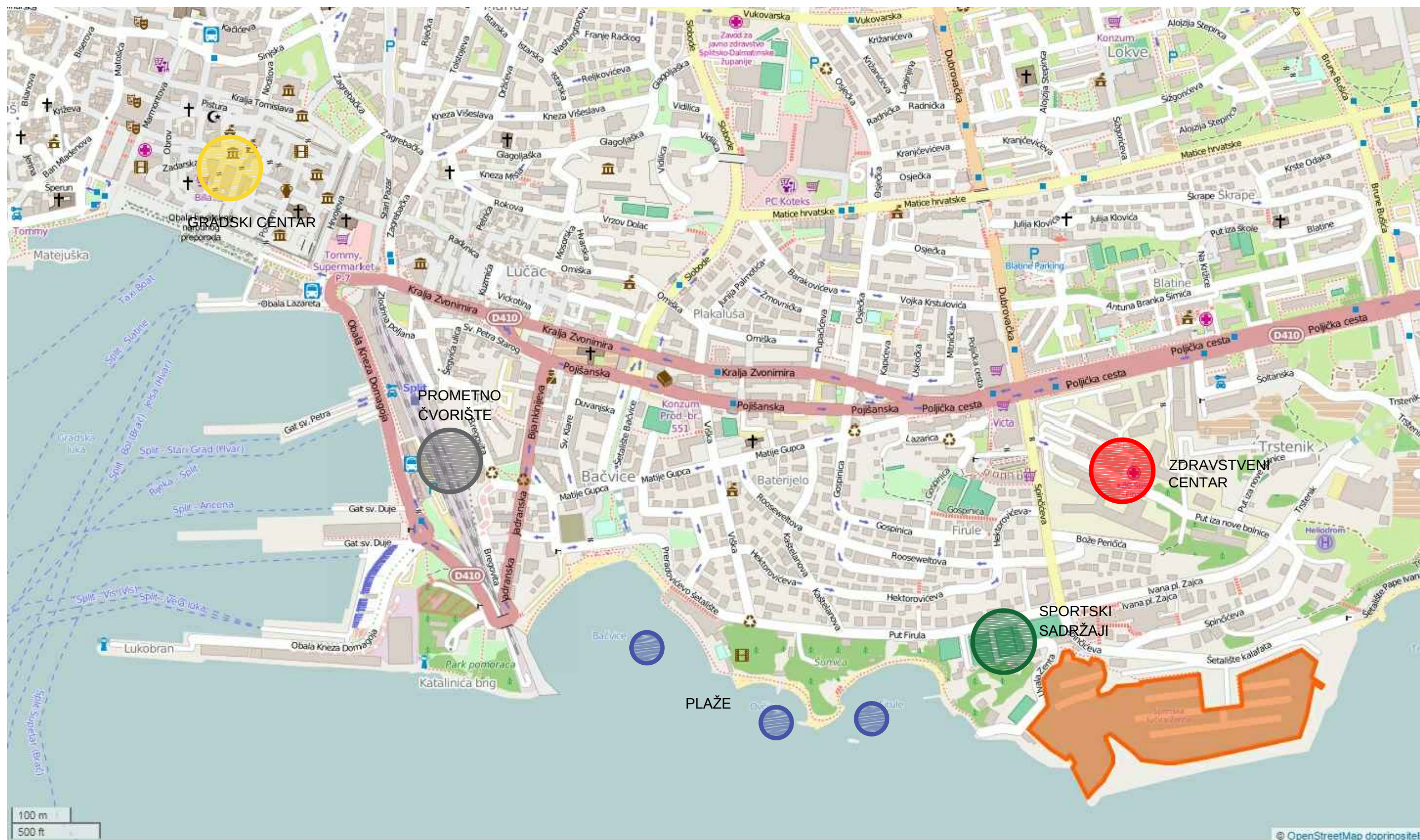


Lučica Zenta iz zraka - pogled s mora

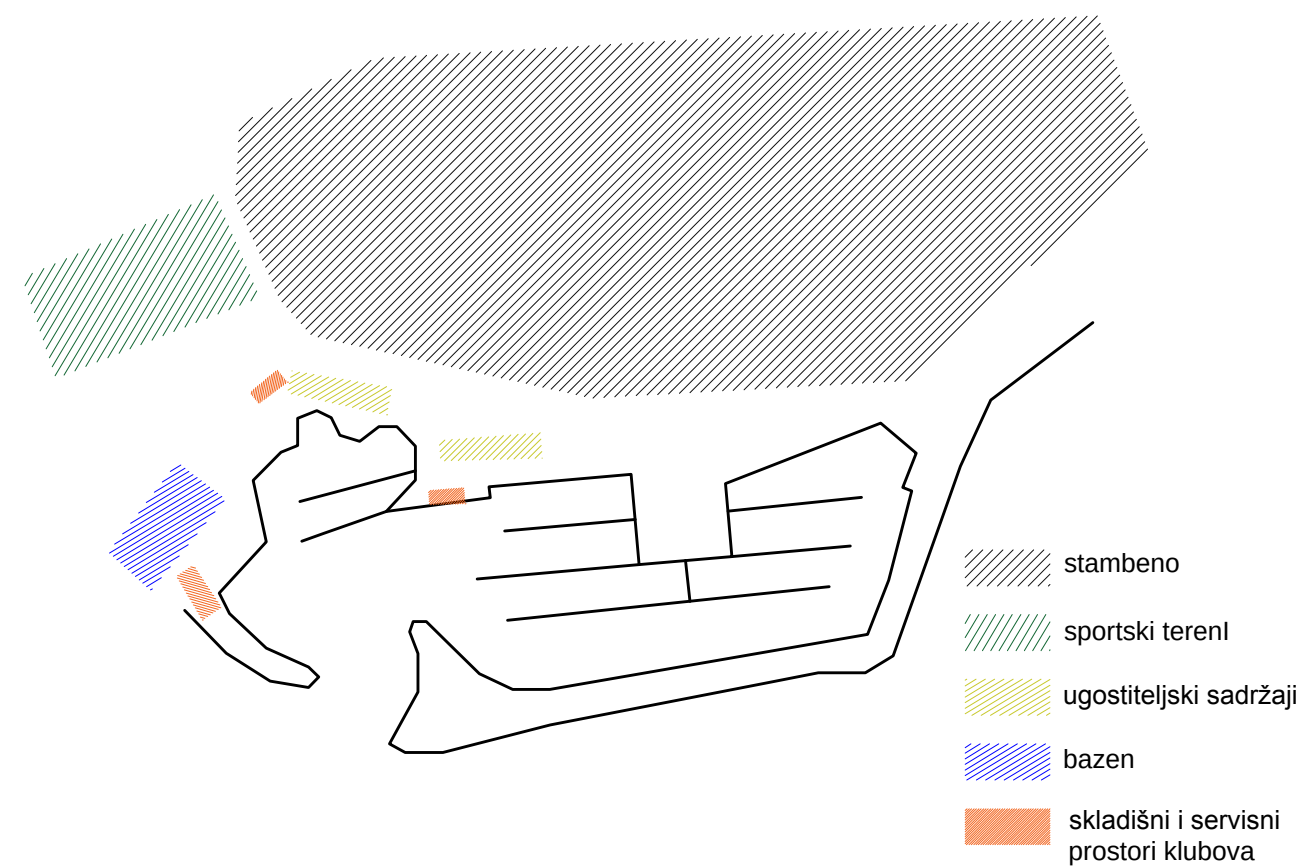
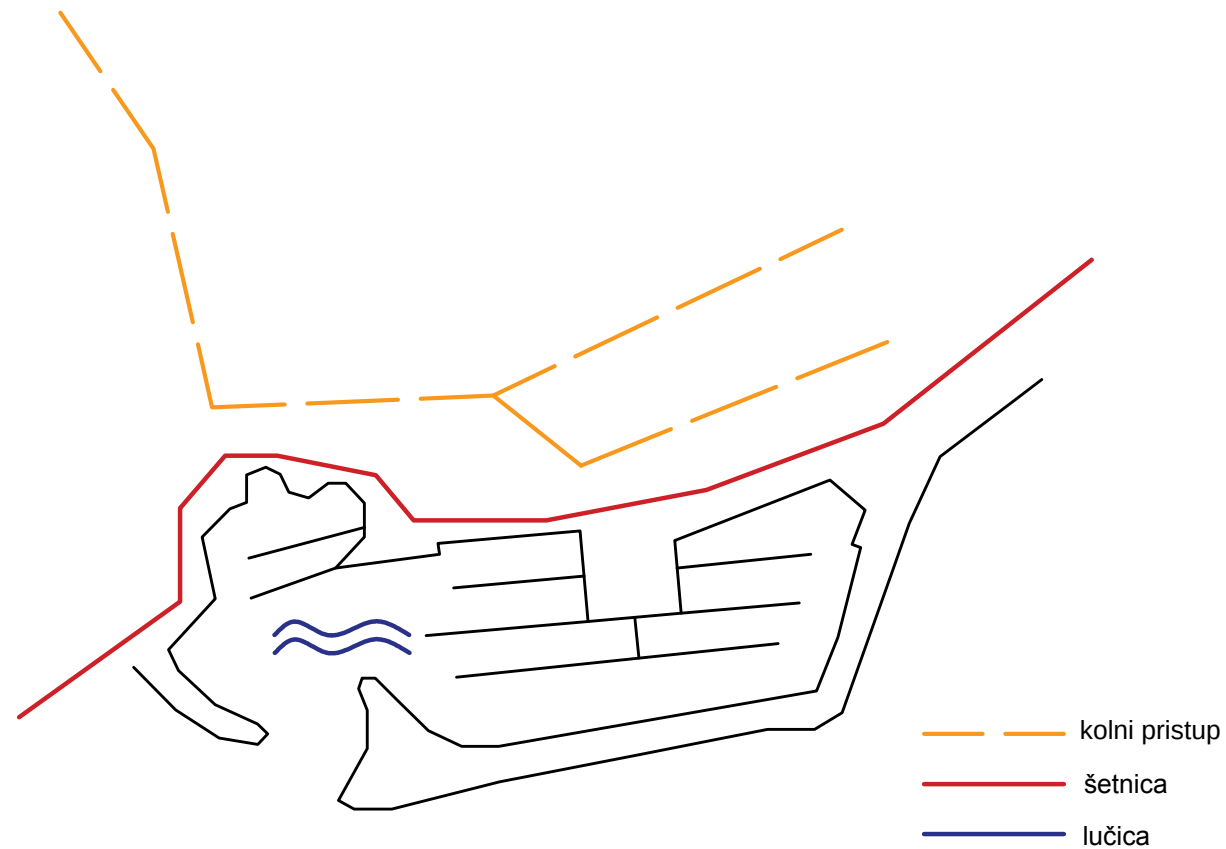
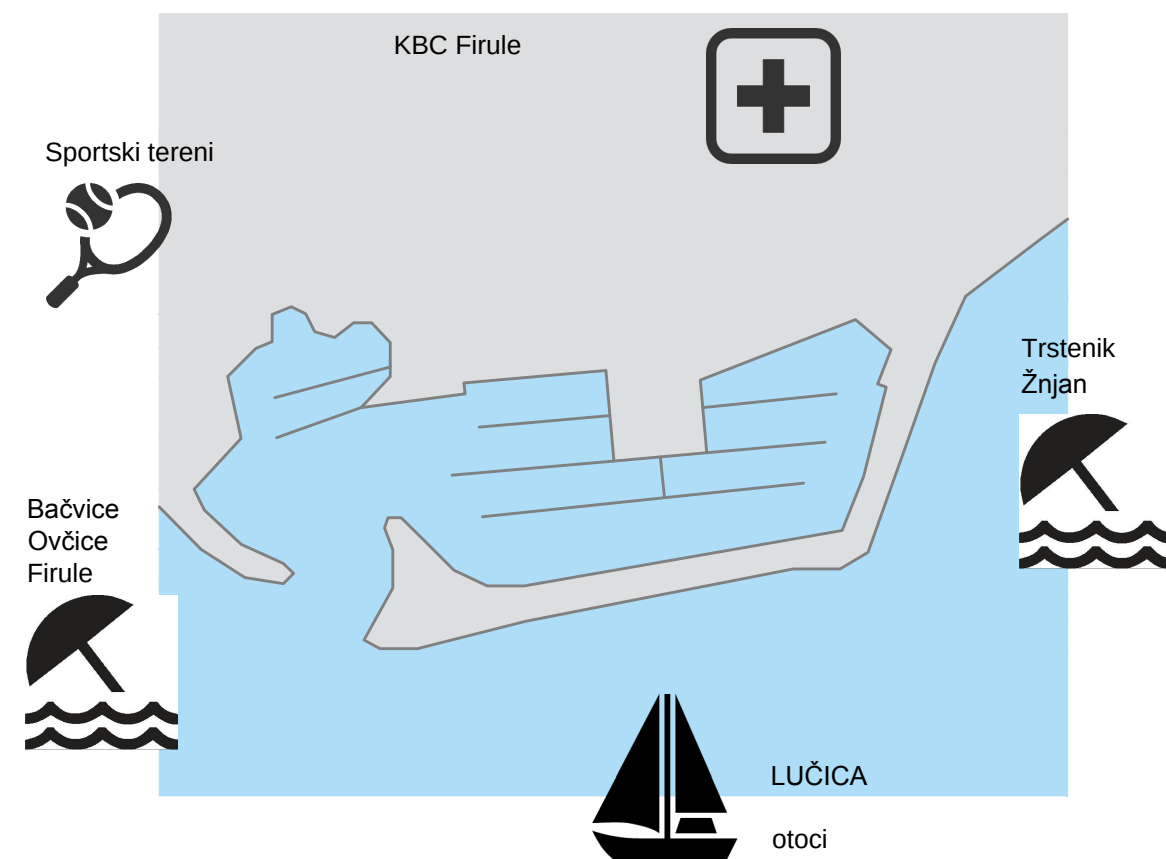
Fotografije lokacije



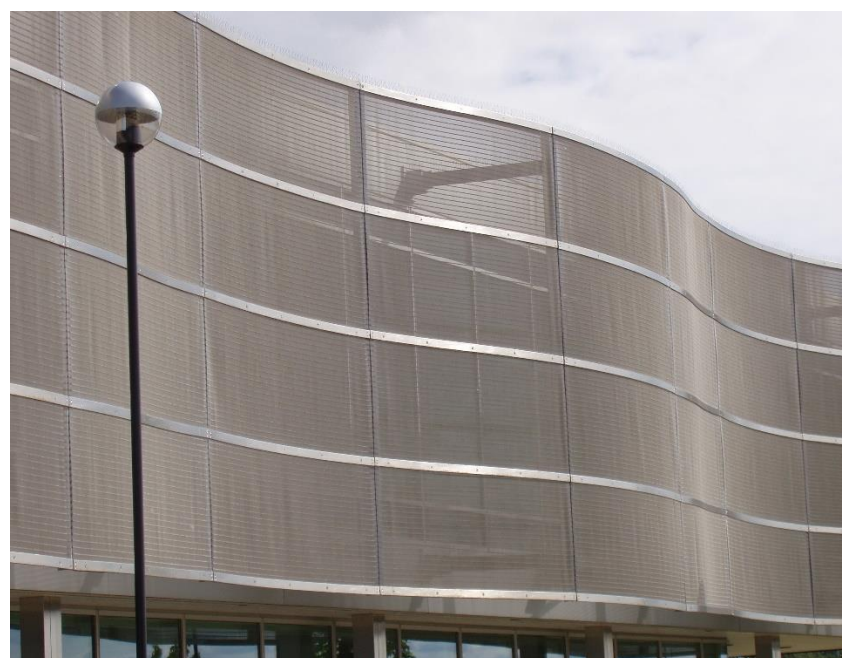
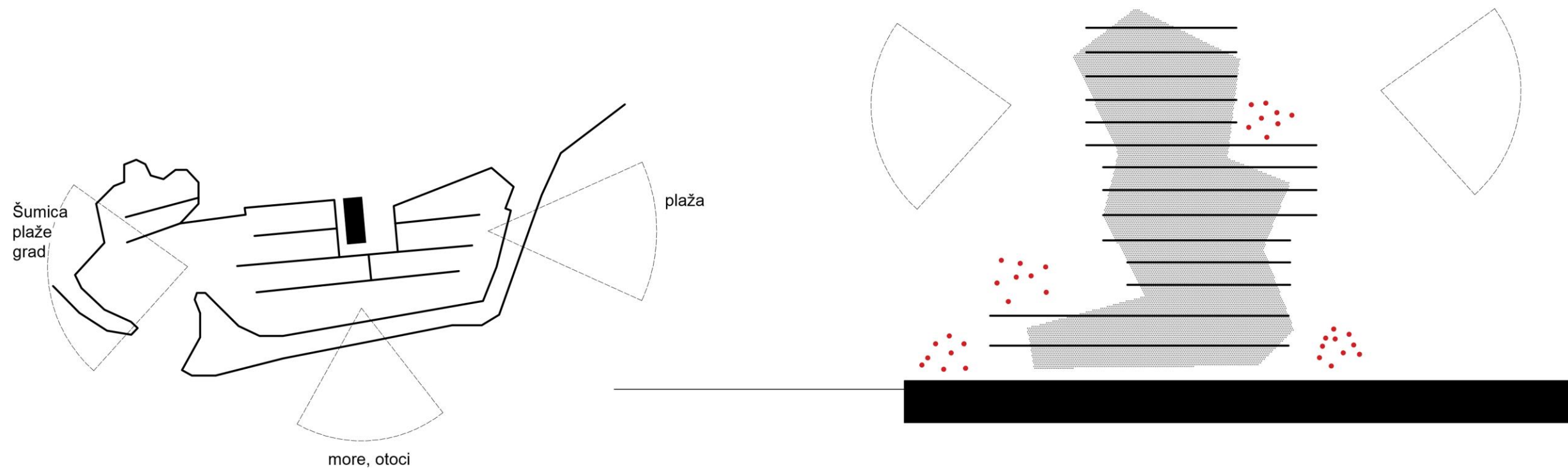
ZENTA: Položaj lučice i važniji sadržaji u blizini



Servisni i uslužni prostori u blizini Lučice koji neposredno utječu na njen razvoj i nautički potencijal.



Smještaj objekta stvara vizure prema moru, obogaćuje produženu gradsku šetnicu prema Žnjanu, te ostvaruje nove sadržaje koji će privući nove korisnike i za postojeće sadržaje.



Pulsirajuća forma oblih elemenata tvori prostor koji ne opterećuje svojom striktnošću i preciznošću. Materijali takođe dodatno naglašavaju karakter klupskih prostorija nautičkog kluba.



postojeće stanje



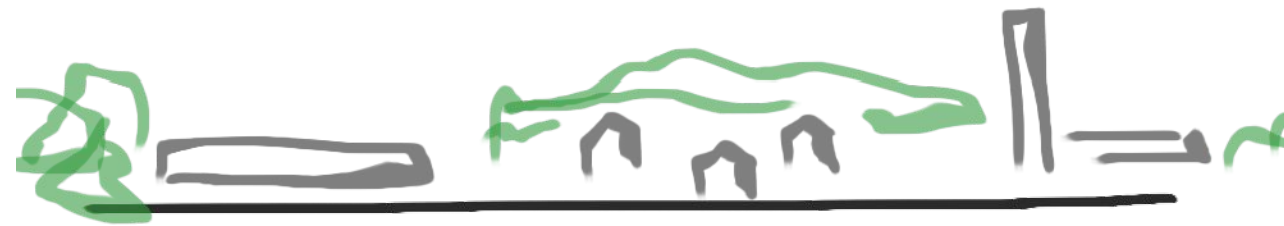
izmještanje suhog veza
parking



obrađeno područje -
lokacija projekta

KONCEPT

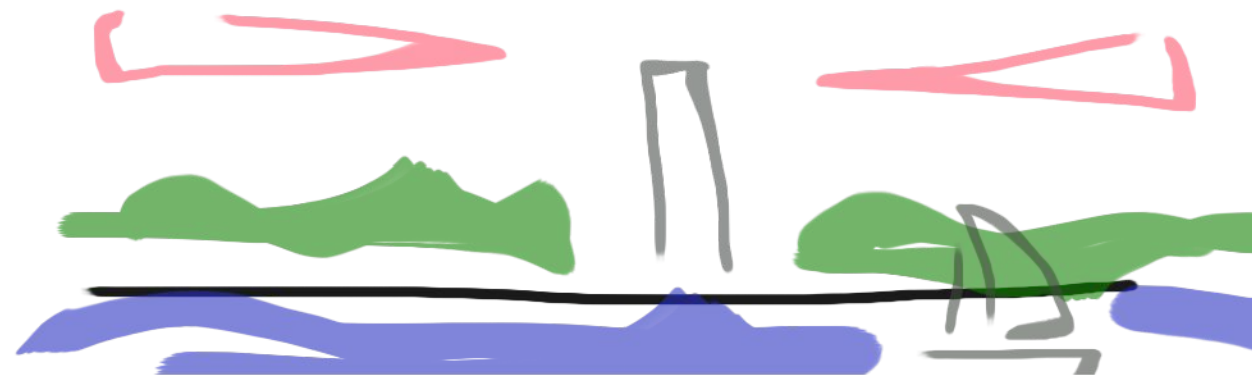
WATERFRONT



stvaranje novog lica grada s mora

Marjan - palača - Bačvice - ZENTA - Žnjan

SVJETIONIK



orijentir nautičarima

stvaranje sadržajno posebnog sadržaja

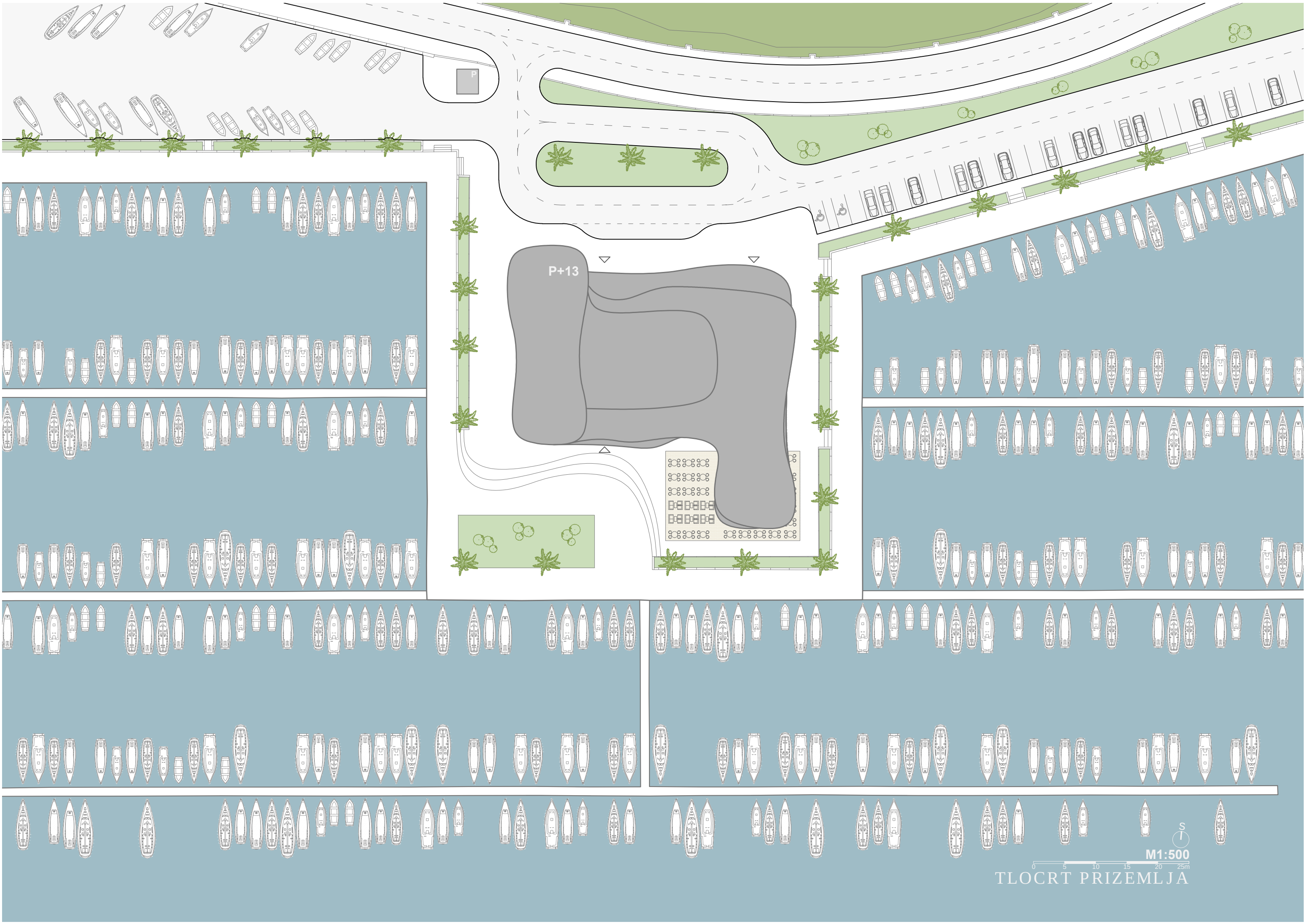
360°



tema palube na brodu kao
koncepta panoramskog pogleda

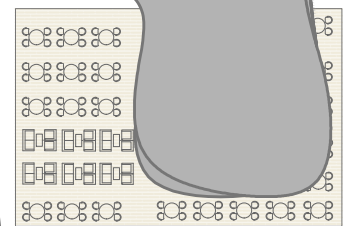
stvaranje vizura na okolinu -
obalu, te na more i otoke

najviša točka u blizini i
najisturenija točka na obali te
visine - jedinstveni pogled



P

P+13

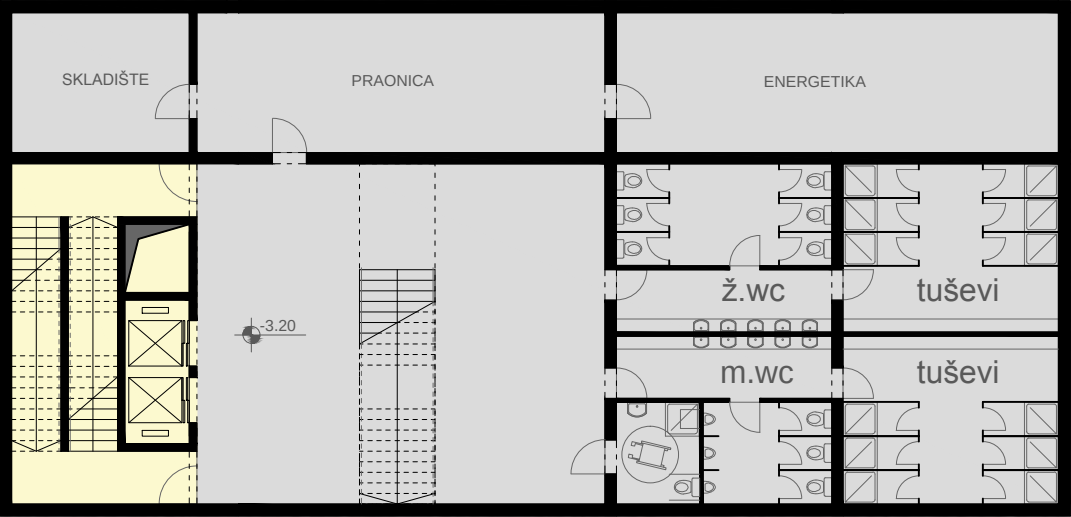


S
M1:500
0 5 10 15 20 25m
TLOCRT PRIZEMLJA

B

C

D



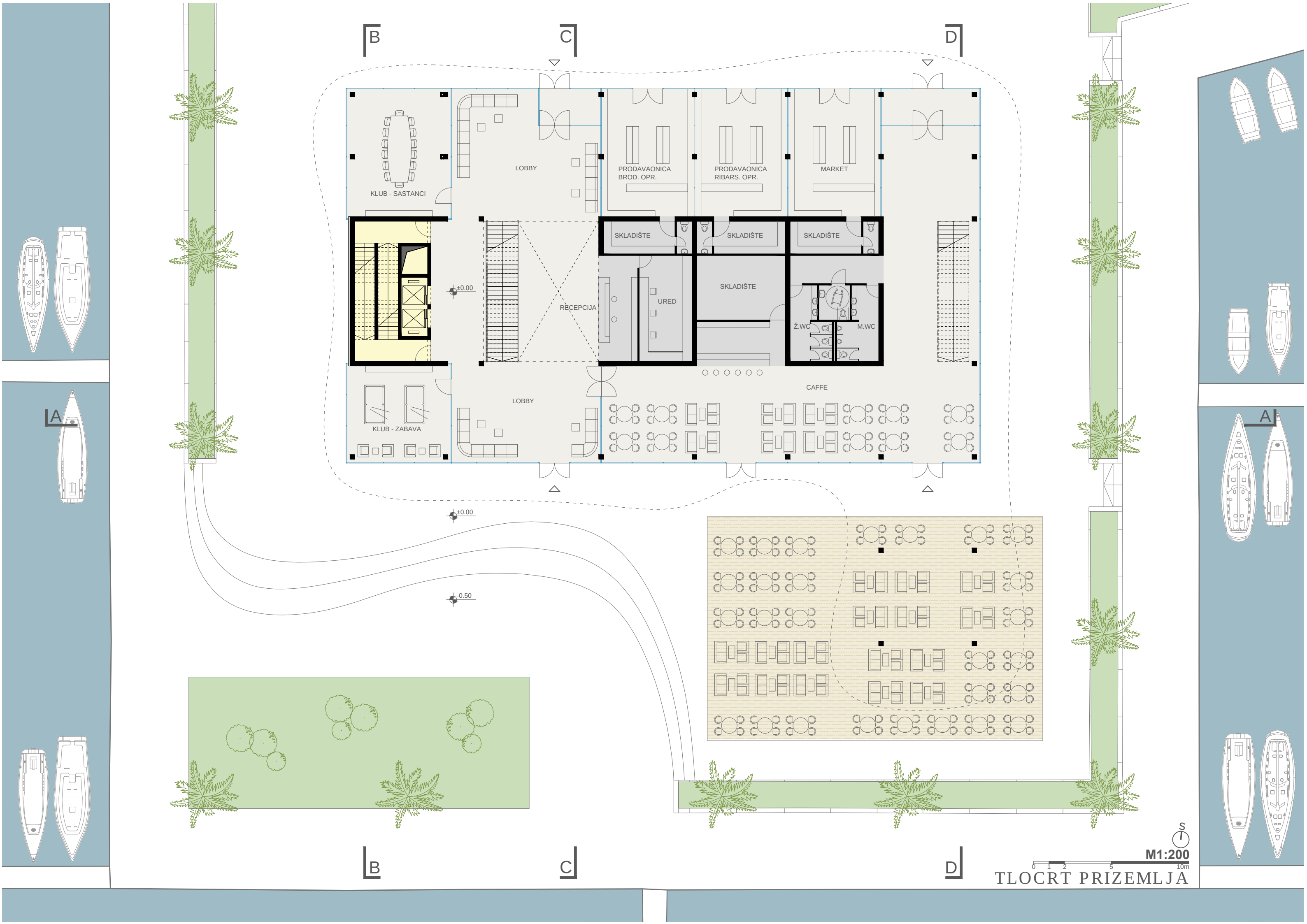
A

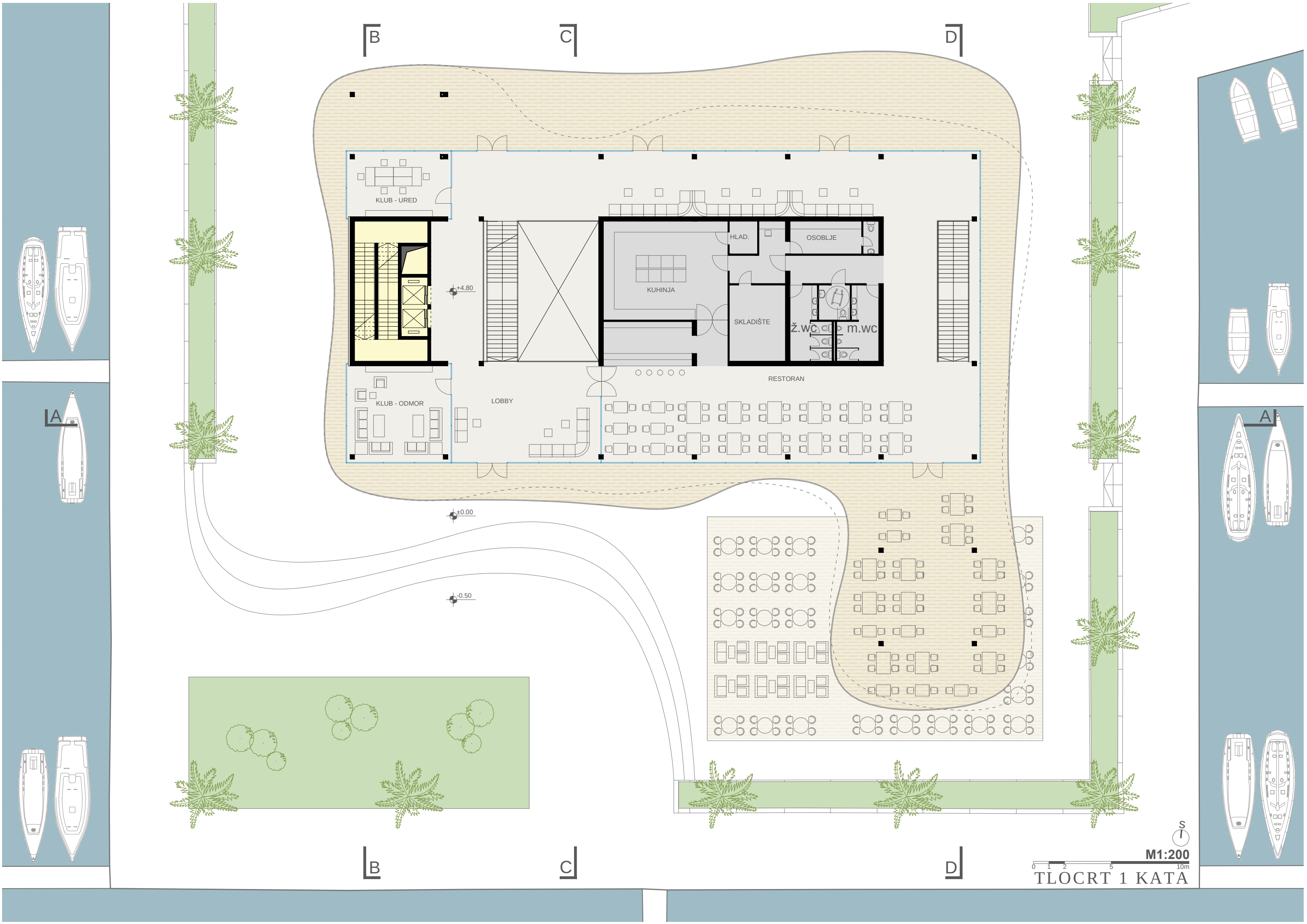
A

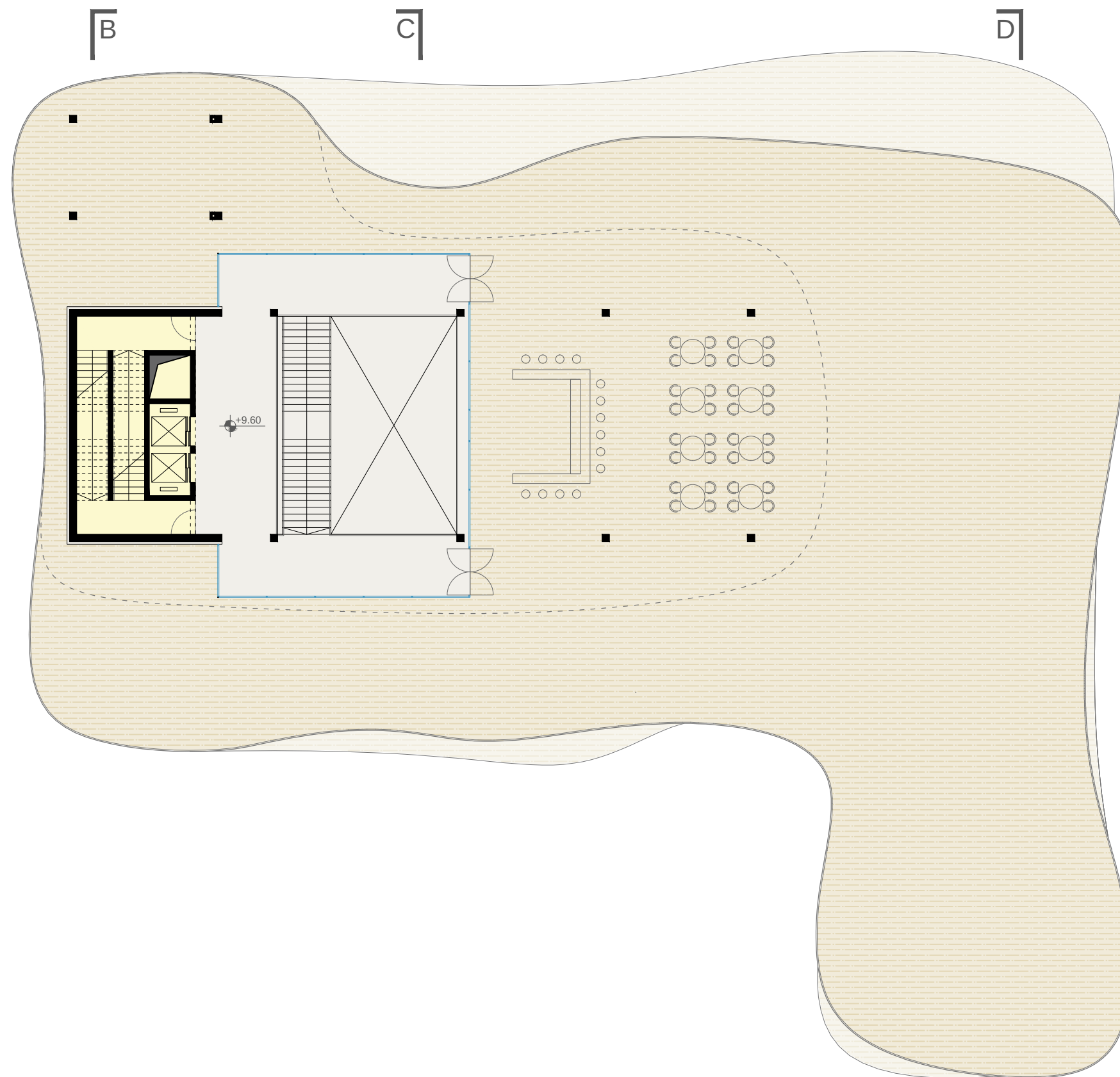
B

C

D







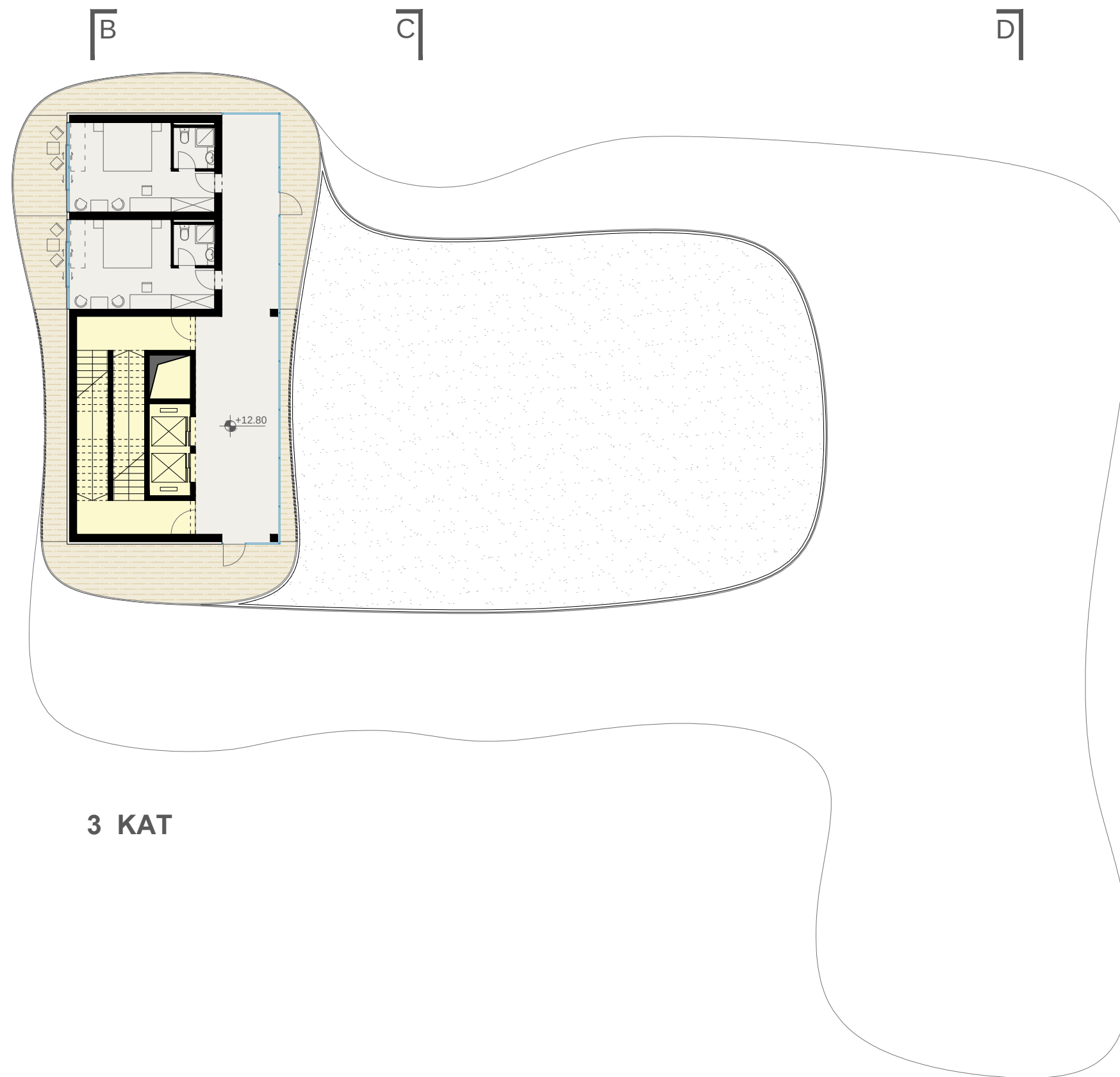
A

A

B

C

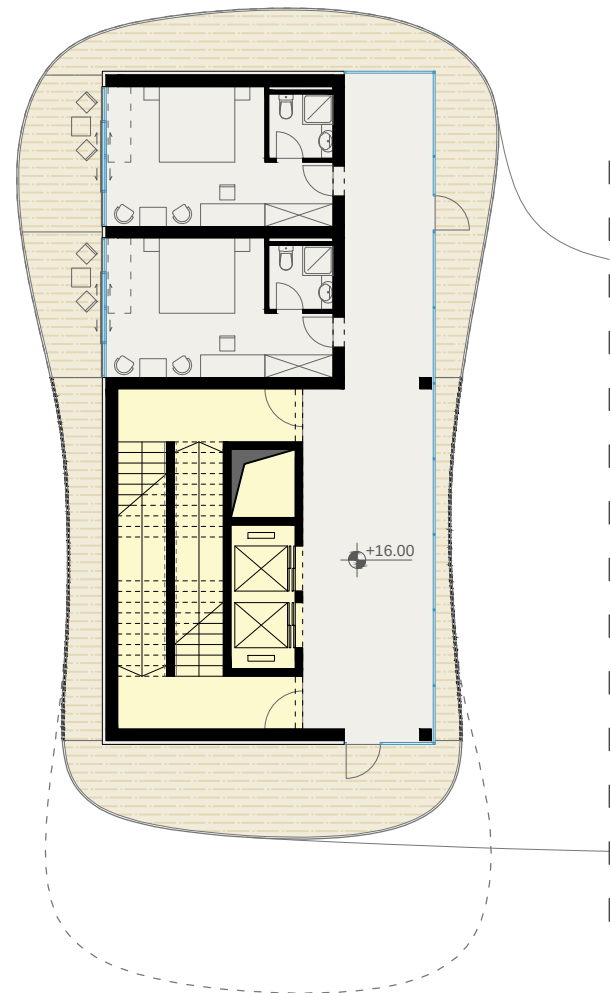
D



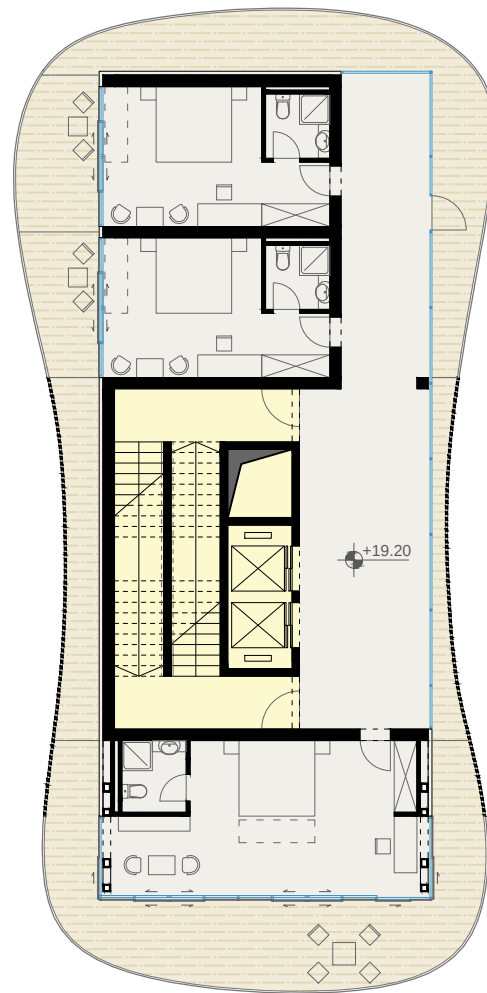
3 KAT

B

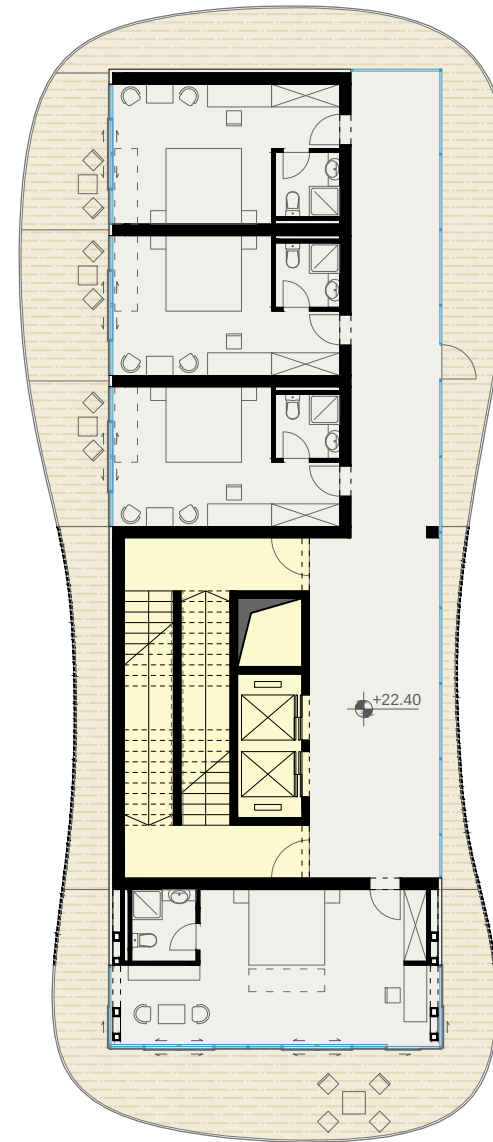
A



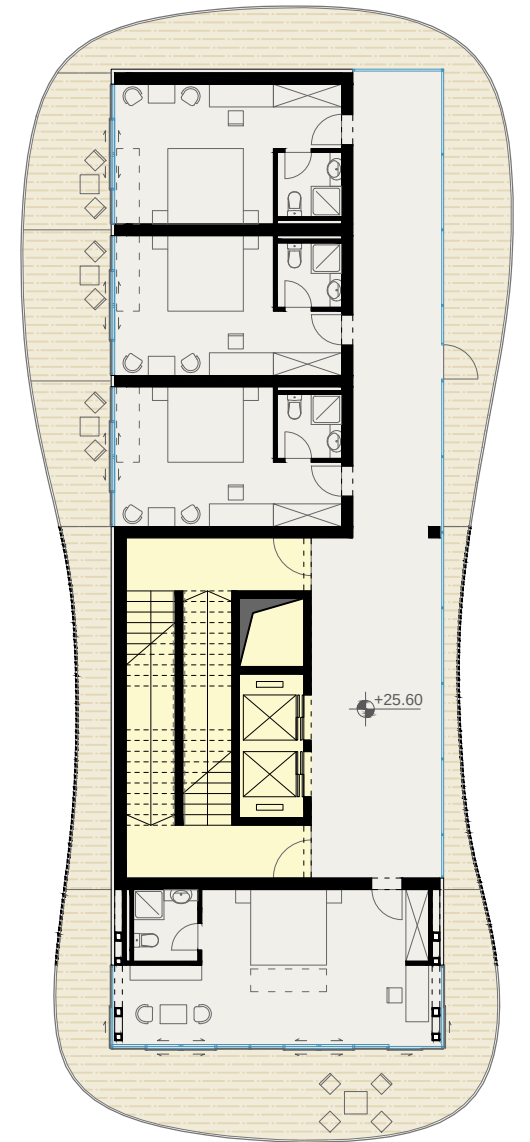
4 KAT



5 KAT



6 KAT



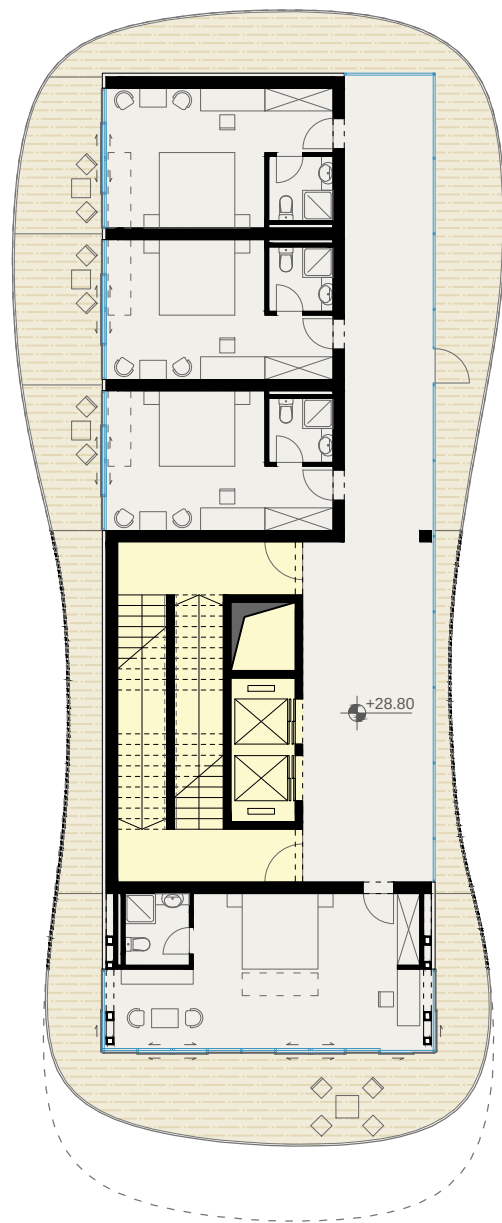
7 KAT

A

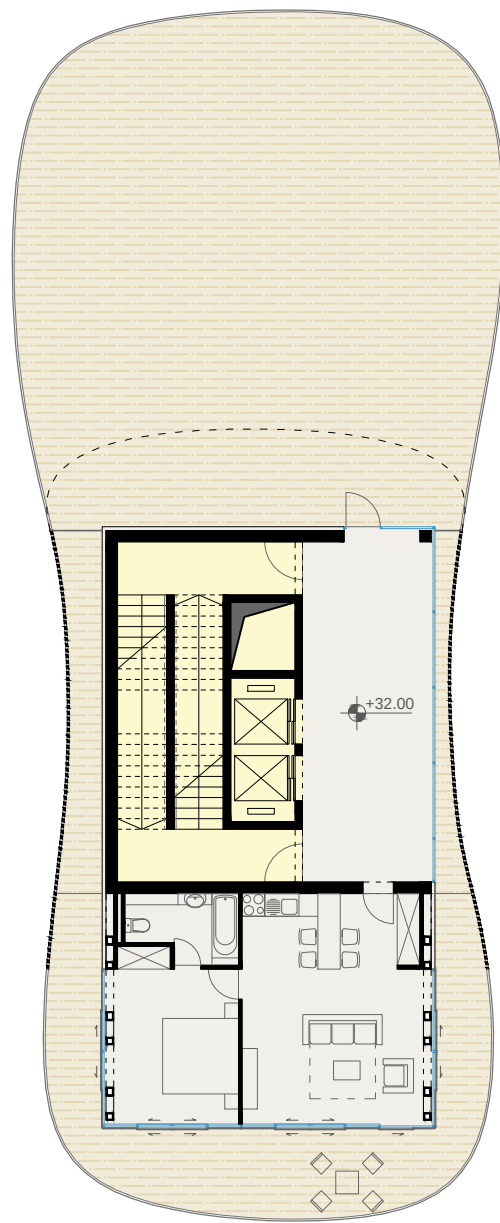
B

B

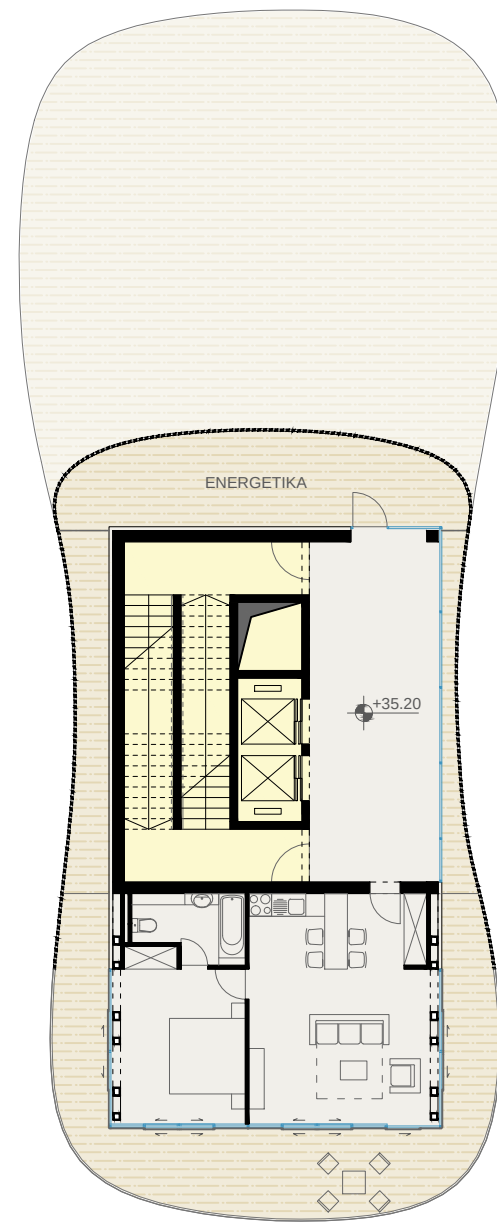
A



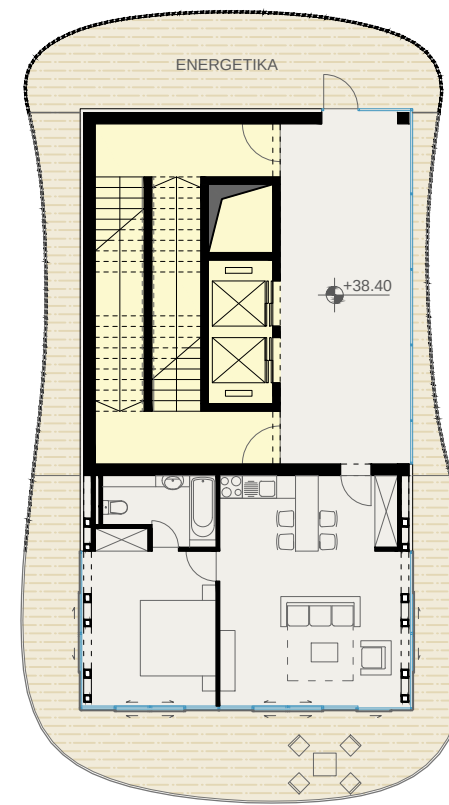
8 KAT



9 KAT



10 KAT



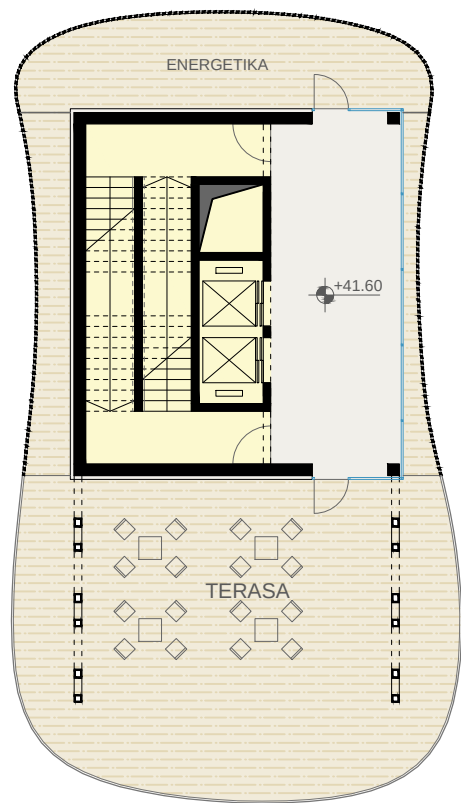
11 KAT

A

B

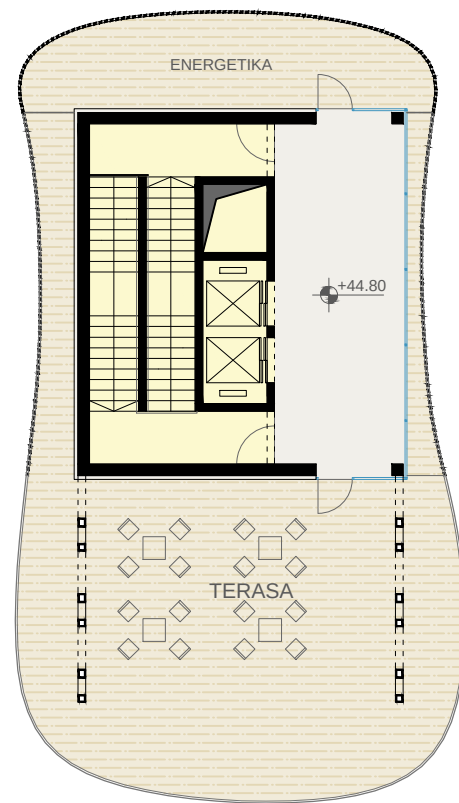
B

A



12 KAT

B



13 KAT

A



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

±0.00

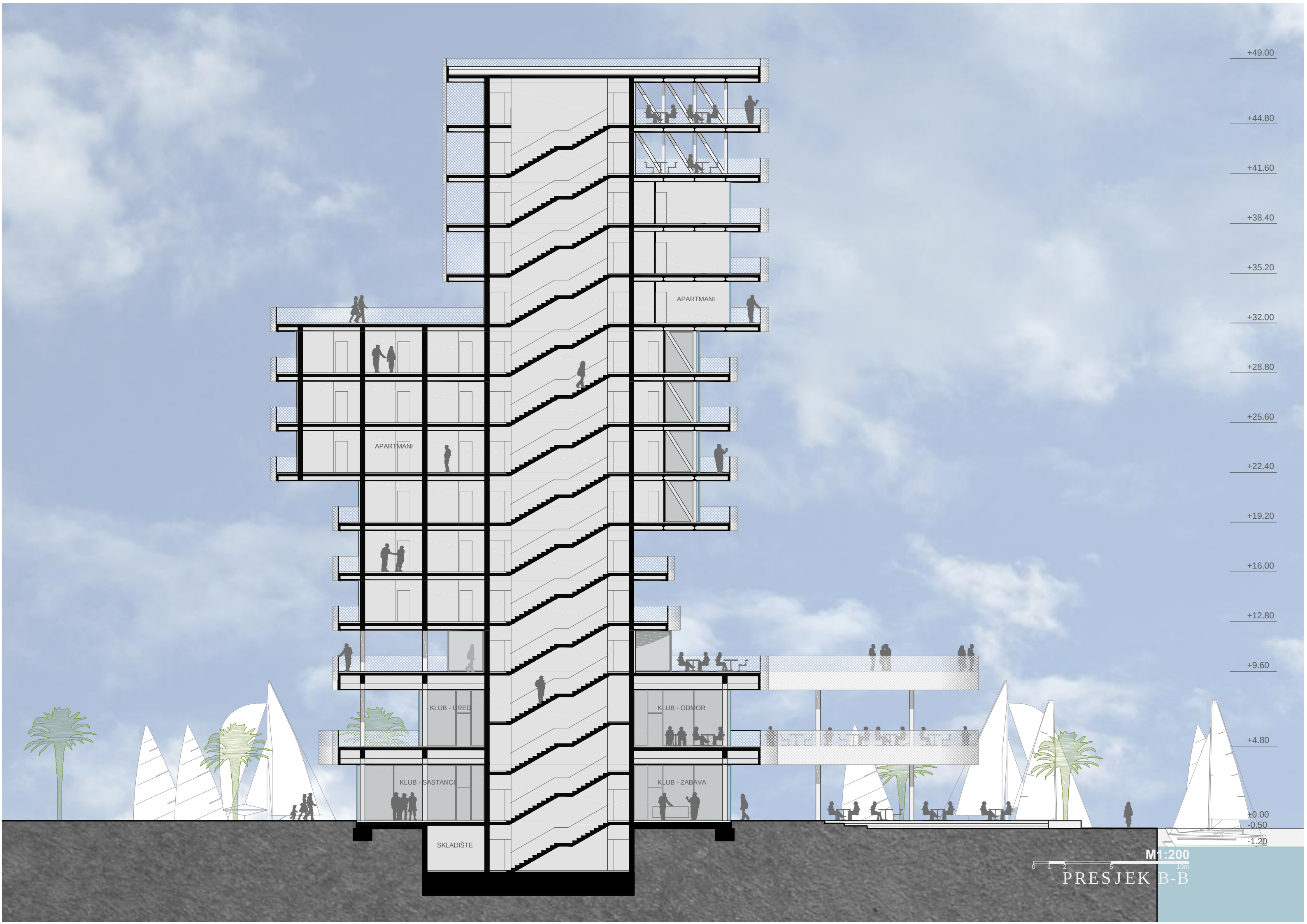
-0.50

-1.20

M1:200

0 1 2 5 10m

PRESJEK A-A



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

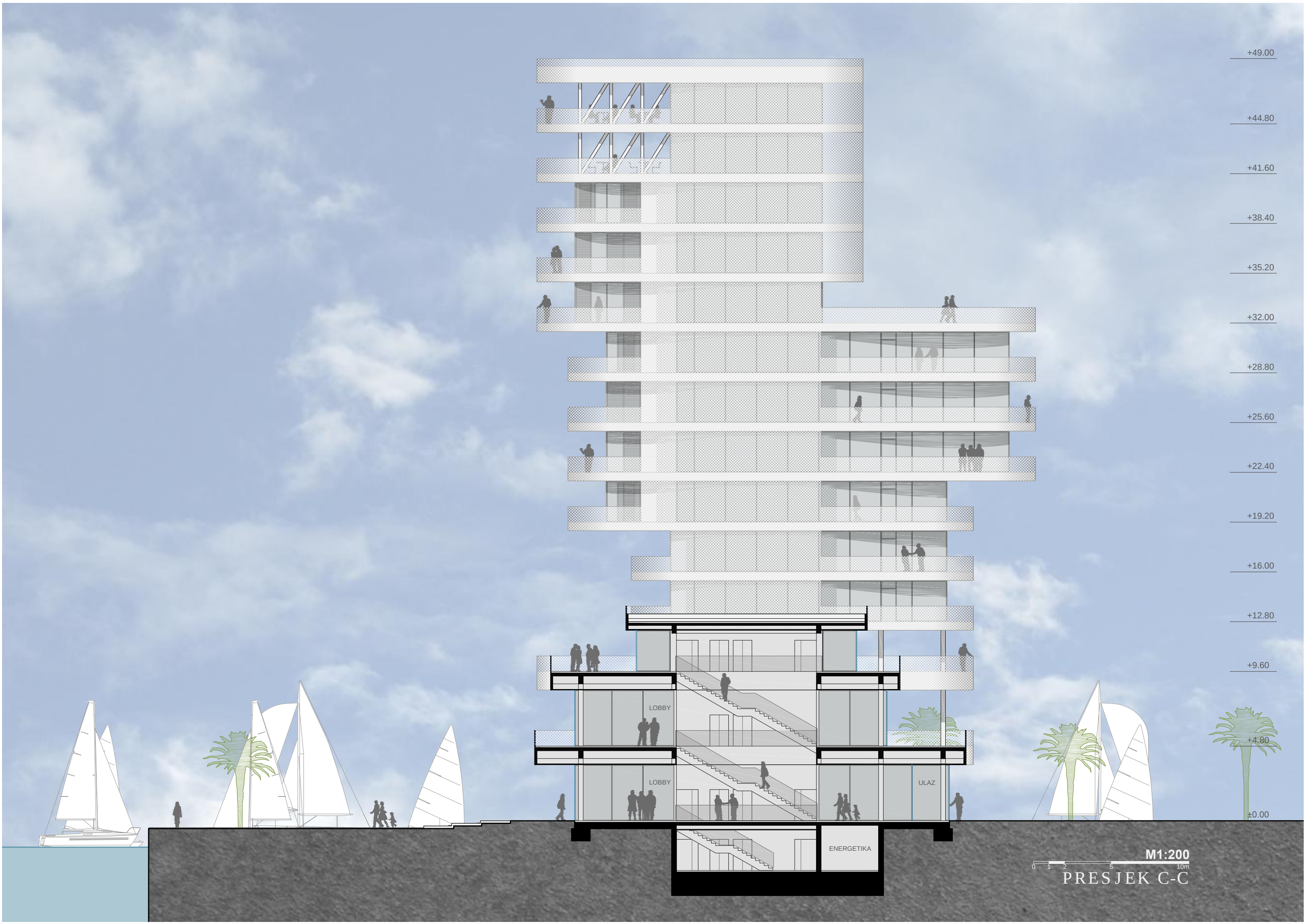
+4.80

±0.00

-0.50

-1.20

0 1 2 5 10m
M1:200
PRESJEK B-B



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

±0.00

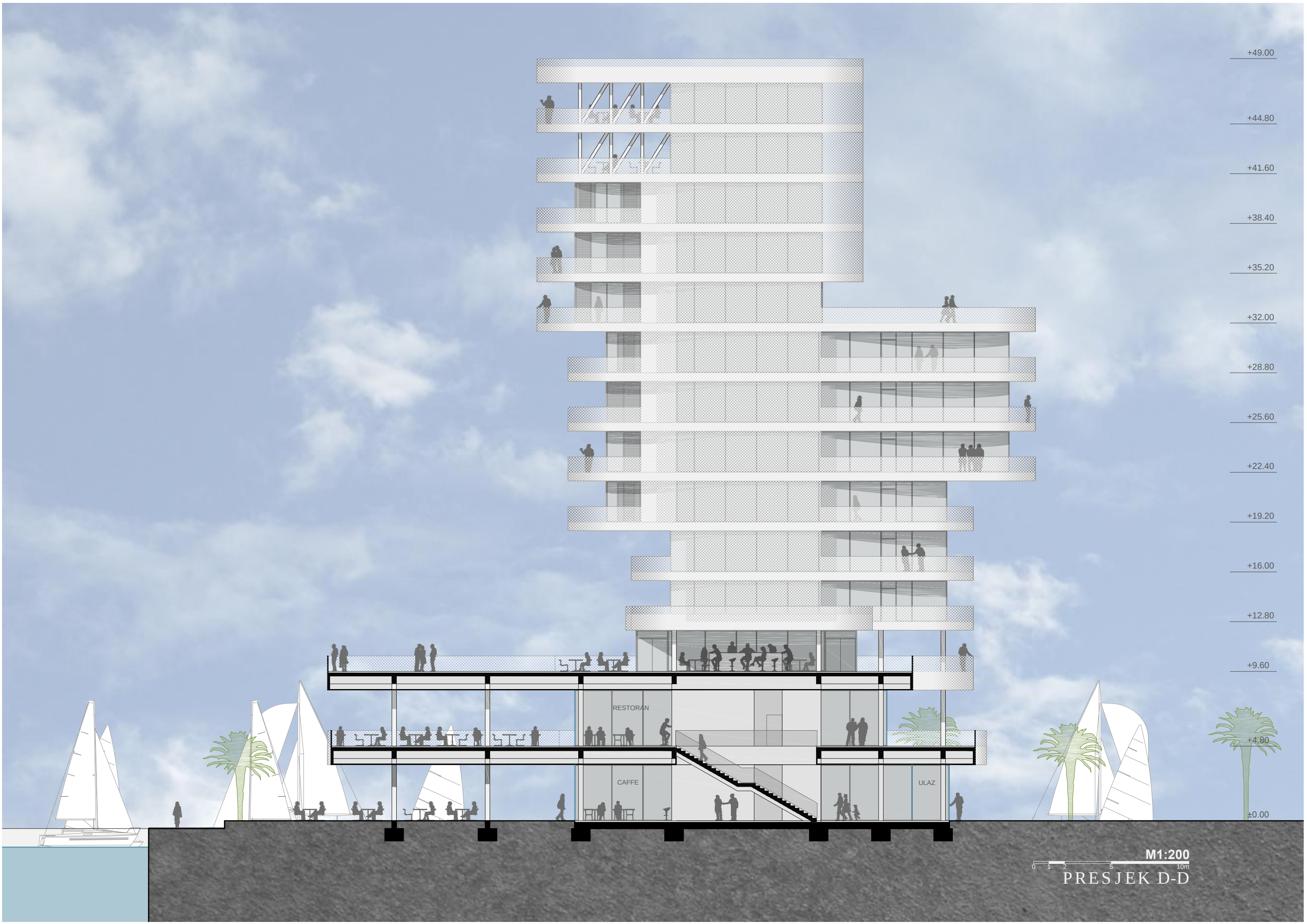
LOBBY

LOBBY

ULAZ

ENERGETIKA

M1:200
10m
PRESJEK C-C



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

±0.00

M1:200

0 1 2 5 10m

PRESJEK D-D



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

±0.00

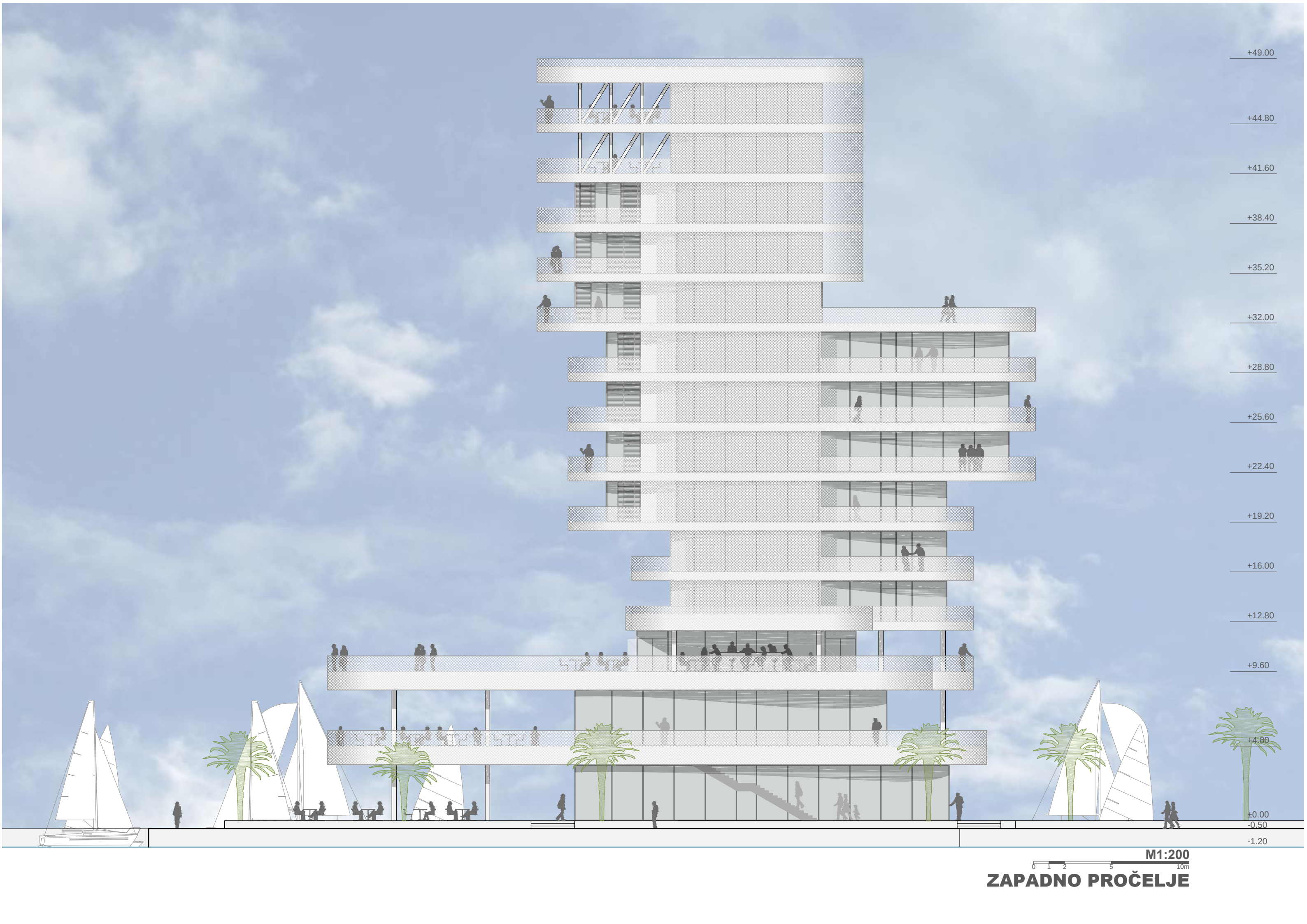
-0.50

-1.20

M1:200

0 1 2 5 10m

ISTOČNO PROČELJE



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

±0.00

-0.50

-1.20

M1:200
0 1 2 5 10m

ZAPADNO PROČELJE



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

±0.00

-0.50

-1.20

M1:200
10m
JUŽNO PROČELJE



+49.00

+44.80

+41.60

+38.40

+35.20

+32.00

+28.80

+25.60

+22.40

+19.20

+16.00

+12.80

+9.60

+4.80

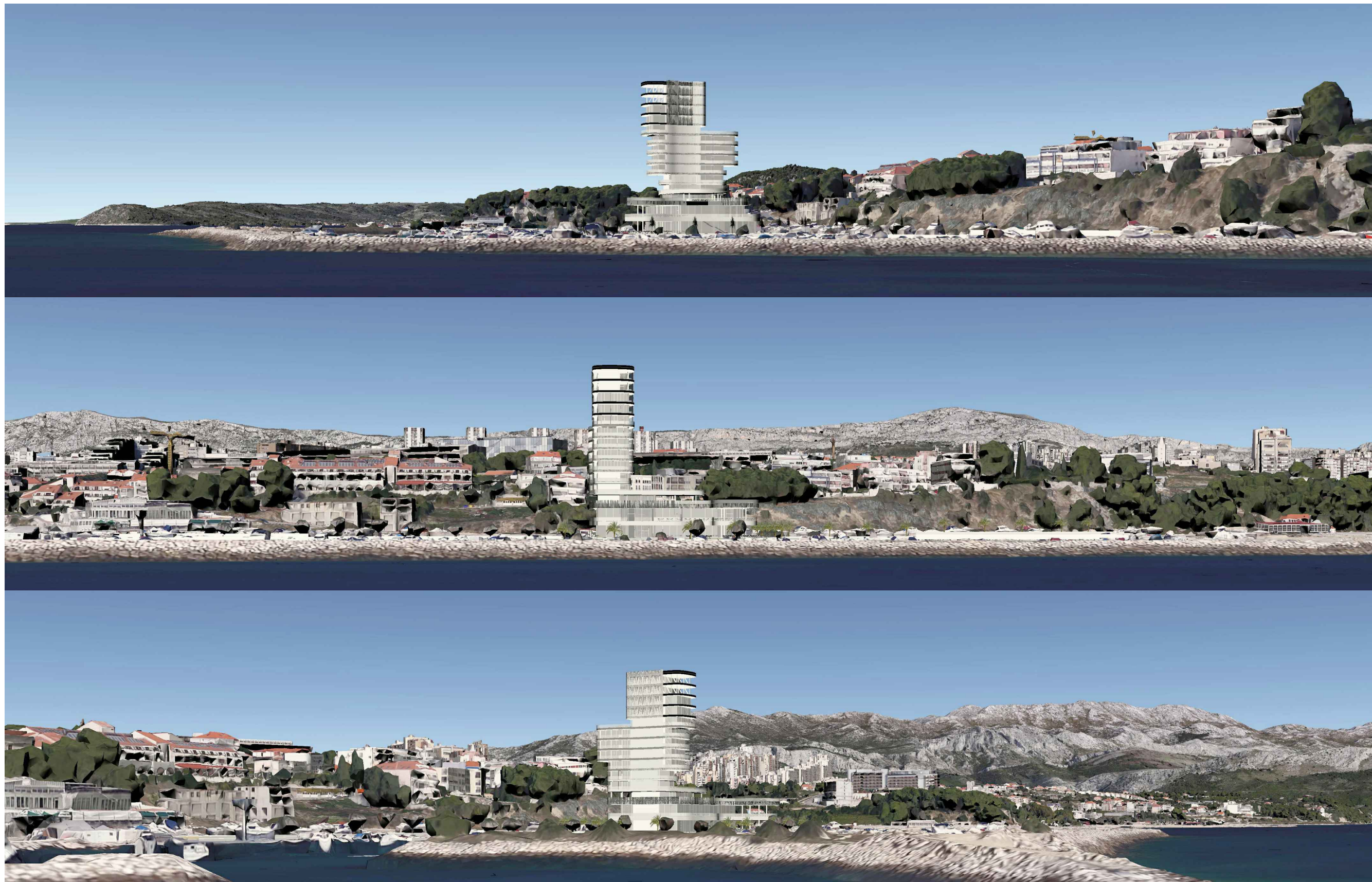
±0.00

0 1 2 5 10m

M1:200
SJEVERNO PROČELJE













oceanis 440







