

Vrijeme izvoza: 26.05.2024. 15:19:31

Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 176

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                          | URL | Autori                 | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------|
| Unaprjeđenje suradnje između roditelja i škole u Republici Hrvatskoj                            |     | Marković, Marijana     |                  |
| Uloga menadžerskih vještina u hotelskoj industriji                                              |     | Jagodić, Laura         |                  |
| Brendiranje otoka Paga kao turističke destinacije                                               |     | Trcol, Vanesa Marija   |                  |
| Održivost kao motivacija i stil života kamping turista - Primjer eko kampa Pine Beach Pakoštane |     | Đuras, Domagoj         |                  |
| Poticaji i prepreke za razvoj poduzetništva u ruralnom turizmu u Varaždinskoj županiji          |     | Petak, Tihana          |                  |
| Doprinos prometnog sustava održivom razvoju                                                     |     | Bilić, Luka            |                  |
| Razlike između žena poduzetnica i žena na menadžerskim pozicijama                               |     | Brekalo, Mateja        |                  |
| Ekološka osviještenost i stavovi prema greenwashingu u Republici Hrvatskoj                      |     | Grđan, Patricija       |                  |
| Primjena marketinških metoda u visokoobrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj                |     | Longin, Lea            |                  |
| Slobodno vrijeme i studentska populacija na primjeru Sveučilišta u Zadru                        |     | Tolj, Andro            |                  |
| Poslovni plan otvaranja agencije za računovodstvene i financijske usluge „Registrator“          |     | Grgurović Frakin, Nina |                  |
| Prednosti i nedostaci razvoja gambling turizma                                                  |     | Giljan, Luka           |                  |
| Problematika razvoja turističke ponude na otocima zadarskog arhipelaga                          |     | Jurin, Inga            |                  |
| Influencer marketing u turizmu                                                                  |     | Šimović, Tea           |                  |
| Influencer marketing u turizmu                                                                  |     | Šimović, Tea           |                  |
| Uloga Instagrama u kreiranju imidža turističke destinacije - primjer Norveške                   |     | Vučković, Iva          |                  |
| Zeleno poslovanje u turizmu – ZAROW studija slučaja                                             |     | Mofardin, Nensi        |                  |
| Konkurentnost Republike Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom tržištu             |     | Carev, Danijel         |                  |
| Percepcija hrvatskih potrošača prema proizvodima iz zemalja njemačkog govornog područja         |     | Znaor, Filip           |                  |

|                                                                                                                                      |  |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Upravljanje turističkom destinacijom Ravnih kotara u funkciji razvoja ruralnog turizma                                               |  | Pirjak, Greta            |  |
| Razvojne mogućnosti Hrvatske kao turističke destinacije Europske unije                                                               |  | Plišić, Frano            |  |
| Korištenje EU fondova za razvoj malog i srednjeg poduzetništva na primjeru turističke agencije Nadria Travel                         |  | Košta, Vlatka            |  |
| Utjecaj online recenzija na kupovno ponašanje žena                                                                                   |  | Udovičić, Kristina       |  |
| Analiza digitalnih marketinških kanala Croatia Airlinesa                                                                             |  | Križanac, Lea            |  |
| Kamping turizam i novi trendovi u razvoju kamping turizma                                                                            |  | Šušak, Nikolina          |  |
| Motivacija u radu kod studentske populacije i radno aktivnog stanovništva                                                            |  | Batistić, Senka          |  |
| Utjecaj festivalskog turizma na održivi turizam grada Novalje                                                                        |  | Meštrović, Livio         |  |
| Krizni menadžment u odgojno-obrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj                                                              |  | Kedačić-Buzina, Katarina |  |
| Turistička potrošnja u slučaju rastavljenih obitelji                                                                                 |  | Pavlović, Andrea         |  |
| Uloga digitalnog novca i kriptovaluta u suvremenom poslovanju                                                                        |  | Šiljeg, Duje             |  |
| Medijska slika položaja žena u Hrvatskoj od 2011. do 2021. godine                                                                    |  | Bačić, Anamarija         |  |
| Analiza imidža Volkswagena nakon emisijske krize                                                                                     |  | Erceg, Karlo             |  |
| Brendiranje Japana kroz popularnu kulturu                                                                                            |  | Barić, Ivana             |  |
| Promocija turističkih destinacija putem influencera                                                                                  |  | Milić, Lorena            |  |
| Viralni marketing na primjeru Hrvatske gorske službe spašavanja                                                                      |  | Batinić, Danira          |  |
| Rizici u poslovanju turističkih agencija                                                                                             |  | Prvan, Anja              |  |
| Stavovi lokalnog stanovništva o turizmu Brodskoposavske županije                                                                     |  | Zmaić, Valentina         |  |
| Uloga slogana u pozicioniranju njemačkih saveznih država                                                                             |  | Pavić, Kristina          |  |
| Zastupljenost kulture kao primarnog turističkog motiva za putovanje kod mladih ljudi                                                 |  | Veselić, Nora            |  |
| Turistička valorizacija baštine Domovinskog rata na području Zadarske županije                                                       |  | Vrkić, Ivona             |  |
| Krizni menadžment u hotelskim tvrtkama                                                                                               |  | Pucić, Višnja            |  |
| Motiv „vode“ u turističkom putovanju - Studija slučaja na temelju Falkensteiner hotela u Zadru                                       |  | Alković, Martina         |  |
| Specifičnosti poslovanja neprofitnih organizacija koje se dijelom bave gospodarskom djelatnošću - primjer Studentskog centra Šibenik |  | Žižić, Antonia           |  |

|                                                                                                                                   |  |                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Upotreba ICT-a za prijavu turista u Zadarskoj županiji na primjeru E- visitora                                                    |  | Čarapina, Katarina    |  |
| Uloga inkubatora u razvoju maloga i srednjega poduzetništva u Hrvatskoj                                                           |  | Bešlić, Ivan          |  |
| Korištenje EU fondova za unaprjeđenje odgojno-obrazovnih ustanova Varaždinske i Vukovarskosrijemske županije                      |  | Babić, Đurđica        |  |
| Funkcija manifestacijskog turizma u lokalnoj zajednici                                                                            |  | Dežmalj, Dora Josipa  |  |
| Uloga bankarskog sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske                                                                        |  | Jukić, Nikolina       |  |
| Uloga i značaj ŠC Višnjik za razvoj sportskog turizma u Zadru                                                                     |  | Perković, Laura       |  |
| Digitalno nomadstvo kao novi oblik poslovanja                                                                                     |  | Barać, Jozo           |  |
| Analiza turističke marke „Slavonija“                                                                                              |  | Jukić, Anamarija      |  |
| Uspješnost srednjih škola u apliciranju projekata na fondove Europske unije                                                       |  | Kozina, Lidija        |  |
| Razvoj ruralnog turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji                                                                          |  | Kovačević, Ema        |  |
| Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma grada Varaždina                                                                   |  | Rodeš, Ivan           |  |
| Influenceri kao kreatori javnog mišljenja i promotori brendova proizvoda                                                          |  | Grudić, Monika        |  |
| Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije kod popunjavanja smještaja malih iznajmljivača u Splitsko-dalmatinskoj županiji |  | Mijačika, Ivana       |  |
| Analiza povezanosti implementacije održivog razvoja i konkurentnosti hrvatskih marina                                             |  | Keblar, Valentina     |  |
| Utjecaj racionalnih i emocionalnih oglašivačkih apela na ponašanje potrošača u industriji sportske opreme                         |  | Kokić, Katarina       |  |
| Razvoj ekološkog turizma na području Nacionalnog parka Plitvička jezera                                                           |  | Balog-Matak, Katarina |  |
| UNESCO-va baština kao motivator dolaska u Republiku Hrvatsku                                                                      |  | Pešut, Iva            |  |
| Urbana kultura i kulturni identitet grada Zadra: murali kao izraz bunta ili kreativnost?                                          |  | Bratić, Sandra        |  |
| Analiza komplementarnosti i supstitucije virtualnih tehnologija s turističkim putovanjem                                          |  | Lipovac, Katarina     |  |
| Uloga vanjskog financiranja u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                     |  | Grubelić, Katarina    |  |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u malom i srednjem poduzetništvu na primjeru tvrtke „Marikomerc d.o.o.“                        |  | Mičić, Laura          |  |
| Utjecaj uvođenja teambuilding ponude na poslovanje smještajnog objekta na primjeru objekta Ugljan d.o.o.                          |  | Babić, Martina        |  |

|                                                                                                           |  |                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Prilagodba ljudskog kapitala očekivanim budućim trendovima u turizmu                                      |  | Šefer-Moravček, Lana |  |
| Uloga influencer marketinga u poslovanju poduzeća                                                         |  | Grgić, Sara          |  |
| Analiza posljedica fast fashion-a                                                                         |  | Košević, Rafaela     |  |
| Inovativnost u automobilske industriji                                                                    |  | Žilić, Marin         |  |
| Primjena digitalnog marketinga u muzejima                                                                 |  | Lovrić, Josipa       |  |
| Društveni mediji u funkciji komunikacijskih alata na primjeru turističke zajednice otoka Šolte            |  | Prvinić, Rosana      |  |
| Zašto propadaju turoperatora? - Thomas Cook                                                               |  | Romac, Marko         |  |
| Uloga avanturističkog turizma u diversifikaciji turističke ponude Zadarske županije                       |  | Kristić, Marija      |  |
| Analiza turističkog prometa Opatije                                                                       |  | Bertolini, Piera     |  |
| Utjecaj hrvatskih sportaša na popularnosti Hrvatske kod studentske populacije                             |  | Tadić, Tanja         |  |
| Analiza zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zadru                                                         |  | Vidušin, Klaudio     |  |
| Uloga poreza na dodanu vrijednost u državama Europske unije                                               |  | Kutija, Josipa       |  |
| Turistički vodiči u Zagrebu: od edukacije do zadovoljstva                                                 |  | Bešker, Katarina     |  |
| Neetičnost u marketingu na primjerima u farmaceutskoj i prehrambenoj industriji                           |  | Novak, Marija        |  |
| Model informacijskog sustava za podršku pametnim turističkim destinacijama                                |  | Grzunov, Jurica      |  |
| Uloga baštine u izgradnji identiteta                                                                      |  | Znaor, Iva           |  |
| Analiza procesa uvođenja u posao i orijentacije sezonskih djelatnika u hotelskoj industriji               |  | Vrlić, Ivona         |  |
| Potencijali razvoja avanturističkog turizma na području Istarske županije                                 |  | Krajačić, Maja       |  |
| Računovodstvene specifičnosti poslovanja turističkih agencija u Republici Hrvatskoj                       |  | Kolega, Petra        |  |
| Uloga kuća za odmor u razvoju turizma Cetinske krajine                                                    |  | Bitunjac, Ante       |  |
| Moć i vodstvo u poslovnom komuniciranju                                                                   |  | Zimaj, Donika        |  |
| Utjecaj Community Managementa na poslovanje ugostiteljskih objekata                                       |  | Štura, Karla         |  |
| Utjecaj strateškog menadžmenta na poslovanje malog poduzeća na primjeru Solane Nin                        |  | Šalov, Josipa        |  |
| Uzroci i posljedice ekonomske krize u Grčkoj                                                              |  | Bralić, Edon         |  |
| Viteško alkarsko društvo – tradicija i uloga u očuvanju kulturnog i društvenog identiteta Sinjske krajine |  | Mastelić, Anna       |  |

|                                                                                                                                 |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Potencijali za razvoj specifičnih oblika turizma u Brodsko-posavskoj županiji                                                   |  | Alković, Martina     |  |
| Čimbenici utjecaja na stranog potrošača prilikom kupnje nekretnine u Hrvatskoj                                                  |  | Šarić, Tina          |  |
| Procesi i pojave kod turističkih posrednika na primjeru Hrvatske                                                                |  | Prvan, Anja          |  |
| Uloga društvenih medija u procesu informiranja o destinaciji                                                                    |  | Vrkljan, Dominique   |  |
| Brendiranje sportaša                                                                                                            |  | Barać, Jozo          |  |
| Korištenje EU fondova za razvoj otočnih zajednica                                                                               |  | Košta, Vlatka        |  |
| Razvoj ekoturizma na otoku Mljetu                                                                                               |  | Milić, Lorena        |  |
| Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu |  | Vidić, Gabrijela     |  |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u području matematike u odgojno-obrazovnim ustanovama Republike Hrvatske                     |  | Nikolaus, Vesko      |  |
| Utjecaj turizma na održivost gradova                                                                                            |  | Golem, Ante          |  |
| Funkcionalna hrana kao nova paradigma prehrane ljudi                                                                            |  | Dejanović, Magdalena |  |
| Mali luksuzni hoteli – razvojna mogućnost turizma grada Splita                                                                  |  | Matošić, Borka       |  |
| Istraživanje zadovoljstva sezonskih radnika u turizmu                                                                           |  | Mimica, Ivana        |  |
| Uloga Muzeja Sinjske alke u razvoju kulturnog turizma u grad Sinju                                                              |  | Buljan, Kristina     |  |
| Razlike u upravljanju hotelom između Hrvatske i Švicarske                                                                       |  | Turbić, Natalia      |  |
| Očuvanje ili komodifikacija nematerijalne kulturne baštine na primjeru Adventa u Zadru                                          |  | Baždarić, Patricia   |  |
| Strane investicije u urbanom turizmu na primjeru Doğuș grupe u Zadru                                                            |  | Grubišić, Marija     |  |
| Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotarifni zračni prijevoz – na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala     |  | Skrbeta, Ivana       |  |
| Usporedba promotivnih aktivnosti Slavonije s Bourgogne-om                                                                       |  | Brekalo, Ivona       |  |
| Pametni gradovi                                                                                                                 |  | Lugović, Šime        |  |
| Krizni menadžment u suvremenom turističkom sustavu                                                                              |  | Dević, Magdalena     |  |
| Storytelling kao temelj brendiranja turističke destinacije na primjeru Ogulina                                                  |  | Francetić, Marija    |  |
| Održivi turizam u zaštićenim područjima na primjeru Parka prirode Medvednica                                                    |  | Ćurlin, Hrvoje       |  |

|                                                                                                                 |  |                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Stavovi gospodarskih subjekata u Zadarskoj županiji o korištenju sredstava iz fondova i programa Europske unije |  | Dušević, Marija    |  |
| Korištenje mobilnih aplikacija u kontekstu ispunjavanja informacijskih potreba turista u Zadru                  |  | Balajić, Suzana    |  |
| Uloga ICT tehnologije u ostvarivanju tržišne konkurentnosti                                                     |  | Radonić, Neven     |  |
| Inovativni smještajni kapaciteti u Republici Hrvatskoj                                                          |  | Podrug, Margarita  |  |
| Brenidranje gastronomije Like na primjeru ličkog krumpira                                                       |  | Samardić, Karla    |  |
| Razvoj destinacije kroz event turizam na primjeru Ultra Europe festivala u Splitu                               |  | Matković, Dora     |  |
| Kič - od rokoka do instagram filtera                                                                            |  | Duvnjak, Marta     |  |
| Austrijanci i Nijemci u potrazi za specifičnim oblicima turizma                                                 |  | Čarapina, Katarina |  |
| Virtualni turizam                                                                                               |  | Lipovac, Katarina  |  |
| Utjecaj nautičkog turizma na razvoj otoka Visa                                                                  |  | Klarić, Karla      |  |
| Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u gradu Splitu                                                   |  | Zamberlin, Blanka  |  |
| Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana                                                     |  | Franov, Lovre      |  |
| Mali obiteljski hoteli kao razvojna mogućnost hrvatskog turizma                                                 |  | Brkan, Tomislava   |  |
| Potencijali razvoja nautičkog turizma na području otoka Pašmana                                                 |  | Mađerić, Anamaria  |  |
| Primjena novih tehnologija u svrhu razvoja kulturnog turizma                                                    |  | Erlić, Ante        |  |
| Razvoj "male" turističke destinacije pod utjecajem hotelskog lanca                                              |  | Đukanović, Ana     |  |
| Utjecaj marketinških aktivnosti Turističke zajednice grada Splita na poslovanje smještajnih objekata            |  | Ivić, Ivana        |  |
| Promotivne aktivnosti u nautičkim lukama Hrvatske                                                               |  | Goleš, Ana         |  |
| Poslovno planiranje kao instrument upravljanja poslovnim rezultatom u hotelijerstvu Republike Hrvatske          |  | Memišević, Anabela |  |
| Kreiranje modela održivog razvoja turizma u urbanim destinacijama Republike Hrvatske                            |  | Klarin, Tomislav   |  |
| Utjecaj kulturnih i zabavnih manifestacija na lokalno stanovništvo grada Splita                                 |  | Sunara, Antonia    |  |
| Malo poduzetništvo u funkciji razvoja turizma Osječko-baranjske županije                                        |  | Vrbešić, Gordana   |  |
| Utjecaj strategija motiviranja na djelatnike u maloprodaji                                                      |  | Šarić, Anđela      |  |
| Katolički sakralni objekti i vjerski turizam u Francuskoj nakon zakona iz 1905.                                 |  | Ražov, Karolina    |  |

|                                                                                                            |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Uloga muzeja u suvremenom društvu                                                                          |  | Kučina, Marin      |  |
| Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja u gradu Zadru           |  | Dominiković, Irena |  |
| Utjecaj promocije na svijest potrošača                                                                     |  | Galešić, Antonija  |  |
| Mogućnosti za razvoj aktivnih oblika turizma u Dalmatinskoj zagori                                         |  | Šimleša, Kristina  |  |
| Nematerijalne tehnike motiviranja u funkciji upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji             |  | Penga, Ana         |  |
| Promjene u Dalmatinskoj zagori pod utjecajem turizma                                                       |  | Grozdanić, Josipa  |  |
| Edukacijski turizam kao strategija produljenja turističke sezone                                           |  | Košćak, Valentina  |  |
| Definiranje ekonomskih indikatora za mjerenje održivog razvoja turizma Lošinja                             |  | Šimičić, Đurđica   |  |
| Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja                                                      |  | Kraljić, Ivana     |  |
| Uloga zadarskog fortifikacijskog sustava i njegova valorizacija u urbanom turizmu Zadra                    |  | Brković, Dalila    |  |
| Korištenje dvoraca u turističkoj ponudi Sjeverozapadne Hrvatske                                            |  | Pokupec, Tatjana   |  |
| Glavni oglašivački apeli automobilske industrije                                                           |  | Begović, Tea       |  |
| Uloga kvalitete usluga u uspješnosti poslovanja hotela Nacionalnog parka Plitvička jezera                  |  | Fajdetić, Suzana   |  |
| Utjecaj organiziranog autobusnog prijevoza u turizmu na onečišćenje okoliša na području Republike Hrvatske |  | Mesar, Željka      |  |
| Odnos turizma i marikulture s osvrtom na Zadarsku županiju                                                 |  | Jaša, Nina         |  |
| Spremnost lokalnog stanovništva za uključivanje u turističku ponudu na Omiškoj rivijeri                    |  | Vulić, Ivana       |  |
| Turistička valorizacija Sinjske alke                                                                       |  | Delija, Tihana     |  |
| Je li održivost turizma upitna?                                                                            |  | Jurin, Inga        |  |
| Neki aspekti dokolice na početku 21. stoljeća                                                              |  | Pavičić, Maša      |  |
| Stvaranje online reputacije korištenja viralnog marketinga na primjeru Grada Zadra                         |  | Mijačika, Ivana    |  |
| Analiza turističke ponude i potražnje južnog Velebita                                                      |  | Batinić, Danira    |  |
| Stvaranje imidža destinacije kreiranjem Adventa u Zagrebu                                                  |  | Pavlović, Angela   |  |
| Percepcija stanovnika grada Bamberga o turističkoj atraktivnosti hrvatske gastronomije                     |  | Buterin, Josipa    |  |
| Uloga ljudskih potencijala u funkciji razvoja turizma                                                      |  | Bakarić, Loris     |  |

|                                                                                                                              |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Bodensko jezero kao turistička regija                                                                                        |  | Jurjević, Frane      |  |
| Hotel Prčanj                                                                                                                 |  | Bodrožić, Marin      |  |
| Mogućnosti razvoja obiteljskih hotela u Zadru                                                                                |  | Musulin, Šima Marija |  |
| Oblici odgovornog i specifičnog turizma kao potencijal razvoja Ličko-senjske županije                                        |  | Giljan, Luka         |  |
| Stanje i mogućnost razvoja kongresnog turizma u Dalmaciji                                                                    |  | Bačko, Antonija      |  |
| Varijable utjecaja na potrošačevu percepciju o kvaliteti proizvoda                                                           |  | Čobanović, Paula     |  |
| Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu                                                                           |  | Češnjaj, Karla       |  |
| Najvažnija prometna sredstva hrvatskih inozemnih turista                                                                     |  | Meštrović, Livio     |  |
| Utjecaj organizacijske kulture lanaca hotela u upravljanju ljudskim potencijalima                                            |  | Bursić, Ines         |  |
| Uloga društvenih mreža u turizmu na primjeru grada Šibenika                                                                  |  | Baranović, Fabiano   |  |
| Prijedlog razvoja etnografskog eko muzeja na otoku Rabu                                                                      |  | Valovičić, Petra     |  |
| Brendiranje Brača kao destinacije kulturnog turizma                                                                          |  | Šabić, Dijana        |  |
| Hrvatski znanstveni heroj Nikola Tesla i turizam                                                                             |  | Radić, Ivan          |  |
| Spremnost za implementaciju poduzetničkih kompetencija u odgojno - obrazovnom procesu kod odgojitelja, učitelja i nastavnika |  | Gal, Dorotea         |  |
| Analiza imidža grada Splita kao turističke destinacije u percepcijama različitih dionika                                     |  | Kovačević, Ivan      |  |