

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 11:14:25

Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 99

Broj izvezenih zapisa: 99

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ISTRAŽIVANJE DIGITALNIH KOMPETENCIJA ŽENA PODUZETNICA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Strize, Iva	
Analiza primjene softverskih alata Jira i Confluence pri IT projektima		Stanić, Karla	
Izazovi upravljanja znanjem u dinamičnom okruženju na primjeru turističke industrije		Kulušić, Zvonimir	
Pandemija COVID-19 i međunarodni turizam : bibliometrijska analiza literature		Boljat, Danijela	
POSLOVNA PRIMJENA 5G TEHNOLOGIJE		Vučković, Ante	
Suvremena IT rješenja u poslovanju turističkih posrednika		Bosančić, Toni	
Trendovi i alati u digitalnom marketingu		Tiozzo, Marta	
VAŽNOST KORIŠTENJA UMJETNE INTELIGENCIJE U KONTEKSTU PROJEKTOG MENADŽMENTA		Žaja, Luciano	
KOLIKO JE PANDEMIJA COVID-19 UTJEČALA NA DIGITALIZACIJU TURIZMA?		Radovčić, Kristina	
DOPRINOS E-MARKETINGA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Kujundžić-Lujan, Ante	
SMART TURIZAM U COVID-19 I POST-COVID-19 ERI		Šimera, Karmen	
SOFTVERI ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA I NJIHOVA PRIMJENA U IT PODUZEĆIMA NA PODRUČJU GRADA SPLITA		Nazor, Bruna	
PAMETNI GRADOVI: IMPLEMENTACIJA TEHNOLOGIJA ZA ODRŽIVI RAZVOJ		Višić, Ante	
MARKETINŠKE IMPLIKACIJE OPTIMIZACIJE WEB STRANICA - NA PRIMJERU TURISTIČKIH AGENCIJA		Vukušić, Toni	
SUVREMENA SOFTWARESKA RJEŠENJA KAO PODRŠKA HOTELSKOM POSLOVANJU		Vidulin, Maja	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MEDIJA NA PROCES ODABIRA RESTORANSKE USLUGE		Majić, Ana	
UTJECAJ SEO OPTIMIZACIJE NA POSJEĆENOST WEB STRANICA HRVATSKIH TURISTIČKIH AGENCIJA		Šabić, Dunko	
ASPEKTI IMPLEMENTACIJE ELEKTRONIČKOG SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA		Škoro, Tomislav	
IZAZOVI UPRAVLJANJA INFORMATIČKIM RIZICIMA		Pereža, Dino	

PRIMJENA TESTIRANJA SOFTVERA U RAZVOJNOM CIKLUSU NA PRIMJERU "SCRUM" AGILNE METODE	Šalov, Duje	
SWOT ANALIZA PRIMJENE TEHNOLOGIJE VIRTUALNE I PROŠIRENE STVARNOSTI U KULTURNOM TURIZMU	Matas, Marina	
IT PODRŠKA ODRŽIVOM TURIZMU: UVID U MALE I SREDNJE HOTELE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE	Šćepanović, Goran	
MOBILNE APLIKACIJE U TURIZMU PRILAGOĐENE OSOBAMA S POSEBNIM POTREBAMA	Krželj, Ana	
PAMETNE DESTINACIJE EUROPE: GRADOVI HELSINKI, LYON I MALAGA	Letunić, Jerko	
PRIMJENA TEHNOLOGIJE VIRTUALNE I PROŠIRENE STVARNOSTI U FUNKCIJI UPRAVLJANJA KULTURNOM BAŠTINOM	Zanella, Tončica	
Pregled i usporedba suvremenih hotelskih rješenja (aplikacija)	Anđelić, Ana	
UTJECAJ INFLUENCERA KROZ INSTAGRAM NA POTRAŽNJU ZA TURISTIČKIM DESTINACIJAMA	Križanović, Manuela	
ZNAČAJ INFLUENCER-A U EKONOMSKIM AKTIVNOSTIMA I PROCESIMA	Kujundžić, Vjekoslava	
ZNAČAJ ON LINE OBRAZOVANJA U HOTELSKOM SEKTORU	Puljić, Ivana	
ANALIZA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA SA ASPEKTA TURISTIČKE AGENCIJE	Gagić, Ana	
DIGITALIZACIJA POSLOVNIH PROCESA U HOTELU	Prović, Barbara	
PREGLED IT TRENDOVA U HOTELSKOJ INDUSTRIJI	Perojević, Lucijana	
PREGLED TEHNOLOŠKIH RJEŠENJA KAO PODRŠKE DESTINACIJSKOG MANAGEMENTA GRADA LIVNA	Dujić, Ivona	
OPTIMIZACIJA WEB STRANICA KAO DETERMINANTA USPJEŠNOSTI U TURIZMU	Puljić, Marija	
TEHNOLOŠKI PROJEKTI U FUNKCIJI RAZVOJA SMART DESTINACIJA	Rako, Margarita	
Utjecaj razvijenosti ICT sektora na razvoj zemalja Europske Unije	Petrić, Marin	
PREDNOSTI I NEDOSTACI MOBILNOG MARKETINGA U TURIZMU	Majić, Stipan	
UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM UZ PODRŠKU SUVREMENIH INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA	Mladinić, Vicko	
DRUŠTVENI SOFTVER: ANALIZA ALATA PRIMJENJIVIH U TURIZMU	Rakela, Jure	
PROMOCIJA MALIH TURISTIČKIH MJESTA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA I PORTALA	Nola, Nela	
STRATEŠKA VAŽNOST USPJEŠNE IMPLEMENTACIJE PROJEKTA: HOTELSKI INFORMACIJSKI SUSTAV	Bučan, Jela Mariette	
ANALIZA SOFTVERSKIH ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U TURIZMU	Delić, Petra	
IMPLEMENTATION IMPACTS OF ICT BASED INNOVATIONS ON THE PERFORMANCE OF TRAVEL AGENCIES IN CROATIA	Barać, Mihaela	
Suvremena tehnološka rješenja kao podrška destinacijskom menadžmentu – grad Ljubljana	Karadžole, Kata	

ULOGA INFORMACIJSKO KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU „ZELENIH“ HOTELA U HRVATSKOJ		Domgioni, Valentina	
KOMPARATIVNA ANALIZA ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA		Bulić, Marinela	
SMART TEHNOLOGIJE U SLUŽBI RAZVOJA TURIZMA		Leskur, Maja	
USPOREDBA PERFORMANSI ALATA ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA		Kokeza, Jelena	
Analiza značaja ICT za poslovanje turoperatora		Markov, Petra	
Informacijski sustavi u poslovanju turističkih agencija		Butko, Matea	
Primjena društvenih mreža u turističkom poslovanju, prednosti i nedostaci		Jaram, Hrvoje	
RUDARENJE PODATAKA U PROJEKTOM MENADŽMENTU U OKVIRU RAZVOJA SOFTVERA		Morožin, Ana	
UTJECAJ INTERNETSKIH TEHNOLOGIJA NA OBLIKOVANJE CIJENE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA		Torić, Ivana	
Upravljanje projektima implementacije tehnoloških inovacija u turizmu		Rojnica, Ivan	
Usporedba softvera za rezervaciju last-minute letova		Dizdar, Katarina	
Utjecaj multimedije na domaću turističku potražnju na primjeru emotivnog tržišta njemačke		Topić, Jure	
ZNAČAJ INFORMACIJSKO KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U KREIRANJU INTEGRALNOG PROIZVODA DESTINACIJE		Marinović, Antea	
NOVE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI PROMOCIJE GRADA SOLINA		Burazin, Elena	
SUVREMENE TEHNOLOGIJE U ODRŽIVOM TURIZMU		Kovačević, Ana	
Tehnološka rješenja za podršku poslovanja putničkih agencija		Šabić, Dunko	
UPOTREBA CHANNEL MANAGER SUSTAVA U TURISTIČKIM AGENCIJAMA		Tabula, Silvija	
REZERVACIJSKI SUSTAVI U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Bašić, Kristina	
USPOREDBA ULOGE SUVREMENIH TEHNOLOGIJA U HOTELIMA I TURISTIČKIM AGENCIJAMA		Vukušić, Ana	
ANALIZA I IZBOR OPTIMALNOG MODELA PLAĆENIH OGLASA U TURIZMU		Grubišić, Frane	
ANALIZA PRIMJENA AGILNIH METODA U RAZVOJU SOFTVERA KOD IT TVRTKI S OBZIROM NA GLOBALNE TRENDOVE		Šimunović, Drago	
Mobilni internet promet i njegov značaj za turizam		Križan, Anja	
Učinak društvenih medija na povjerenje i lojalnost brandu hotela		Jurić, Monika	
KOMPARATIVNA ANALIZA ALATA ZA WEB ANALITIKU		Rašetina, Kristina	
ZNAČAJ INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE ZA RAZVOJ MEĐUGORJA KAO TURISTIČKOG I RELIGIJSKOG SREDIŠTA		Stojić, Ivana	

DRUŠTVENI MEDIJI KAO PODRŠKA ODRŽIVOM TURIZMU		Kurtović, Mia	
HOTELSKI INFORMACIJSKI SUSTAVI NA PODRUČJU SREDIŠNJE DALMACIJE		Ražnjević, Tereza	
INFORMACIJSKI SISTEM U TURISTIČKOM NASELJU JADRAN		Špika, Janoš	
INFORMACIJSKI SUSTAVI U RECEPCIJSKOM POSLOVANJU		Čevra, Juria	
MOGUĆNOSTI ON LINE OBRAZOVANJA U TURIZMU		Mikulić, Marija	
PREGLED MOBILNIH VODIČA U TURIZMU ISTARSKE ŽUPANIJE		Dragičević, Karla	
PRIMJENA TABLETA U HOTELIMA S 4 I 5 ZVJEZDICA U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJ		Pažin, Marin	
PROMOCIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IMOTSKOG		Đuzel, Iva	
PROMOTIVNA ULOGA TEHNOLOGIJA U DESTINACIJSKOM MENADŽMENTU (ISTARSKA REGIJA)		Ninčević, Petra	
Pregled online ponude obrazovnih sadržaja za potrebe turizma na području EU		Ribičić, Karla	
RAZVOJ APLIKACIJE ZA KRUŽNA PUTOVANJA PO SREDNJOJ DALMACIJI		Jelinčić, Tea	
SUVREMENE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI PROMOCIJE MARINA NA PODRUČJU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Lejo, Margarita	
UTJECAJ INFORMATIZACIJE DRUŠTVA NA STANOVNIŠTVO TREĆE DOBI		Bučan, Jela Mariette	
UTJECAJ INTERNET TEHNOLOGIJE NA POSLOVANJE U ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Jakšić, Viktor	
ZNAČAJ REZERVACIJSKIH SUSTAVA ZA POSLOVANJE PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA		Marušić, Toni	
DRUŠTVENI MEDIJI KAO KLJUČAN FAKTOR PRILIKOM ODABIRA TURISTIČKE DESTINACIJE		Grljušić, Anđela	
IZRADA APLIKACIJE ZA IZNAJMLJIVANJE DODATNIH TURISTIČKIH SADRŽAJA		Puljić, Marija	
MOBILNE APLIKACIJE U TURIZMU		Maras, Danijela	
PREGLED INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U FUNKCIJI PROMOCIJE TURISTIČKIH DOGAĐAJA: ULTRA SPLIT		Beljo, Ivana	
PROJEKT PRED I POSEZONE „HRVATSKA 365“ HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE NA PRIMJERU GRADA VODICA		Petrov, Marija	
RAZVIJENOST INFORMACIJSKIH SUSTAVA I KORIŠTENJE MOBILNIH APLIKACIJA U HOTELIMA U DALMACIJI		Blažević, Andrea	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U HOTELIMA S PODRUČJA ŠIBENSKO - KNINSKE ŽUPANIJE		Gospodnetić, Leo	
ZASTUPLJENOST MOBILNIH VODIČA U ZADARSKOJ ŽUPANIJ		Delić, Petra	
USPOREDBA PROMOTIVNIH FUNKCIONALNOSTI DRUŠTVENIH MREŽA		Ljubičić, Sanja	
PRIMJENA APLIKACIJA U KREIRANJU INTEGRALNOG PROIZVODA DESTINACIJE		Vuić, Neda	

ZASTUPLJENOST MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA U DESTINACIJSKOM MENADŽMENTU		Zoko, Sanja	
UTJECAJ IMPLEMENTACIJE IT-a NA ZADOVOLJSTVO KORISNIKA BANKOVNIM USLUGAMA GRAĐANIMA		Omrčen, Ivana	
Uloga društvenih medija u promociji brend-a: grad Split i Dubrovnik		Maleta, Antea	
WEB PORTALI S ASPEKTA ODRŽIVOG TURIZMA		Medić, Mija	
Geografski informacijski sustavi i njihov značaj za turizam		Matus, Matija	