

<https://repozitorij.svkst.unist.hr/user/profile/mbz/267146>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 08:00:36

Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 55

Broj izvezenih zapisa: 55

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|--|-----|------------------|------------------|
| NOVE PERSPEKTIVE ZA RAZVOJ TURIZMA U POVIJESNOJ REGIJI POLJICA | | Kaćunko, Antonia | |
| Razvoj destinacije kroz strateški marketing: Unaprjeđenje ruralnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji | | Ćosić, Mihaela | |
| MARKETINŠKA PERSPEKTIVA UKLJUČIVANJA PRIVATNOG SEKTORA U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PERFORMANSI INSTITUCIJA JAVNOG SEKTORA | | Dobrić, Žarko | |
| Determinante domaćeg turizma | | Ćurić, Antonela | |
| Upravljanje promocijom na primjeru tvrtke „Tommy d.o.o.“ | | Markov, Stella | |
| MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE MOST | | Kunac, Domenika | |
| UTJECAJ INFLUENCERA NA STAVOVE I PONAŠANJE POTROŠAČA | | Bobanac, Ivana | |
| PRISUTNOST PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA U FILMU | | Tomaš, Nina | |
| PRIMJENA E-MARKETINGA U MALOM PODUZETNIŠTVU U PODRUČJU TURIZMA | | Vickov, Ivan | |
| LOJALNOST POTROŠAČA KAZALIŠTU NA PRIMJERU HNK SPLIT | | Golem, Gabriela | |
| DRUŠTVENI MARKETING U FUNKCIJI ZAŠTITE OKOLIŠA NA PRIMJERU NAJVEĆIH SVJETSKIH ORGANIZACIJA | | Kovač, Tea | |
| E-MARKETING U HOTELSKOJ INDUSTRIJI | | Nervo, Laura | |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA GOSPODARENJA OTPADOM: SVIJET I EU | | Martinić, Lea | |
| PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA U TURIZMU U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI | | Beroš, Mia | |
| SEGMENTACIJA I POZICIONIRANJE NA PRIMJERU TVRTKE "ZVEČEVO" | | Mladina, Dora | |
| MARKETING MIX NA PRIMJERU THE PINE RESORT-A | | Bobić, Veronika | |
| Primjena marketinške koncepcije u muzejskoj djelatnosti na primjeru muzeja grada Splita | | Ćosić, Petra | |

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI U JAČANJU IMIDŽA SPORTSKIH KLUBOVA | | Maretić, Valentina | |
| UTJECAJ INFORMATIZACIJE NA ZADOVOLJSTVO STUDENATA | | Milić, Matej | |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE "ANĐELI" | | Katinac, Ivana | |
| UTJECAJ MEDIJA NA FORMIRANJE SLIKE O SEBI | | Patekar, Nora | |
| LOJALNOST KORISNIKA NA TRŽIŠTU SPORTSKO-REKREATIVNIH CENTARA | | Babić, Ana Maria | |
| ANALIZA USPJEHA U BRAND MARKETINGU KORISTEĆI PRIMJER ABSOLUT VODKE | | Primorac, Antea | |
| DRUŠTVENI MARKETING NA PRIMJERU PROBLEMATIKE UPOTREBE PLASTIKE I PLASTIČNE AMBALAŽE | | Šimunović, Renata | |
| Održivi turizam na primjeru kuća za odmor | | Pavković, Ana | |
| POVIJESNA REGIJA KAO PRETPOSTAVKA BRENDIRANJA DESTINACIJE | | Smoljanović, Tonka | |
| RAZVIJANJE SURADNJE LOKALNIH SAMOUPRAVA KAO PRETPOSTAVKA RAZVIJANJA ZAJEDNIČKE TURISTIČKE DESTINACIJE | | Sanader, Ana Marija | |
| UTJECAJ MEDIJA NA PODIZANJE RAZINE SVIJESTI I ZNANJE MLADIH O DIJABETESU | | Ajduković, Maja | |
| ZELENE AKTIVNOSTI I EKO CERTIFICIRANJE NA PRIMJERU HOTELA | | Gion, Ana | |
| MRAČNI TURIZAM | | Perasović, Matea | |
| MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE „NAŠ HAJDUK“ | | Oreč, Jelena | |
| TAJNO KUPOVANJE (MYSTERY SHOPPING) U TEORIJI I PRAKSI (PRIMJER AGENCIJE HERAKLEA I MSA ADRIE) | | Klanac, Josipa | |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM NA PRIMJERU MALIH OBITELJSKIH HOTELA | | Šolić, Ivana | |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U PODUZEĆU CRO-GO d.o.o. | | Gotovac, Jospia | |
| UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM MIKSOM NA PRIMJERU PRIMARKA | | Perović, Matea | |
| MOGUĆNOST POKRETANJA KONCEPTA MEAL DEAL NA HRVATSKOM TRŽIŠTU - PRILIKE I IZAZOVI | | Sinčić, Ivana | |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U MALIM OBITELJSKIM HOTELIMA | | Jalić, Ivana | |
| Plasiranje novih proizvoda na tržište hrane za kućne ljubimce | | Radić, Ivan | |
| PRIMJENA MARKETINGA U PODUZEĆU BIO PHARM VET D.O.O. | | Zanki, Jakov | |
| Članski model kao dio marketinga odnosa na primjeru "HNK Hajduk š.d.d." | | Sarić, Bruno | |
| MARKETING NEPROFITNE ORGANIZACIJE SPLITSKOG DIJABETIČKOG DRUŠTVA | | Ajduković, Maja | |

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU GRAMEEN BANKE | | Bušić, Željko | |
| ISTRAŽIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O OZNAKAMA NA HRANI | | Biočić, Marina | |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE POZICIONIRANJA ULTRA MUSIC FESTIVALA | | Bekavac, Petra | |
| Društveno poduzetništvo u praksi | | Čaljkušić Ivanović, Mislav | |
| MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE ZA PRIRODU, OKOLIŠ I ODRŽIVI RAZVOJ "SUNCE" SPLIT | | Biloš, Ana | |
| PLANIRANJE, ORGANIZIRANJE I PROMOCIJA ZABAVNIH MANIFESTACIJA (EVENATA) - PROEVENTUM.COM, SPLIT | | Grebenar, Lucija | |
| ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE UNAPREĐENJA KVALITETE PROIZVODA I USLUGE NA PRIMJERU ERASMUS I AIESEC INOZEMNIH PRAKSI I STUDIJA | | Kružević, Renata | |
| MARKETING U SPORTU NA PRIMJERU FITNESS CENTARA | | Jović, Ivo | |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM U RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE - Baška Voda | | Pavić, Pjero | |
| ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE PROMJENE STRATEGIJE POSLOVANJA - PROMET SPLIT d.o.o. | | Akrap, Željko | |
| IZRADA PROJEKTA ISTRAŽIVANJA ZA POTREBE POZICIONIRANJA TURISTIČKE PONUDE GRADA KAŠTELA | | Radić, Mira | |
| POZICIONIRANJE TURISTIČKE PONUDE MAKARSKE RIVIJERE KROZ RAZVOJ AKTIVNOG TURIZMA UNUTAR PP BOKOVO | | Kurtić, Nikša | |
| Utjecaj zadovoljstva studenata fakultetom i studentskim životom na studentske performanse - primjer Sveučilišta u Splitu | | Batinić, Ana Barbara | |
| Zadovoljstvo studenata kvalitetom studentskog života na primjeru Ekonomskog fakulteta u Aveiru | | Zekić, Kristina | |