

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 00:21:18

Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 24

Broj izvezenih zapisa: 24

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Pokazatelji uspješnosti promotivne kampanje i korelacija sa prodajnim rezultatima Galeb d.d.		Hrstić, Mihaela	
Upravljanje odnosima s javnošću u funkciji imidža udruge Erasmus Student Network Split		Maroš, Ana	
Upravljanje promocijom na primjeru tvrtke „Tommy d.o.o.“		Markov, Stella	
ANALIZA EFIKASNOSTI SPONZORSTVA U SPORTU PUTEM METODE PRISJEĆANJA I METODE PREPOZNAVANJA		Šprlje, Bruno	
VALIDACIJA LJESTVICE ZA MJERENJE REPUTACIJE SPORTSKOG KLUBA TEMELJENE NA GLEDATELJIMA		Kraljević, Marko	
Segmentiranje nogometnih navijača na osnovu evangelističkog ponašanja		Žura, Bepo	
KUPOVNE NAMJERE NAVIJAČA NOGOMETNOG KLUBA PREMA SADAŠNJEM I BIVŠEM SPONZORU KLUBA		Rogulj, Duje	
VAŽNOST DRUŠTVENO ODGOVORNIH MARKETINŠKIH PRAKSI NA TRŽIŠTU BANKARSKIH USLUGA		Mjeda, Ante	
ANALIZA FAZA DISTRIBUCIJE PODUZEĆA ORBICO D.O.O.		Škobalj, Danijela	
VAŽNOST DRUŠTVENO ODGOVORNIH MARKETINŠKIH PRAKSI NA TRŽIŠTU ZDRAVE HRANE		Vržina, Ana	
ANALIZA FAZA DISTRIBUCIJE PODUZEĆA IVANO D.O.O.		Marinović, Ana	
DISTRIBUCIJSKI KANALI PODUZEĆA STANIĆ D.O.O.		Stojanović, Ivana	
GERILSKI MARKETING U POZICIONIRANJU SPECIJALIZIRANE HOTELSKE PONUDE		Marijanović, Marija	
ULOGA I ZNAČAJ PROCESA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA APFEL d.o.o.		Topić, Tea	
ANALIZA FAZA DISTRIBUCIJE PODUZEĆA AKUO ENERGY		Karabatić, Neven	
ULOGA I ZNAČAJ PROCESA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU "RIBOLA D.O.O."		Kraljević, Marko	
PROCES DISTRIBUCIJE U AD PLASTIK-u d.d.		Mustapić, Tea	
PROCES DISTRIBUCIJE U CHEMOLUX - ŠARIĆ D.O.O.		Sirić, Gorana	
PROCES DISTRIBUCIJE U LALIZAS MARINI d.o.o.		Peslać, Petra	

ULOGA I ZNAČAJ PROCESA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA PEMO		Butigan, Ivana	
UTJECAJ DIGITALNOG MARKETINGA NA TURIZAM		Udiljak, Bruno	
FAZE DISTRIBUCIJE KROZ PRIZMU TEORIJE I PRAKSE PODUZEĆA LUKSOMETAR D.O.O.		Kekez, Marina	
OBILJEŽJA ELEMENATA DISTRIBUCIJE U PRODAJNO-DISTRIBUCIJSKOM CENTRU		Galić, Anamarija	
Utjecaj segmentacije gledatelja na namjeru ponovne kupnje		Delić, Doris	