

<https://repozitorij.svkst.unist.hr/user/profile/mbz/325571>

Vrijeme izvoza: 30.04.2024. 01:13:45

Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	