https://repozitorij.svkst.unist.hr/user/profile/mbz/341951

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 14:00:13
Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 157
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
PREKOMJERNI TURIZAM U ODABRANIM TURISTIČKIM DESTINACIJAMA		Radić, Mislav	
UZROCI SEZONALNOSTI TURIZMA NA PROSTORU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Ribarević, Mia	
VAŽNOST DRUŠTVENIH MREŽA U PROMIDŽBI HOTELA		Pavković, Ana	
VAŽNOSTI UPRAVLJANJA PRIHODIMA U PRIJEMNOM ODJELU HOTELA		Miličević, Mateja	
CLOUD		Jukić, Martina	
LOGISTIKA POVRATA NA PRIMJERU PODUZEĆA BABIĆ PEKARA DOO		Senjanin, Franka	
PRIMJENE TEORIJE IGARA U BIHEVIORALNOJ EKONOMIJI		Brko, Melani-Helena	
TEORIJA IGARA		Palada, Nena	
TEORIJA IGARA I PRIMJENA U EKONOMIJI - IGRA SPRIJEČAVANJA ULASKA NA TRŽIŠTE		Bakica, Antea	
UTJECAJ EKOTURISTIČKE PONUDE NACIONALNOG PARKA KRKA NA SEZONALNOST TURIZMA ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE		Runjić, Ivana	
ERASMUS MOBILNOST STUDENATA KAO OBLIK EDUKATIVNOG TURIZMA		Cigić, Marta	
GASTRONOMIJA KAO FAKTOR ATRAKTIVNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE		Grbeša, Ivan	
MARKETINŠKA DIFERENCIJACIJA TURISTIČKOG PROIZVODA		Grepo, Matej	
MOTIVACIJA TURISTA ZA KRUŽNIM PUTOVANJIMA		Peršen, Jelena	
STANJE I RAZVOJ CONCIERGE DJELATNOSTI		Milošević, Tomislav	
TURISTIČKE RAZVOJNE PERSPEKTIVE DALMATINSKE ZAGORE		Babić, Ivan	
UNESCO LOKALITETI KAO FAKTOR ATRAKTIVNOSTI		Vlašić, Ana	
SKLONOST ULAGAČA KRIPTOVALUTAMA - PRIMJER BITCOINA I ETHEREUMA		Granda, Karla	

ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA ODABIR UGOSTITELJSKIH OBJEKATA MLAĐIH POTROŠAČA-GENERACIJE Y I Z		Vuković, Tea	
FESTIVALI KAO PROMOTORI TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU FESTIVALA VIRSKO LJETO		Vitali, Marinela	
OBILJEŽJA HOTELSKE PONUDE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Jašarević, Ružica	
NARODNI OBIČAJI KAO DIO TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE		Merčep, Ana	
UTJECAJ ORGANIZACIJE HOTELSKE PRODAJE NA USPJEŠNO POSLOVANJE HOTELA		Šefčić, Luciana	
UTJECAJ I ZNAČAJ EDUKATIVNIH PUTOVANJA U MEĐUNARODNOM TURIZMU		Tanjić, Iva	
GERILA MARKETING U KOMUNIKACIJI S CILJNOM PUBLIKOM		Vukas, Petar	
ORGANIZACIJA RADA ODJELA HRANE I PIĆA		Čović, Tonći	
UTJECAJ DEMOGRAFSKIH TRENDOVA NA POSLOVANJE HOTELA		Žarko, Nina	
UTJECAJ TRENDOVA U TURIZMU NA MODIFIKACIJU TURISTIČKIH AKTIVNOSTI		Rudan, Nikolina	
UTJECAJ TURISTIČKE ATRAKCIJE "NEBESKA ŠETNICA" NA UPRAVLJANJE PARKOM PRIRODE BIOKOVO		Radić, Zrinka	
VAŽNOST INTERNET MARKETINGA U HOTELIJERSTVU		Gašpar, Erika	
VEZA SMJEŠTAJNE DESTINACIJSKE PONUDE I SEZONALNOSTI POSLOVANJA		Roso, Martina	
TURISTIČKE PRIVLAČNOSTI OTOKA BRAČA		Hrgović, Ivan	
ANALIZA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Duvančić, Ante	
DIGITALNI ALATI U ISTRAŽIVANJU ISKUSTAVA KUPACA: PRIMJENA U TURIZMU		Glavinić, Karmen	
HOTELIJERSTVO KAO FAKTOR ATRAKTIVNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE		Bradarić, Ante	
KANALI PRODAJE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U DOMAĆINSTVU		Lozo, Ante	
POLITIKA ODREĐIVANJA CIJENA UNUTAR HOTELSKIH PODUZEĆA		Šimić, Antonia	
SWOT ANALIZA TURISTIČKOG PROSTORA SLAVONIJE I BARANJE		Jurko, Antonio	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA PONAŠANJE MLADIH POTROŠAČA PRI KUPNJI MOBILNIH UREĐAJA		Milan-Stude, Nikola	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE PODUZEĆA NESTLE		Vrsalović, Ante	
SUVREMENI TRENDOVI U GASTRONOMIJI		Šimundža, Mislav	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U PRIJAMNOM ODJELU HOTELA		Klarić-Kukuz, Ljubica	
RAZVOJ PONUDE SPORTSKE REKREACIJE TURIZMA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI		Prkić, Antonia	

ODRŽIVI RAZVOJ GRADSKOG TURIZMA		Vuco, Iva	
ANALIZA PONUDE HOTELSKOG SMJEŠTAJA U PRIOBALNOJ HRVATSKOJ		Ribarević, Mia	
ANALIZA STANJA I STAVOVA PONUDE GASTRO TURIZMA ISTRE		Bakica, Antea	
ANALIZA UGOSTITELJSKE PONUDE GRADA KAŠTELA		Grbeša, Ivan	
IMPLIKACIJE MASOVNOG TURIZMA		Ljubić, Doris	
IZAZOVI TURIZMA DANAŠNJICE		Visković, Matea	
IZAZOVI VISOKE OVISNOSTI HRVATSKOG GOSPODARSTVA O TURIZMU		Penić, Rukija	
KOMUNIKACIJA NOVOG DOBA		Rako, Marija	
MEĐUNARODNI TRENDOVI U TURIZMU		Babić, Ivan	
POVIJEST KOMUNICIRANJA		Čorić, Stipe	
PREKOMJERNI TURIZAM U EUROPSKIM GRADOVIMA-IZAZOVI I SMJERNICE		Kovačević, Ivan	
PROMETNA DOSTUPNOST TURISTIČKE DESTINACIJE		Lovrić, Marijo	
TURISTIČKI POTENCIJAL DALMATINSKE ZAGORE		Radić, Mislav	
TURIZAM NA OTOCIMA		Cecić, Marina	
UTJECAJ KRIZE UZROKOVANE PANDEMIJOM COVID-19 I VLADINIH MJERA NA ZAPOSLENIKE SEKTORA USLUŽNIH DJELATNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE		Barada, Ana	
VALORIZACIJA TURISTIČKOG PROSTORA NA PRIMJERU POLJIČKE REPUBLIKE		Alfirević, Nediljka	
ŽIVOTNI VIJEK PROIZVODA NA PRIMJERU JANE PODUZEĆA JAMNICA D.D.		Sobota, Valentina	
ANALIZA EUROPSKOG TURIZMA I IZAZOVA KOJI MU SE SUPROSTAVLJAJU		Režić, Petar	
EDM FESTIVALI KAO DIO TURISTIČKE PONUDE U EUROPI		Božić, Ante	
UTJECAJ KORONA VIRUSA NA TURIZAM REPUBLIKE HRVATSKE		Šimić, Karlo	
DIGITALNI MARKETING NA PRAKTIČNOM PRIMJERU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA		Kruljac, Tena	
STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE NA PRIMJERU ATLANTIK GRUPE		Melvan, Anita	
SPORTSKO REKREACIJSKI TURIZAM SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Tomas, Nina	
POSLOVNO KOMUNICIRANJE DANAS		Marasović, Marin	

ANALIZA MALOPRODAJNOG LANCA WALMART		Bajkuša, Josip Sandi	
STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE		Baletić, Sandi	
BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE		Lovrić, Anamaria	
EKSTERNO KOMUNICIRANJE POSLOVNE ORGANIZACIJE		Čurepić, Martina	
STRATEGIJA DIFERENCIJACIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HEINEKEN HRVATSKA D.O.O.		Deronja, Joško	
DIGITALNA TRASNFORMACIJA POSLOVANJA KAO STRATEGIJA POSLOVANJA FINANCIJSKE AGENCIJE (FINA)		Barišić, Ana	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I METODE NJEGOVE IMPLEMENTACIJE NA PRIMJERU IZDVOJENIH PODUZEĆA DOBITNIKA NAGRADE "INDEKS DOP-a"		Kovač, Mate	
EKOLOŠKE POSLJEDICE RASTA NAUTIČKOG TURIZMA		Drlja, Ivan	
KONTROLA ZALIHA U MALOPRODAJI		Pepur, Ivan	
MILENIJALCI GENERACIJA KUPACA-UTJECAJ NA PROMJENU STRATEGIJE TRGOVCA NA MALO		Vidaković, Josip	
PHYGITAL MALOPRODAJA		Taraš, Matko	
POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA KUĆE ZA ODMOR VILA SOL		Totić, Ivan	
PRODAVAONICE BUDUĆNOSTI		KUSAČIĆ, IVANA	
RAZVOJ DESTINACIJSKOG PROIZVODA GRADA SINJA POSREDSTVOM "STORYTELLINGA"		Delonga, Ana	
STRATEGIJA FOKUSIRANJA I FINANCIJSKA ODRŽIVOST PODUZEĆA RIBOLA D.O.O.		Pejić, Ivana	
STRATEGIJA TROŠKOVNOG VODSTVA U FUNKCIJI IZGRADNJE ODRŽIVE KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA VINDIJA D.D.		Šarac, Marija	
SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM ISO 9001 U TVRTCI SPORT VISION D.O.O.		Paić, Tina	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U CILJU TURISTIČKOG RAZVOJA DESTINACIJE NA PRIMJERU GRADA KAŠTELA		Maleš, Nevena	
UPRAVLJANJE RAZLIČITIM GENERACIJAMA ZAPOSLENIKA		Sokolov, Toni	
USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU BEACH BAR-A MISTRAL HOTELA RADISSON BLU RESORT AND SPA, SPLIT		Perković, Kristijan	
ČIMBENICI UTJECAJA NA ODABIR PROIZVODA		Perišić, Veronika	
ANALIZA POSLOVNE OKOLINE NA PRIMJERU INA D.D.		Mrvalj, Nikolina	
ANALIZA TURISTIČKE SEZONE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE 2018. GODINE		Roso, Martina	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO STRATEGIJA PODUZEĆA "DM" DROGERIE MARKT		Rubelj, Irena	

GENERIČKE POSLOVNE STRATEGIJE I ODRŽIVOST POSLOVANJA PODUZEĆA VOLKSWAGEN		Rabadan, Julia	
IZGRADNJA ODRŽIVE KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA GAVRILOVIĆ		Pfeiffer, Dražen	
MOTIVI PUTOVANJA I ODABIR PRIJEVOZNOG SREDSTVA		Runjić, Ivana	
OBILJEŽJA TURISTIČKE PONUDE		Radić, Zrinka	
PAMETNI GRADOVI U SLUŽBI TURIZMA		Jarni, Grazia	
RURALNI TURIZAM NA PODRUČJU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Lazaneo, Matea	
SHARING ECONOMY		Rako, Petra	
SPECIFIČNOSTI ZAŠTITE POTROŠAČA U E-TRGOVINI		Paleško, Ivan	
TRENDOVI U HOTELIJERSTVU		Pletikosić, Karla	
ULOGA UNESCO ZAŠTIĆENE MATERIJALNE BAŠTINE U DESTINACIJSKOJ PONUDI REPUBLIKE HRVATSKE		Jašarević, Ružica	
KRIZNI MENADŽMENT NA PRIMJERU TVRTKE "PROMET SPLIT D.O.O."		Jukica, Duje	
IMPLIKACIJE MASOVNOG TURIZMA		Majić, Tea	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U PRIVATNOM I JAVNOM SEKTORU NA PRIMJERIMA POREZNE UPRAVE I DROGERIE MARKT D.O.O.		Ledenko, Marina	
NP KRKA-UPRAVLJANJE PONUDOM I REAKCIJA POTRAŽNJE		Validžić, Ante	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSTVO		Poštenjak, Luka	
INFORMATIZACIJA I KOMUNICIRANJE		Dusper, Mario	
KORPORACIJSKO KOMUNICIRANJE		Tente, Gabrijela	
SEZONALNOST TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jurko, Mario	
VEZA SMJEŠTAJNE STRUKTURE I SEZONALNOSTI TURIZMA DESTINACIJE		Zovko, Jurica	
KRIZNI MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU GRUPACIJE ACCOR		Jeličić-Pekušić, Ivana	
LOGISTIKA POVRATA		Ezgeta, Ana	
MOTIVI TRGOVAČKIH PODUZEĆA ZA IZVOZ I NASTUP NA INOZEMNOM TRŽIŠTU		Prka, Ana	
MULTIKANALNA I OMNIKANALNA MALOPRODAJA		Perković, Josipa	
POSLOVNA ETIKA I ZAŠTITA POTROŠAČA		Baričević, Bruna	

POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA DOMA ZA STARIJE I NEMOĆNE OSOBE		Akalović, Stjepan	
POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA FITNESS CENTRA		Holovka, Ivana	
RAZVOJ SPORTSKOG TURIZMA KROZ PRIMJER NOGOMETNIH PRIPREMA		Krstanović, Marino	
SELEKTIVNI TURIZAM NA PRIMJERU ENO-GASTRO TURIZMA SJEVERNOG PORTUGALA		Buzdovačić, Frane	
TRODIMENZIONALNI MODEL RAZVOJA OBITELJSKOG PODUZEĆA NA PRIMJERU TVRTKE IKEA		Gusić, Mia	
ULOGA SINDIKATA U KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU		Paponja, Ana	
UTJECAJ INTERNET TEHNOLOGIJA NA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U TRGOVINI		Petričević, Filip	
KOMUNICIRANJE U RADNIM ODNOSIMA		Miličević, Mateja	
KULTURNI RESURSI KAO ATRAKCIJSKA OSNOVA DESTINACIJE		Ukas, Anđela	
MENADŽERSKA ETIKA		Kesić, Antonia	
POSLOVNA KOMUNIKACIJA KAO SOCIJALNA INTERAKCIJA		Petrovski, Ivana	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA NA PRIMJERU DM-A		Gabrilo, Mirela	
DIGITALNO PODUZETNIŠTVO		Ćaleta, Lucija	
DISTRIBUCIJA PROIZVODA U TVRTCI DRNIŠKA PRŠUTANA D.O.O.		Duvančić, Tomislav	
DRUŠTVENA ODGOVORNOST I KORPORACIJA		Vukušić, Petra	
GOTOVINSKO I BEZGOTOVINSKO PLAĆANJE		Galić, Ivan	
INDIREKTNA PRODAJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA POSREDSTVOM ONLINE TURISTIČKIH AGENCIJA		Boljat, Toni	
INTERNACIONALIZACIJA MALOG PODUZEĆA		Šimunović, Gordana	
MOBBING I POSLOVNA ETIKA		Babić, Antonija	
PODUZETNIČKI INKUBATORI		Uvodić, Damira	
PODUZETNIČKI INKUBATORI I NIHOV UTJECAJ NA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA		Diminić, Gabriela	
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE ROBE		Mandić, Ana Marija	
PRIMJENA SEKUNDARNIH PODATAKA U ISTRAŽIVANJU TURISTIČKIH TRŽIŠTA		Milatić, Matej	
RAZVOJ TRGOVAČKIH CENTARA U HRVATSKOJ		Pribisalić, Nikolina	

SUVREMENI TRENDOVI U POSLOVANJU TUROPERATORA		Šimleša, Šime	
SUVREMENO PODUZETNIŠTVO		Marin, Bruno	
UTJECAJ MEDIJA I VIRTUALNOG SVIJETA NA PRODAJU		Peroš, Tonka	
ČIMBENICI PROCESA KUPOVNE ODLUKE		Rubeša, Emma	
MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA U PRAKSI		Gebik, Andrea	
POSLOVANJE DISKONTNOG TIPA PRODAVAONICE		Nogalo, Lea	
INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO		Runje, Brigita	
LOGISTIKA BRZOG I UČINKOVITOG ODGOVORA KUPCIMA		Jerković, Josipa	
RAZVOJ PRISTUPAČNOG TURIZMA U RURALNIM DIJELOVIMA DALMACIJE		Perković, Klaudia	
ORGANIZACIJA SPORTSKIH MEGA DOGAĐAJA		BREKALO, NINO	
ORGANIZIRANJE DOGAĐAJA-BOAT SHOW		Brahović, Duje	
KONVENCIJE O ZAŠTITI OKOLIŠA I NJIHOVA PRIMJENA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Polić, Marino	
OBILJEŽJA SEOSKOG TURIZMA U ZAOBALNOM DIJELU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Čevra, Sara	
UPRAVLJANJE PRIRODNIM RESURSIMA NA PRIMJERU NP KRKA		Ćenan, Marija	
CIKLOTURIZAM KAO SELETIVNI OBLIK TURIZMA		Kuran, Leona	
STRATEŠKI CILJEVI I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI KAO TEMELJ STRATEŠKOG USMJERENJA NA PRIMJERU PODUZEĆA MAICO D.O.O.		ARAMBAŠIĆ, ALDO	
TAJNO DRUŠTVO		BILIĆ NOSIĆ, ANTE	
UPRAVLJANJE PRIRODNIM POTENCIJALIMA NA PRIMJERU NP PLITVIČKA JEZERA		Kovačević, Sanja	