

Vrijeme izvoza: 21.05.2024. 23:29:14

Repozitorij: repozitorij.svkst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 74

Broj izvezenih zapisa: 74

| Naslov                                                                                          | URL | Autori                     | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|------------------|
| Izgradnja organizacijske strukture s osvrtom na organizacijsku kulturu i organizacijske sukobe  |     | Majstorović, Sanja         |                  |
| Odnosi s javnošću u sportu                                                                      |     | Lazar, Karlo               |                  |
| PR kampanja                                                                                     |     | Balić, Petra               |                  |
| Uloga odnosa s javnošću u marketingu                                                            |     | Lipovina, Martina          |                  |
| Uloga odnosa s javnošću u marketingu                                                            |     | Lipovina, Martina          |                  |
| Žene u medijima                                                                                 |     | Zelić, Ivana               |                  |
| Ključni elementi organizacijske kulture na primjeru zaštitarske tvrtke Sokol d.o.o.             |     | Matić, Ivan                |                  |
| Specifičnosti internih mehanizama korporativnog upravljanja u zaštitarskim tvrtkama u Hrvatskoj |     | Gulam, Mario               |                  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenoj industriji                                        |     | Baković, Tea               |                  |
| Utjecaj psiholoških faktora na potrošačko ponašanje                                             |     | Grabić, Jelena             |                  |
| Psihologija učinkovite poslovne komunikacije                                                    |     | Bajan, Ana                 |                  |
| Stereotipi i ponašanje potrošača                                                                |     | Vučemilović-Vranjić, Petra |                  |
| Upravljanje sukobima                                                                            |     | Čavara, Marin              |                  |
| Bankarski sustav                                                                                |     | Perišić, Mirjana           |                  |
| Odnosi s javnošću u vjerskim organizacijama                                                     |     | Grljušić, Marija Dora      |                  |
| Poslovna komunikacija putem društvene mreže Instagram                                           |     | Radić, Karolina            |                  |
| Unutarnja i vanjska komunikacija MUPU                                                           |     | Pavičić, Ivan              |                  |
| Neverbalna komunikacija na radnom mjestu                                                        |     | Pandžić, Stjepan           |                  |
| Poslovna komunikacija u neprofitnim organizacijama                                              |     | Hromić, Ana                |                  |

|                                                                                           |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Eurovalutno tržište - značaj i karakteristike                                             |  | Ercegovac, Mijo    |  |
| EU fondovi i održivi razvoj                                                               |  | Starčević, Jelena  |  |
| Odnosi s javnošću u javnoj upravi                                                         |  | Mula, Ana          |  |
| Umjetna inteligencija i odnosi s javnošću                                                 |  | Katić, Lorana      |  |
| Upravljanje kvalitetom u skladištu                                                        |  | Jović, Ana Marija  |  |
| Persuazija putem masovnih medija                                                          |  | Smoljo, Barbara    |  |
| Influencer marketing                                                                      |  | Bošnjak, Stjepanka |  |
| Interpersonalna komunikacija na radnom mjestu                                             |  | Alebić, Antonija   |  |
| Monetarna politika EU                                                                     |  | Mujan, Vladimir    |  |
| Poslovno komuniciranje: prošlost, sadašnjost i budućnost                                  |  | Jurić-Grgić, Sara  |  |
| Postupak pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji                                   |  | Vrlja, Ivan        |  |
| Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Prtenjača, Mate    |  |
| Uloga kriznog komunikacijskog tima u području javne sigurnosti - analiza slučaja COVID-19 |  | Požar, Katarina    |  |
| Metode i tehnike planiranja u projektnom menadžmentu                                      |  | Tošić, Lucija      |  |
| Državne potpore i pomoći u RH i EU                                                        |  | Basić, Renata      |  |
| Eu fondovi i održivi razvoj                                                               |  | Čulina, Marino     |  |
| Factoring kao suvremeno kratkoročno financiranje poslovanja                               |  | Kordić, Ksenija    |  |
| Čimbenici utjecaja na kupnju maslinovog ulja                                              |  | Lazar, Karlo       |  |
| Mobbing                                                                                   |  | Ercegovac, Ivana   |  |
| Upravljanje krizom - Krizni komunikacijski plan                                           |  | Mula, Ana          |  |
| Dioničko društvo                                                                          |  | Zelić, Karmela     |  |
| Društvo s ograničenom odgovornošću                                                        |  | Delić, Matea       |  |
| Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača                                                  |  | Jukić, Katarina    |  |
| Čimbenici ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj                                          |  | Katić, Lorana      |  |
| Integrirana marketinška komunikacija na primjeru Nacionalnog parka Krka                   |  | Buhić, Martina     |  |

|                                                                                                                                                         |  |                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------|--|
| Krizno komuniciranje i utjecaj medija na percepciju organizacije                                                                                        |  | Banovac, Antonela              |  |
| Stanje i razvojni trendovi hrvatskog osigurateljnog tržišta                                                                                             |  | Gambiroža, Darko               |  |
| Društveni mediji i krizno komuniciranje                                                                                                                 |  | Slugan, Krešimir               |  |
| Utjecaj kulturnih čimbenika ponašanja potrošača na izbor turističkog odredišta                                                                          |  | Vrhovac, Dragan                |  |
| ČIMBENICI UTJECAJA NA NAMJERU KUPOVINE EKOLOŠKI DIZAJNIRANE ODJEĆE                                                                                      |  | Martić Kuran, Linda            |  |
| Osnovne poslovne komunikacije                                                                                                                           |  | Mrđen, Laura                   |  |
| Međukulturalna komunikacija u poslovnim pregovorima                                                                                                     |  | Bralić, Kristina               |  |
| Mogućnosti razvoja selektivnih oblika turizma - područje Šibensko - kninske županije                                                                    |  | Dujić, Anica                   |  |
| Turizam mladih                                                                                                                                          |  | Radić, Ivana                   |  |
| Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača                                                                                                         |  | Šabić, Ena                     |  |
| Rodne uloge u području uspješnog vođenja                                                                                                                |  | Baković, Ana-Marija            |  |
| Porezi lokalnih i regionalnih jedinica u Šibensko-kninskoj županiji                                                                                     |  | Poljak, Dunja                  |  |
| Razvijenost poduzetništva žena u RH                                                                                                                     |  | Čuturić, Anamarija             |  |
| Uloga i značaj agencije za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA-E) u poticanju malog i srednjeg poduzetništva u ruralnim krajevima Zadarske županije |  | Narančić, Šime                 |  |
| Personalizirana politika komunikacija u izbornim kampanjama                                                                                             |  | Požar, Katarina                |  |
| Motivi ponašanja potrošača za kupnjom mliječnih proizvoda lokalnih proizvođača na području grada Knina                                                  |  | Dmitrović, Mihaela             |  |
| Gastronomija kao aspekt u turizmu                                                                                                                       |  | Marčić, Matej                  |  |
| Teorija Geštalt psihologije i ponašanje potrošača                                                                                                       |  | Komarac, Bernardica            |  |
| Emocionalna inteligencija u poslovnoj komunikaciji                                                                                                      |  | Buljat, Ante                   |  |
| Nautički turizam u Republici Hrvatskoj.                                                                                                                 |  | Moković, Tonći                 |  |
| INTERNET TRGOVINA I INTERNET MARKETING                                                                                                                  |  | Vučemilović-Šimunović, Stjepan |  |
| KAMP ODMORIŠTE „PERUČA“                                                                                                                                 |  | Tucaković, Ivana               |  |
| Kamp odmorište "Peruča"                                                                                                                                 |  | Tucaković, Ivana               |  |

|                                                                 |  |                   |  |
|-----------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA ZADOVOLJSTVO RADNIM MJESTOM     |  | Milovac, Jelena   |  |
| PRIMJENA EMOCIONALNIH I RACIONALNIH APELA U OGLAŠAVANJU         |  | Lovrić, Darija    |  |
| Proizvodnja i trženje tradicionalnog proizvoda „SIR IZ MJEŠINE“ |  | Kelić, Stipo      |  |
| UTJECAJ KRIZNIH SITUACIJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA                |  | Klarić, Ante      |  |
| UTJECAJ NOGOMETA NA PONAŠANJE POTROŠAČA                         |  | Paradžik, Dario   |  |
| MEĐUKULTURALNO PONAŠANJE POTROŠAČA MEĐUNARODNA PERSPEKTIVA      |  | Anić Kaliger, Mia |  |
| UTJECAJ ZEMLJE PORIJEKLA PROIZVODA NA PONAŠANJE POTROŠAČA       |  | Lojić, Tanja      |  |